

# ЛЬВІВСЬКИЙ НАУКОВИЙ ФОРУМ

МАТЕРІАЛИ

IV МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ



## АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ НАУКИ ТА ОСВІТИ

30-31 серпня 2021 року

**ЛЬВІВСЬКИЙ НАУКОВИЙ ФОРУМ**

**МАТЕРІАЛИ  
IV МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ  
КОНФЕРЕНЦІЇ**

**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ  
НАУКИ ТА ОСВІТИ**

30-31 серпня 2021 року

**Львів  
2021**

**УДК 005**

**ББК 94.3(0)**

Актуальні питання розвитку науки та освіти : матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції м. Львів, 30-31 серпня 2021 року. – Львів : Львівський науковий форум, 2021. – 56 с.

У даному збірнику представлені тези доповідей учасників IV Міжнародної науково-практичної конференції «Актуальні питання розвитку науки та освіти», організованої Львівським науковим форумом. Висвітлюються актуальні питання розвитку науки та освіти на сучасному етапі становлення, розглядаються сучасні наукові дискусії різних наукових напрямів.

Збірник призначений для студентів, здобувачів наукових ступенів, науковців та практиків.

Всі матеріали представлені в авторській редакції. За повноту та цілісність яких автори безпосередньо несуть відповідальність.

## ЗМІСТ

<b>ДЕРЖАВНЕ УПРАВЛІННЯ .....</b>	<b>5</b>
<i>Менська О.А.</i> НОРМАТИВНО-ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ЗДІЙСНЕННЯ ПАРЛАМЕНТСЬКОГО КОНТРОЛЮ У СФЕРІ ОХОРОНИ КУЛЬТУРНОЇ СПАДЩИНИ В УКРАЇНІ.....	5
<b>ЕКОНОМІЧНІ НАУКИ.....</b>	<b>8</b>
<i>Батієвська О.В.</i> ХАРАКТЕРИСТИКА ТА ЗАВДАННЯ МЕХАНІЗМУ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА .....	8
<i>Павловська І.Г.</i> КРИЗА ГЛОБАЛЬНИХ ЛАНЦЮГІВ ДОДАНОЇ ВАРТОСТІ В КОНТЕКСТІ ПАНДЕМІЇ КОРОНАВІРУСУ .....	9
<i>Резніков Р.Б.</i> ВИКОРИСТАННЯ ХМАРНИХ ПЛАТФОРМ ДЛЯ ЦИФРОВИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ ПІДПРИЄМСТВ ЕНЕРГЕТИЧНОЇ ГАЛУЗІ .....	12
<i>Сляк Г.І., Собко О.М., Бойчик І.М.</i> ЕЛЕМЕНТИ РИНКОВОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ В ІНСТИТУЦІЙНОМУ ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ПІДПРИЄМНИЦТВА .....	15
<b>ІСТОРИЧНІ НАУКИ.....</b>	<b>17</b>
<i>Глюхіна К.О.</i> ЗАЛУЧЕННЯ ЖІНОК РАДЯНСЬКИМ УРЯДОМ ДО ЛАВ ЧЕРВОНОЇ АРМІЇ ПІД ЧАС ДРУГОЇ СВІТОВОЇ ВІЙНИ .....	17
<i>Майданевич С.Б.</i> ЗАЙНЯТІСТЬ НАСЕЛЕННЯ БОЛГРАДА У СІЛЬСЬКОМУ ГОСПОДАРСТВІ ТА ПРОМИСЛАХ (XIX – ПОЧАТОК ХХ СТ.) .....	19
<b>ПЕДАГОГІЧНІ НАУКИ.....</b>	<b>22</b>
<i>Коломійчук І.М.</i> ФОРМУВАННЯ В УЧНІВ ФУНКЦІОНАЛЬНОЇ ГРАМОТНОСТІ НА УРОКАХ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ В УМОВАХ ЗАКЛАДУ ЗАГАЛЬНОЇ СЕРЕДНЬОЇ ОСВІТИ .....	22
<i>Орду К.С.</i> КОМУНІКАТИВНИЙ ІМІДЖ ЛІКАРЯ ЯК ПРЕДМЕТ ТЕОРЕТИЧНОГО АНАЛІЗУ .....	25
<i>Стенура І.</i> НАСТАВНИЦТВО: ПЕДАГОГІКА СПІВРОБІТНИЦТВА.....	28
<b>ПОЛІТИЧНІ НАУКИ.....</b>	<b>31</b>
<i>Божко П.А.</i> НЕІНСТИТУЦІЙНІ ЧИННИКИ МОДЕРНІЗАЦІЇ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ .....	31
<i>Тарасюк В.О.</i> ПЕРСПЕКТИВИ ЗАСТОСУВАННЯ ЧАТ-БОТІВ У ПОЛІТИЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ.....	32
<i>Шинкаренко Р.С.</i> СУТНІСТЬ ТА ОСНОВНІ ПІДХОДИ ДО ПОНЯТТЯ ПОЛІТИЧНОЇ СТАБІЛЬНОСТІ.....	33

