



International Science Group

ISG-KONF.COM

XIV

**INTERNATIONAL SCIENTIFIC AND PRACTICAL
CONFERENCE "CURRENT ISSUES OF SCIENCE AND
EDUCATION"**

Rome, Italy

March 23-26

ISBN 978-1-63732-120-1

DOI 10.46299/ISG.2021.I.XIV

CURRENT ISSUES OF SCIENCE AND EDUCATION

Abstracts of XIV International Scientific and Practical Conference

Rome, Italy
March 23 – 26, 2021

Library of Congress Cataloging-in-Publication Data

UDC 01.1

The XIV International Science Conference «Current issues of science and education»,
March 23 – 26, 2021, Rome, Italy. 226 p.

ISBN - 978-1-63732-120-1

DOI - 10.46299/ISG.2021.I.XIV

EDITORIAL BOARD

<u>Pluzhnik Elena</u>	Professor of the Department of Criminal Law and Criminology Odessa State University of Internal Affairs Candidate of Law, Associate Professor
<u>Liubchych Anna</u>	Scientific and Research Institute of Providing Legal Framework for the Innovative Development National Academy of Law Sciences of Ukraine, Kharkiv, Ukraine, Scientific secretary of Institute
<u>Liudmyla Polyvana</u>	Department of Accounting and Auditing Kharkiv National Technical University of Agriculture named after Petr Vasilenko, Ukraine
<u>Mushenyk Iryna</u>	Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of Mathematical Disciplines , Informatics and Modeling. Podolsk State Agrarian Technical University
<u>Oleksandra Kovalevska</u>	Dnipropetrovsk State University of Internal Affairs Dnipro, Ukraine
<u>Prudka Liudmyla</u>	Odessa State University of Internal Affairs, Associate Professor of Criminology and Psychology Department
<u>Slabkyi Hennadii</u>	Doctor of Medical Sciences, Head of the Department of Health Sciences, Uzhhorod National University.
<u>Marchenko Dmytro</u>	Ph.D. in Machine Friction and Wear (Tribology), Associate Professor of Department of Tractors and Agricultural Machines, Maintenance and Servicing, Lecturer, Deputy dean on academic affairs of Engineering and Energy Faculty of Mykolayiv National Agrarian University (MNAU), Mykolayiv, Ukraine
<u>Harchenko Roman</u>	Candidate of Technical Sciences, specialty 05.22.20 - operation and repair of vehicles.
<u>Belei Svitlana</u>	Ph.D. (Economics), specialty: 08.00.04 "Economics and management of enterprises (by type of economic activity)"

TABLE OF CONTENTS

AGRICULTURAL SCIENCES		
1.	Kunytyski S., Danulyuk R. USE OF WATER FROM UNDERGROUND HORIZONS WITH HIGH IRON CONTENT FOR IRRIGATION OF AGRICULTURAL LANDS WITH INSUFFICIENT MOISTURE	8
2.	Коцур Н.І., Дзюбенко О.В., Варивода К.С. БІОЛОГІЧНЕ ЗАБРУДНЕННЯ АГРОЦЕНОЗІВ ЦЕНТРАЛЬНОЇ УКРАЇНИ: ВАЛЕОЛОГІЧНИЙ АСПЕКТ	11
ARCHITECTURE, CONSTRUCTION		
3.	Захарова Е.В. АНАЛІЗ ТА УЗАГАЛЬНЕННЯ НОРМАТИВНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЩОДО РЕГУЛЮВАННЯ ВОДНО-ТЕПЛОВОГО РЕЖИМУ ЗЕМЛЯНОГО ПОЛОТНА АВТОМОБІЛЬНИХ ДОРІГ	18
CHEMICAL SCIENCES		
4.	Tkach V., Kushnir M., da Silva A.O. A DESCRIÇÃO TEÓRICA DA DETECÇÃO ELETROQUÍMICA DE BROMANTANO SOBRE O COMPOSITO DE OXIHIDRÓXIDO DE COBALTO COM UM POLÍMERO CONDUTOR NAFTOQUINÔNICO EM MEIOS NEUTRO E BÁSICO	24
5.	Ильяслы Т.М., Шамирова И.Ш., Исмаилов З.И. ИССЛЕДОВАНИЕ СИСТЕМЫ YBAS4SE7 - SE	26
ECONOMIC SCIENCES		
6.	Гаврилюк В.М. МОДЕЛЮВАННЯ БІЗНЕС – ПРОЦЕСІВ ЯК ОСНОВА ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТТЮ ПІДПРИЄМСТВА	30
7.	Галунець Н. КРАУДФАНДИНГ ТА ГРАНТИ - ІНСТРУМЕНТИ ЗАЛУЧЕННЯ КОШТІВ ДЛЯ ФОРМУВАННЯ ТУРИСТИЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ГРОМАДИ	33