<i>Яковлєв І.В., Реутський В.А., Карпеченкова А.О.</i> ПЕРЕДВИБОРЧІ ОБЦЯНКИ ВІКТОРА ЮЩЕНКО ТА ЇХ ОЦІНКА .....	35
<b>ПСИХОЛОГІЧНІ НАУКИ .....</b>	<b>38</b>
<i>Жеманюк С.П.</i> ПСИХОЛОГІЧНЕ БЛАГОПОЛУЧЧЯ ОСОБИСТОСТІ ЯК ЧИННИК ПРОФЕСІЙНОГО СТАНОВЛЕННЯ ЛІКАРІВ .....	38
<i>Коломієць Т.В. Гонохіна М.О.</i> РОЗВИТОК ЕМОЦІЙНОГО ІНТЕЛЕКТУ ГІПЕРАКТИВНИХ ДІТЕЙ ДОШКІЛЬНОГО ВІКУ .....	39
<i>Тернавська Т.О.</i> ПСИХОЛОГІЧНИЙ ТРЕНІНГ ЯК РІЗНОВИД НАДАННЯ ПСИХОЛОГІЧНОЇ ДОПОМОГИ У САМОРОЗВИТКУ .....	42
<b>ФІЛОЛОГІЧНІ НАУКИ.....</b>	<b>44</b>
<i>Андрєєва О.Ю.</i> К РАССМОТРЕНИЮ ВОПРОСА О МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ.....	44
<i>Місюрак І.В.</i> АНІМАЛІСТИЧНІ ОБРАЗИ В ЛІТЕРАТУРІ ТА КІНО (НА МАТЕРІАЛІ ПОВІСТІ ДЖЕКА ЛОНДОНА «THE CALL OF THE WILD» ТА ОДНОЙМЕННОГО ФІЛЬМУ).....	46
<i>Мягка М.М.</i> КОГНІТИВНІ ТА ПРАГМАТИЧНІ ЧИННИКИ В ПЕРЕКЛАДІ МОВНИХ ОДИНИЦЬ НА ПОЗНАЧЕННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИХ ЯКОСТЕЙ ЛЮДИНИ.....	49
<i>Репп Л.В.</i> PECULIARITIES OF CONCEPTUALIZATION OF THE LEXEME SOUL IN MODERN ENGLISH.....	50
<i>Самчук А.О.</i> THE SPREAD OF THE ENGLISH LANGUAGE OUTSIDE OF ENGLAND.....	51
<b>ФІЛОСОФСЬКІ НАУКИ.....</b>	<b>53</b>
<i>Ушино І.М.</i> ИРРАЦИОНАЛЬНОСТЬ КАК НОВАЯ ПАРАДИГМА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	53
<b>ЮРИДИЧНІ НАУКИ .....</b>	<b>54</b>
<i>Худолій Т.І.</i> ОСНОВНІ ПРОБЛЕМИ ВІТЧИЗНЯНОГО ПРАВОВОГО ЗАХИСТУ ПЕРСОНАЛЬНИХ ДАНИХ В ПРОЦЕСІ ІМПЛЕМЕНТАЦІЇ ЄВРОПЕЙСЬКОГО ЗАКОНОДАВСТВА .....	54

Намагаємося, щоб всі прийоми та методи роботи сприяли розвитку пізнавальної, розумової активності, самостійності, самоконтролю та самооцінки, здатності до ефективної комунікації, створюємо умови, які дозволяють учням застосовувати отримані знання, досвід на практиці, що, у свою чергу, формує функціональну грамотність.

### Література

1. Виноградова Н.Ф., Кочурова Е.Э., Кузнецова М.И. и др. Функциональная грамотность младшего школьника: книга для учителя. М.: Российский учебник: Вентана-Граф, 2018. 288 с.
2. Нова українська школа. Концептуальні засади реформування середньої школи. URL: <https://mon.gov.ua/storage/app/media/zagalna%20serednya/nova-ukrainska-shkola-compressed.pdf>
3. Образовательная система «Школа 2100». Педагогика здравого смысла / под ред. А. А. Леонтьева. М.: Баласс, 2003.
4. Y. Ryvovar Paradigm of reading and functional literacy in primary school by means of a foreign language URL: [https://www.researchgate.net/publication/352594014\\_Paradigm\\_of\\_reading\\_and\\_functional\\_literacy\\_in\\_primary\\_school\\_by\\_means\\_of\\_a\\_foreign\\_language/fulltext/60d16c75299bf1cd71e96f26/paradigm-of-reading-and-functional-literacy-in-primary-school-by-means-of-a-foreign-language.pdf](https://www.researchgate.net/publication/352594014_Paradigm_of_reading_and_functional_literacy_in_primary_school_by_means_of_a_foreign_language/fulltext/60d16c75299bf1cd71e96f26/paradigm-of-reading-and-functional-literacy-in-primary-school-by-means-of-a-foreign-language.pdf)
5. Холодная М.А. Приоритеты современного школьного образования: способность адаптироваться к социуму или интеллектуальное развитие и воспитание? // Материалы IV Всероссийского съезда психологов образования России «Психология и современное российское образование» (8–12 декабря 2008 г., Москва). М., 2008

**Орду К.С.,**  
*аспірантка кафедри педагогіки*  
*Державного закладу «Південноукраїнський національний*  
*педагогічний університет імені К. Д. Ушинського»*

## **КОМУНІКАТИВНИЙ ІМІДЖ ЛІКАРЯ ЯК ПРЕДМЕТ ТЕОРЕТИЧНОГО АНАЛІЗУ**

Проблему комунікативного іміджу лікаря в педагогічній науці раніше не порушували. Наприкінці ХХ – на початку ХХІ століття було сформовано такий науковий напрям, як педагогічна іміджелогія. З'явилися наукові розвідки з педагогіки, психології, соціології, у яких вітчизняні вчені представляють теоретичні та практичні результати досліджень з формування іміджу педагогічних працівників, закладів вищої освіти, іміджу керівників освітніх установ, політиків тощо [4, с.38]. Сьогодні все більше медиків усвідомлюють потребу здобувати навички ефективної комунікації з пацієнтами. Цьому сприяє медична реформа України, розвиток приватної медицини. На жаль, бракує праць, присвячених формуванню комунікативного іміджу майбутніх лікарів на етапі навчання у медичному ЗВО.

У процесі дослідження з'ясуємо сутність дефініцій «імідж», «комунікативний імідж», визначимо поняття «комунікативний імідж лікаря».