18.	Міщук І.В., Пелешок І.І. СПІЛЬНІ ТА ВІДМІННІ ОЗНАКИ ТРУДОВОГО ДОГОВОРУ І ЦИВІЛЬНО-ПРАВОВОЇ УГОДИ	81
19.	Павлович-Сенета Я.П., Лепіш Н.Я. ОСНОВНІ ЗАСАДИ ДІЯЛЬНОСТІ НАЦІОНАЛЬНОЇ ПОЛІЦІЇ УКРАЇНИ, ЯК ОРГАНУ, ЩО СЛУЖИТЬ СУСПІЛЬСТВУ	85
20.	Слободян І.Ю., Яцюк В.С. ПРОБЛЕМИ ГЕНДЕРНОЇ РІВНОСТІ І ГЕНДЕРНОЇ ДИСКРИМІНАЦІЇ У СФЕРАХ ТРУДОВИХ ВІДНОСИНАХ	91
MANAGEMENT, MARKETING		
21.	Dorosh-Kizym M., Dorosh M. INTERNET INSURANCE: ADVANTAGES AND DISADVANTAGES	94
22.	Nishant R. SUSTAINABLE AGRICULTURE MANAGEMENT	100
23.	Кучмєєв О.О. АНАЛІЗ ЧИННИКІВ ВЛИВУ НА ЕКОНОМІЧНУ БЕЗПЕКУ ПІДПРИЄМСТВ ОПТОВОЇ ТОРГІВЛІ	107
24.	Майборода О.В. ВИКОРИСТАННЯ МАРКЕТИНГОВОГО ІНСТРУМЕНТАРІЮ В СФЕРІ ПОСЛУГ	110
25.	Стеблюк Н.Ф., Губський Ю.Г. СИСТЕМАТИЗАЦІЯ ВИЗНАЧЕНЬ ПОНЯТТЯ «АСОРТИМЕНТНА ПОЛІТИКА» ЗА КЛЮЧОВИМИ ПІДХОДАМИ	112
MEDICAL SCIENCES		
26.	Rozhko M., Katerynyuk V., Katerynyuk V. ORAL HYGIENE CONDITION IN YOUNG PEOPLE WITH GENERALIZED PERIODONTITIS	115
27.	Богату С.І. ДОСВІД ВИКОРИСТАННЯ СОЦІАЛЬНОЇ МЕРЕЖІ INSTAGRAM В ОСВІТНЬОМУ ПРОЦЕСІ	118