Як зазначає О.Іванців, *імідж* – це ментальне утворення з певним емоційним забарвленням, яке формується за допомогою цілеспрямованого комунікативного впливу з метою закріплення у свідомості адресата цілісної системи уявлень та оцінок, пов'язаних з об'єктом, для досягнення певних цілей [7, с.79].

Учені Г.Костюк, В.Сторожук наголошують, що *імідж* – це форма комунікації для впливу на свідомість людей [8, с.179].

У дослідженні професорки О.Скалацької зазначено, що *імідж* виступає системою повідомлень: вербальних, візуальних, дійових, які у своїй сукупності створюють цілісний образ. Цей образ побудований на кодах сучасного соціуму та його цінностях, уявленнях, стереотипах [13, с.244].

І.Серединська, І.Зозуля, досліджуючи роль невербальних засобів у формуванні іміджу фахівця, стверджують, що *імідж* – найбільш важливий аспект будь-якого спілкування між людьми, у тому числі й ділового. Правильно підібраний і реалізований імідж допомагає створити сприятливе перше враження, викликати повагу й довіру ділових партнерів для налагодження подальших ділових контактів[12].

Не можемо не погодитись із тезою К.Дюжевої, що *імідж* – це творчість, це мистецтво, до якого потрібно не просто докласти власні знання, а й свій смак, тобто мати хист побудувати комплекс візуального та внутрішнього переконання комунікантів у тому, що об'єкт іміджмейкерства справді гідний уваги та пошани [6, с.194].

Учені розрізняють три основних складових іміджу: *зовнішній, комунікативний і поведінковий* імідж. *Зовнішній* імідж – те, як людина виглядає, *комунікативний* – яке враження вона справляє в спілкуванні, і *поведінковий* – те, як вона виглядає в сукупності своїх вчинків [14, с.256].

За твердженням дослідниці Т.Демчук, виділяються кілька підходів до вивчення іміджу особистості. Серед них найбільш розробленими є семіотичний, соціально-психологічний, акмеологічний, комунікативний, суб'єктно-діяльнісний [5,с.145]. Погоджуємось із думкою авторки про те, що імідж є *комунікативним феноменом*, отже, його можна досліджувати виходячи з комунікаційних закономірностей: наявності комунікатора – комуніканта, повідомлення, каналів повідомлень тощо [4,с.147].

Поділяємо думку Т.Білик, що *імідж* є символічним образом, тобто образом, оформленим за допомогою деякої мови, що розуміється у широкому сенсі, як синтаксичному, так і семантичному [2]. Враховуючи ці властивості іміджу, вважаємо, що в процесі його побудови доцільно застосовувати семіотичний підхід, що дає змогу враховувати можливості інтерпретації того чи іншого знака в складі іміджу.

Цілісне дослідження іміджу лікаря неможливе без розгляду такого невід'ємного компоненту його структури, як *комунікативний*. З метою уникнення термінологічної неточності необхідно розмежувати зміст таких понять, як «*комунікація*» та «*мовленнєва комунікація*». *Комунікація* – це цілеспрямований процес передачі інформації або обміну нею між двома і більше сутностями, а також їхнього впливу за допомогою семіотичної системи[1]. *Мовленнєва комунікація* – розгалужена й тонка система володіння мовою, яка вимагає достатньо активної розумової роботи і дотримання певних правил [3,с.85].

Дослідник Й.Стернін стверджує, що *комунікативний імідж* – це поєднання декількох характеристик мовлення людини, таких як комунікабельність і привітність, увага до слів співрозмовників, вміння слухати, які загалом складають таку характеристику як приємність у спілкуванні [цит.за 10, с.110].

У праці Т.Романової зазначається, що *комунікативний імідж* – це довгострокова ініціативна комунікативна роль, яку «грає» людина для досягнення популярності, завоювання уваги, підтримки інтересу до особистості, отримання виборній посади тощо[11].

Т.Кулакова під *комунікативним іміджем* вчителя розуміє складне за структурою і цілісне за організацією утворення, що забезпечує успішність реалізації основних педагогічних завдань і виражається у володінні лінгвістичними і психологічними законами спілкування, встановлення контакту та підтримці сприятливої психологічної атмосфери на заняттях [9].

Мовознавиця О.Чорна, розглядає *комунікативний імідж політика* як сукупність мовленнєвих стандартів поведінки, механізмів і засобів їх реалізації, що використовуються комунікантом, наділеним певним соціальним та професійним статусом, з метою формування у свідомості слухачів / співрозмовників певного узагальненого образу такої особистості [15, с.376]. У дисертаційному дослідженні авторки зазначено, що складовими комунікативного іміджу є: *привабливість людини у спілкуванні* (увага до слів співрозмовника, вміння слухати) та *культурний мовленнєвий паспорт* ( культура мовлення, дотримання норм етикету, вміння зрозуміло пояснювати) [16, с.30].

Зважаючи на вищезазначене, пропонуємо таке визначення поняття *«комунікативний імідж лікаря»* – це багатозначна категорія, що характеризує манеру спілкування у комунікативному кластері «лікар–пацієнт». Включає такі компоненти: когнітивний (знання і розуміння комунікативних процесів, що виникають при вербальній та невербальній взаємодії лікаря, хворого і його родичів); поведінковий (володіння нормами культури мовлення, соціальної взаємодії, професійної корпоративної культури, клінічного етикету), а також особистісний (наявність тактовності, толерантності, емпатії).

### Література:

1. Беляева О. Імідж викладача вишу: комунікативний аспект. URL: [http://elib.umsa.edu.ua/jspui/bitstream/umsa/6614/1/Imidzh\\_vykladacha\\_vyshu.pdf](http://elib.umsa.edu.ua/jspui/bitstream/umsa/6614/1/Imidzh_vykladacha_vyshu.pdf)
2. Білик Т. Символічна концепція іміджу. URL: <http://ekhsuir.kspu.edu/bitstream/handle/123456789/258/%D0%A1%D0%98%D0%>
3. Богданова О. С. Формування позитивного іміджу фахівця МНС засобами мовної комунікації. URL: [https://nuczu.edu.ua/sciencearchive/ProblemsOfExtremeAndCrisisPsychology/vol3\\_1/10.pdf](https://nuczu.edu.ua/sciencearchive/ProblemsOfExtremeAndCrisisPsychology/vol3_1/10.pdf)
4. Бондаренко І.В. Теоретичні і методичні засади формування іміджу майбутнього вчителя технологій у системі виховної роботи педагогічного університету: дис. ...канд. пед. наук: 13.00.04. Київ, 2016. 489 с.
5. Демчук Т.П. Імідж особистості: шляхи визначення змісту. [http://habitus.od.ua/journals/2020/12\\_2020/part\\_1/27.pdf](http://habitus.od.ua/journals/2020/12_2020/part_1/27.pdf)
6. Дюжева К. В. Формування іміджу у системі соціальних комунікацій. Соціум. Документ. Комунікація. Серія: : Історичні науки. 2018. Вип. 5. С. 192-201.
7. Іванців О. В. Феномен іміджу у сучасній лінгвістиці. Науковий вісник Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка. Серія: Філологічні науки (мовознавство). Дрогобич, 2019. № 12. С. 77–80.
8. Костюк, В.Сторожук. Формування позитивного іміджу підприємства. URL : <https://en.knutd.edu.ua/publications/pdf/Visnyk/2014-1/176-181.pdf>
9. Кулакова Т.Б. Коммуникативный имидж как основа профессиональной деятельности педагога. URL: [https://scienceandeducation.pdpu.edu.ua/doc/2010/2\\_2010/21.pdf](https://scienceandeducation.pdpu.edu.ua/doc/2010/2_2010/21.pdf)
10. Лавренъов Н. К. Сутність поняття "комунікативний імідж" у контексті діяльності сучасного підприємства. Вісник Одеського національного університету. Серія : Економіка. 2015. Т. 20, Вип. 4. С. 109-112.
11. Романова Т. В. Коммуникативный имидж и речевой портрет современного политика. URL : [http://www.nbuv.gov.ua/portal/soc\\_gum/Nz/89\\_5/statti/89.pdf](http://www.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/Nz/89_5/statti/89.pdf)
12. Серединська І.В., Зузя І.Є. Роль невербальних засобів у формуванні іміджу фахівця. file:///C:/Users/user/Downloads/9650-34288-1-PB.pdf
13. Скалацька О. В. Образ як етимологія поняття "імідж". Вісник СевНТУ. Сер. : Філософія. 2013. Вип. 141. С. 119-123.