28.	Дрогомирецька Н.В. КЕЙСОВИЙ МЕТОД НАВЧАННЯ ПРИ ВИКЛАДАННІ ДИСЦИПЛІНИ «АКУШЕРСТВО ТА ГІНЕКОЛОГІЯ»	124
29.	Нарбутова Т.Є., Сервуля К.О. ПРОБЛЕМИ ДИСТАНЦІЙНОГО ВИКЛАДАННЯ МОРФОЛОГІЧНИХ ДИСЦИПЛІН І ПОШУК ШЛЯХІВ ЇХ ВИРІШЕННЯ	127
PEDAGOGICAL SCIENCES		
30.	Lavrysh Y. EDUCATIONAL TECHNOLOGIES AND AUTHENTICITY INTEGRATION IN A LANGUAGE INTEGRATED LEARNING COURSE AT TECHNICAL UNIVERSITY	129
31.	Дячук О.І. ОСОБЛИВОСТІ ВИКЛАДАННЯ ГІСТОЛОГІЇ, ЦИТОЛОГІЇ ТА ЕМБРІОЛОГІЇ СТУДЕНТАМ МЕДИЧНИХ ЗАКЛАДІВ ОСВІТИ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ	133
32.	Омельковець Я.А., Омельковець Р.С. ОСОБЛИВОСТІ КОНСТРУЮВАННЯ ТА ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ ЗАВДАНЬ, СТВОРЕНИХ У ТЕСТОВІЙ ПІДСИСТЕМІ ПЛАТФОРМИ MOODLE	135
33.	Онгарбаева А.Д. ТЕСТІЛЕУ ЭЛЕМЕНТТЕРІН ЕНДІРЕТІН ЭЛЕКТРОНДЫҚ БІЛІМ БЕРУ РЕСУРСЫН ҚҰРУ	141
34.	Сороколіт Н.С. КОМПЕТЕНТНІСНИЙ ПІДХІД У ФІЗИЧНОМУ ВИХОВАННІ	146
35.	Чопик М.М. ВПЛИВ ІННОВАЦІЙНИХ ВАРІАТИВНИХ МОДУЛІВ НАВЧАЛЬНОЇ ПРОГРАМИ НА ФОРМУВАННЯ ІНТЕРЕСУ УЧНІВ 6 КЛАСІВ ДО ФІЗИЧНОГО ВИХОВАННЯ	152
36.	Яренчук Л.Г. ДИСТАНЦІЙНЕ НАВЧАННЯ ШКОЛЯРІВ ЯК ІННОВАЦІЙНИЙ КОМПОНЕНТ НАВЧАННЯ	157

ДОСВІД ВИКОРИСТАННЯ СОЦІАЛЬНОЇ МЕРЕЖІ INSTAGRAM В ОСВІТНЬОМУ ПРОЦЕСІ

Богату Світлана Ігорівна

к.мед.н., асистент кафедри
кафедра фармакології та фармакогнозії
Одеський національний медичний університет

Актуальність. В епоху цифрових технологій та діджиталізації соціальні мережі перестають бути лише майданчиком для особистого спілкування та обміну фотографіями. На сьогоднішній день соціальні мережі такі як Instagram, Facebook, Twitter є потужним інструментом як бізнес-комунікацій, так і можуть бути використані в якості освітньої платформи.

Дослідники відзначають, що технології Веб 2.0, до яких відносять і соціальні мережі, надають широкі можливості для інтенсифікації та індивідуалізації освітнього процесу, в тому числі і при вивченні природничих наук, до яких саме і належить фармацевтична ботаніка. Активне використання сучасних інформаційно-комунікаційних технологій сприяє вибудовуванню оптимальної індивідуальної освітньої траєкторії студентів у процесі навчання і розкриття їх особистісного потенціалу. Соціальні мережі в цьому сенсі мають беззаперечні переваги. Ряд дослідників відносять соціальні мережі до smart-технологій і виділяють ряд переваг в їх використанні в навчанні, серед яких створення інтерактивної освітнього середовища, аутентичність, сучасність освітнього контенту та вільний доступ до освітніх ресурсів [1].

Станом на 2020 рік близько 3,5 млрд інтернет-користувачів активно використовують соціальні мережі. Так, за даними plusone станом на 2019 рік український сегмент Facebook нараховує 12 млн користувачів, тоді як Instagram – 10 млн. Загалом Facebook в Україні використовує 31% населення, а Instagram — 26%. Найбільша кількість користувачів соціальних мереж представлена у діапазоні 18-25 років, серед яких найбільша кількість здобувачів вищої освіти [2].

Метою дослідження було вивчення можливості використання соціальної мережі Instagram в освітньому процесі

Результати дослідження. Соціальна мережа Instagram – соціальна мережа, що базується на обміні фотографіями, дозволяє користувачам робити фотографії, застосовувати до них фільтри, а також поширювати їх через свій сервіс і низку інших соціальних мереж.

Розробили Instagram Кевін Систром та Майк Крігер, які обидва із Сан-Франциско, вирішивши переорієнтувати свій проєкт Burbn на мобільні фотографії. Застосунок з'явився в магазині App Store компанії Apple 6 жовтня 2010. У січні 2011 року в застосунок були додані хештеги для того, щоб було легше знаходити користувачів і фотографії. У вересні 2011 року була випущена версія застосунку 2.0, в якій з'явилися живі фільтри, миттєва зміна нахилу, чотири нових фільтри, фотографії високої роздільної здатності, опціональні

границі, поворот одним кліком і оновлена іконка. У квітні 2012 року була випущена версія програми для платформи Android [3].

На початку свого розвитку Instagram мав обмежений функціонал та був призначений лише для обміну фотографіями між користувачами без тексту та відео. Згодом функціонал Instagram покращувався та з'являлися нові можливості для користувачів, виходили оновлення цього додатку, враховуючи кількість підписників соціальної мережі, яка збільшувалась, та зростаючу в геометричній прогресії популярність мережі. Так, до грудня 2010 року в Instagram був один мільйон зареєстрованих користувачів, тоді як вже у вересні 2017 року сервіс нараховує 800 млн користувачів, з них 500 млн відвідують свої акаунти щодня, а у червні 2018 року аудиторія Instagram досягла 1 млрд користувачів [3].

Отже, соціальна мережа Instagram із суто розважальної та користувацької перетворилася на потужну бізнес та інформаційну платформу, в тому числі яку можна використовувати в освітніх цілях.

Для користування соціальною мережею Instagram необхідно завантажити додаток на свій телефон з PlayMarket (для операційної системи Android) та AppStore (для операційної системи IOS) та створити унікальний обліковий запис.

Назва облікового запису може відображати Ваші інтереси, професійну діяльність, вказувати на Ваше розташування. що значно полегшує пошук сторінки для інших зацікавлених користувачів.

Далі Ви завантажуєте своє фото профіля та робите короткий опис Вашої діяльності у соціальній мережі, тобто розказуєте з якою метою створена Ваша сторінка у соціальній мережі, вказуєте Вашу унікальність та переваги перед іншими подібними сторінками. Необхідно встановити налаштування безпеки та «видимість» Вашого профілю – «приватний» обліковий запис, тимсамим вимагаючи, щоб власник акаунта схвалював будь-який новий запит на підписку, та «бізнес-акаунт», який надає можливість іншим користувачам підписуватися на Ваш без Вашого дозволу та бачити всі Ваші оновлення на сторінці. Також можна підключати свій обліковий запис Instagram до інших сайтів соціальних мереж, дозволяючи їм ділитися завантаженими фотографіями в стрічці інших соціальних мереж, що досить зручно – не має необхідності публікувати один і той самий допис двічі. Далі – створюєте контент Вашої сторінки, наповнюючи його відповідними дописами та роблячи в певному унікальному стилі, що дозволить впізнати Вашу сторінку з поміж сотень тисяч акаунтів у мережі.

На момент створення та перші роки користування Instagram в одній публікації можна було завантажити лише одну фотографію і якщо Ви мали багато інформаційних повідомлень, то необхідно було створювати багато публікацій, засмічуючи таким чином користувацьку стрічку у мережі. Спочатку фотографії мали квадрат, пропорції 1:1; з серпня 2015 року програма також підтримує пропорції портретного та широкоформатного формату. Раніше користувачі могли переглядати карту фотографій користувача з геотегами. Ця функція була вилучена у вересні 2016 року, посилаючись на низьке використання [3].

З грудня 2016 року дописи можна «зберігати» у приватній області програми. Ця функція була оновлена в квітні 2017 року, щоб дозволити користувачам

упорядковувати збережені публікації у названі колекції, тобто таким чином можна зберігати цікаві публікації інших користувачів за певними темами, називаючи ці підбірки. Користувачі також можуть «архівувати» свої публікації в приватному сховищі, недоступному для громадськості та інших користувачів. Цей крок розглядався як спосіб заборонити користувачам видаляти фотографії, які не набирають бажаної кількості «вподобань» або вважаються нудними, а також як спосіб обмежити «надзвичайну поведінку» видалення фотографій, що позбавляє послугу змісту. У серпні Instagram оголосив, що почне організовувати коментарі в теми, дозволяючи користувачам легше взаємодіяти з відповідями [3].

Починаючи з лютого 2017 року, до однієї публікації можна включити до десяти зображень або відео, вміст яких відображається у вигляді каруселі, якою можна гортати. Спочатку ця функція обмежувала фотографії квадратним форматом, але в серпні отримала оновлення, щоб натомість увімкнути портретні та альбомні фотографії. Дуже корисна функція, особлива для освітнього акаунта, коли є необхідність в розтлумаченні певної теми.

Спочатку в мережі Instagram можна було обмінюватися лише фотографіями, але згодом Instagram включив 15-секундний обмін відео в червні 2013 року. У серпні 2015 року Instagram додав підтримку широкоформатних відео. У березні 2016 року Instagram збільшив обмеження з 15 секунд до 60 секунд. Альбоми були представлені в лютому 2017 року, що дозволяє спільно використовувати до 10 хвилин відео в одному дописі [3].

Для тих, хто любить додавати велику кількість публікацій у соціальну мережу, але при цьому не хоче перевантажувати стрічку Instagram, у 2016 році розробники зробили оновлення – Instagram Stories – функцію, яка дозволяє користувачам робити фотографії, додавати на них ефекти й шари та додавати їх до своєї історії Instagram. Зображення, завантажені в історію користувача, зникають через 24 години. У листопаді 2016 Instagram додав функціонал відео в реальному часі до Instagram Stories, дозволяючи користувачам транслюватись у прямому ефірі, який на даний момент можна зберігати в IGTV з публікацією ефіру у стрічці або ні, а також зберігати відео ефіру у пам'ять телефону [3]. На сьогоднішній день Instagram Stories є навіть популярнішими за стрічку, в яких досить швидко можна переглянути актуальну на даний момент інформацію. Крім того, Instagram Stories мають розширені налаштування: можна проводити опитування з двома та чотирма варіантами відповідей, можна робити інтерактив, залишаючи віконце із побажаннями/запитаннями до власника інстаграм акаунта. Ще одна зі зручних функцій, пов'язаних зі сторіз, - це створення актуальних (вічних) сторіз, які залишаються доступними підписникам сторінки на весь час, поки власник сторінки не видалить їх. Актуальні сторіз дозволяють komponувати сторіз за темами, що зручно у подальшому для перегляду. Функціонал сторіз в інстаграм – зручний, інтерактивний, кольоровий, привабливий, актуальний.

З появою додаткових функцій мережа Instagram набувала все більшої популярності і у відповідь на запит користувачів розробники покращували інтерфейс мережі, додаючи нові функції. Так, у червні 2018 року Instagram запустив IGTV — це вертикальний додаток для відео. IGTV дозволяє

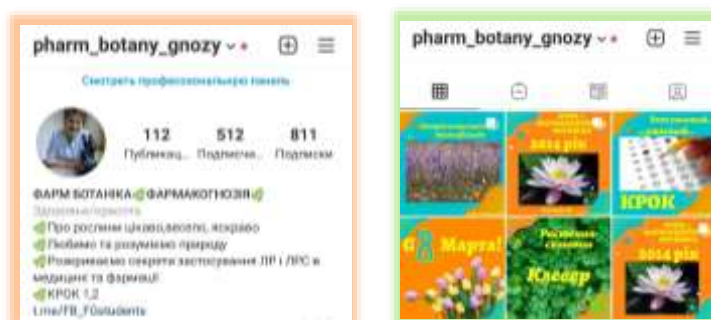
завантажувати файли тривалістю до 10 хвилин із розміром файлу до 650 МБ, а перевіреним та популярним користувачам дозволяється завантажувати відео довжиною до 60 хвилин із розміром файлу до 5,4 ГБ. Додаток автоматично починає відтворювати відео, як тільки його запускають [3].

Дуже зручна функція для освітнього акаунту в Instagram, коли необхідність щось пояснити не лише у пості, а наочно з використанням інтерактивних таблиць, слайдів, макетів та пояснити словами. Крім того, на сьогоднішній день при завантаженні відео у IGTV у налаштуваннях можна відмітити «зробити субтитри» і відео буде з субтитрами (зручно для тих, хто любить прочитати інформацію самостійно або якщо не має можливості увімкнути звук та прослухати інформацію з відео).

У серпні 2020 року в Instagram з'явилося ще одне оновлення – путівник – тобто публікації за однією темою можна зібрати в підбірку і підписникам не потрібно їх буде довго шукати в стрічці, навіть якщо перша публікація за цією темою була декілька років тому.

Зважаючи на всі переваги соціальної мережі Instagram такі як значна кількість користувачів, вік користувачів (люди молодого активного віку, студенти), кількість часу, яку користувачі витрачають на цю соціальну мережу, зручність у використанні як для того, хто створює контент, так і для тих, хто його читає, необхідним та бажаним було створення акаунта у соціальній мережі Instagram , присвяченого вивченню фармацевтичної ботаніки – @pharm_botany_gnozy (https://www.instagram.com/pharm_botany_gnozy/?hl=ru).

Дана сторінка створена як один з інструментів активізації студентів, долучення їх до вивчення фармацевтичної ботаніки, зацікавити їх вивчати лікарські рослини, показуючи їм практичне використання отриманих знань. Сторінка розроблена в певному стилі – для ботанічної сторінки були обрані яскраві помаранчевий, зелений та бірюзові кольори, що дозволяє виділяти пости на певну тему певним кольором. Сторінка орієнтована, в першу чергу, на студентів другого та третього курсу, які вивчають фармацевтичну ботаніку та готуються до складання ліцензійного іспиту «КРОК-1», по-друге, на всіх зацікавлених та закоханих у природу, рослини, лікарські рослини, на всіх кому цікаво дізнатися застосування лікарських рослин у медицині та фармації. Сторінка орієнтована на як вітчизняних студентів, так і студентів-іноземців (російськомовних та англомовних), є пости українською, російською та англійською мовами.



- Instagram акаунт @pharm_botany_gnozy має декілька рубрик:
- ✓ характеристика лікарських рослин;

- ✓ характеристика родин рослин;
- ✓ загальні дані з фармацевтичної ботаніки (розгляд розділів фармацевтичної ботаніки – фітоцитологія, фітогістологія, анатомія та морфологія рослин, систематика рослин – у ігровій формі);
- ✓ розбір тестів КРОК-1 з фармацевтичної ботаніки;
- ✓ рослини нашого міста – що росте у наших парках, садах, на придомових ділянках;
- ✓ фітоастрологія;
- ✓ легенди про рослини тощо.

Instagram Stories дозволяють знайомити студентів із актуальною інформацією, проводити опитування на різні теми з фармацевтичної ботаніки у формі гри, проводити тренування із КРОК-1 у онлайн режимі, де одразу можна побачити правильну відповідь і при цьому студентам не потрібна спеціальна реєстрація на сайті, оскільки сторінки в соціальній мережі Instagram є у 100% студентів.

Прямі ефіри, відео-демонстрації – забезпечують живе спілкування зі студентами, особливо під час дистанційного навчання на період карантину, спричиненого пандемією COVID-19, в неформальній обстановці, що підвищує довіру студентів до викладача, показує викладача не лише як серйозну офіційну особу, але і як живу людину, дозволяє створити гарні відносини зі студентами та підвищити їх прихильність до навчальної дисципліни та полегшити її вивчення.

Зручним для освітнього акаунту є такий інструмент Instagram як путівник, в який збираємо всі публікації за одною тематикою, що дозволяє швидко знайти публікації за однією темою, оскільки вони всі зібрані в одному місці, незважаючи на час публікації, що значно пришвидшує пошук інформації та залишає більше часу на ознайомлення з постами та їх вивчення.

Однією з корисних функцій Instagram є можливість зберігати дописи, що сподобались у власні підбірки. Таким чином, студентам, нашим підписникам, необов'язково завжди мати при собі зошит та ручку. Будь-яку публікацію можна зберегти у колекцію за темою, наприклад, «фармацевтична ботаніка» або «Крок-1» та переглядати їх у будь-який зручний час доби у будь-якому місці, не хвилюючись, що можна загубити або забути зошит.

У січні 2011 року Instagram представив хештеги, щоб допомогти користувачам знаходити як фотографії, так і один одного. Серед хештегів нашої сторінки #фармацевтичнаботаніка #фармацевтическаяботаника #pharmbotany, за якими легко знайти нас та необхідні публікації.

Висновки. На сьогоднішній день Instagram акаунт навчальної дисципліни – це не розкіш і не популізм, це вимоги часу, що стало особливо помітним під час пандемії коронавірусної хвороби, коли весь світ перейшов в онлайн. Ведення сторінки в Instagram дозволяє організувати самостійну роботу студента, відповідати на питання, що виникають, не чекаючи наступної пари, показати навчальну дисципліну з практичної сторони, як саме можна застосувати

отримані знання на практиці, дозволяє максимально розкрити особистість викладача і наблизити його до студентів, бути зі студентами на одній хвилині, розуміючи інтереси сучасної молоді та тенденції розвитку світу. Instagram акаунт – це інтерактивний інструмент активізації пізнавальної діяльності студентів не лише протягом навчального року, а і у період канікул, який дозволяє залишатись на зв'язку зі студентами весь час. Наявність сторінки навчальної дисципліни в Instagram значно підвищує довіру як до викладача, до дисципліни, так і спонукає до навчання.

Список літератури

1. Власкина В.Ю. Образовательный потенциал социальных сетей твиттер и инстаграм в обучении иностранным языкам: методика исследования / В.Ю.Власкина // Международный студенческий научный вестник. – 2018. – № 5. – Режим доступа: URL: <http://www.eduherald.ru/ru/article/view?id=18679> (дата обращения: 20.03.2021).

2. Facebook та Instagram в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.plusone.com.ua/research/>

3. Instagram [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [https://uk.wikipedia.org/wiki/Instagram#:~:text=%D0%86%D0%BD%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC\)%20%E2%80%94%D1%81%D0%BE%D1%86%D1%96%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B0%20%D0%BC%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%B6%D0%B0%2C%20%D1%89%D0%BE,%D0%BD%D0%B0%D0%B9%D0%BF%D0%BE%D0%BF%D1%83%D0%BB%D1%8F%D1%80%D0%BD%D1%96%D1%88%D0%B8%D1%85%20%D1%81%D0%B5%D1%80%D0%B2%D1%96%D1%81%D1%96%D0%B2%20%D1%83%20%D0%BC%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B5%D1%86%D1%82%D0%B2%D1%96%20%D0%B0%D0%B9%D1%84%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%84%D1%96%D1%97](https://uk.wikipedia.org/wiki/Instagram#:~:text=%D0%86%D0%BD%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC)%20%E2%80%94%D1%81%D0%BE%D1%86%D1%96%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B0%20%D0%BC%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%B6%D0%B0%2C%20%D1%89%D0%BE,%D0%BD%D0%B0%D0%B9%D0%BF%D0%BE%D0%BF%D1%83%D0%BB%D1%8F%D1%80%D0%BD%D1%96%D1%88%D0%B8%D1%85%20%D1%81%D0%B5%D1%80%D0%B2%D1%96%D1%81%D1%96%D0%B2%20%D1%83%20%D0%BC%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B5%D1%86%D1%82%D0%B2%D1%96%20%D0%B0%D0%B9%D1%84%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%84%D1%96%D1%97)