14. Френкель О. Поняття комунікативного іміджу та засоби його конструювання в межах жанру інтерв'ю. Наукові записки. Серія: філологічні науки. 2015. Вип. 185. С. 254-259.

15. Чорна О. Комунікативний імідж сучасного американського політика: парадигма ролей. Наукові записки. Серія: філологічні науки. 2010. Вип. 89(5). С. 375-379.

16. Чорна О.О. Комунікативні засоби творення іміджу політичного лідера ( на матеріалі українського, російського та англійського політичного дискурсу): дис...канд. філол. наук: 10.02.15. Кіровоград, 2013. 267 с.

*Інна Степура,*

*вчитель початкових класів*

*Олексієво-Дружківської спеціальної школи №13 Донецької облради*

## **НАСТАВНИЦТВО: ПЕДАГОГІКА СПІВРОБІТНИЦТВА**

Розбудова Нової української школи, реформування освітньої галузі в цілому вимагають від педагога зростання професіоналізму, креативного підходу до професійного становлення, набуття нових компетентностей, активної громадянської позиції, здатності навчатися впродовж життя. [1]

Перехід від теорії до практики у будь-якій професії супроводжується певними проблемами. Однак для вчителів-початківців цей процес ускладнюється їх ізольованістю у власному класі та відірваністю професійної підготовки вчителів від вимог та реалій сучасної школи. Проблеми адаптації молодих учителів спричинені ще й необхідністю поєднувати велику кількість професійних функцій, а саме - протягом першого року роботи у школі молоді фахівці зобов'язані не лише успішно планувати і проводити заняття на рівні з досвідченими вчителями, але й виконувати виховну й організаційну роботу. Труднощі періоду входження до професії у поєднанні з відчуттям власної ізольованості вимагають моральної і професійної підтримки з боку досвідченого педагога, здатного надавати постійну кваліфіковану допомогу протягом початкового етапу професійного становлення молодих учителів.

Сутність наставництва в тому, щоб надавати молодому учителю ефективну психолого-педагогічну та методичну підтримку з боку професійної спільноти закладу освіти, методичної служби та безпосередньо від педагога-наставника.

Наставництво як ефективний механізм підтримки адаптації і професійного розвитку вчителів-початківців продовжує здобувати популярність у розвинених країнах світу, й в Україні також.

Закон України «Про загальну середню освіту» передбачає надання методичної підтримки молодим педагогам, які вперше прийшли у педагогічну професію. Про це йдеться у статті 23 Педагогічна інтернатура.

1. Особи, які не мають досвіду педагогічної діяльності, приймаються на посаду педагогічного працівника терміном на один календарний рік, протягом якого вони мають пройти педагогічну інтернатуру.

Педагогічна інтернатура організовується відповідно до наказу керівника закладу освіти, що видається в день призначення особи на посаду педагогічного працівника.

Педагогічна інтернатура має передбачати заходи, що забезпечать здобуття та/або вдосконалення професійних компетентностей і педагогічної майстерності протягом першого року професійної діяльності педагогічного працівника, зокрема: