

ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ МЕДИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЦЕНТР ГРОМАДСЬКОГО ЗДОРОВ'Я МОЗ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ НАУК ВИЩОЇ ОСВІТИ УКРАЇНИ
АКАДЕМІЯ НАУК ВИЩОЇ ШКОЛИ УКРАЇНИ
БАТУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ШОТА РУСТАВЕЛІ (ГРУЗІЯ)
РИЗЬКИЙ ПІВНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ (ЛАТВІЯ)
БАЛТІЙСЬКА МІЖНАРОДНА АКАДЕМІЯ (ЛАТВІЯ)
WORLD ASSOCIATION FOR POSITIVE AND TRANSCULTURAL PSYCHOTHERAPY
(НІМЕЧЧИНА)
DARE INNOVATIONS (УГОРЩИНА)
КАГУЛЬСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОГДАНА ПЕТРИЧЕЙКА
ХАЩІДЕУ (МОЛДОВА)
НАЦІОНАЛЬНИЙ МЕДИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ О.О. БОГОМОЛЬЦЯ
КРЕМЕНЧУЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ МИХАЙЛА ОСТРОГРАДСЬКОГО
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «КИЄВО-МОГИЛЯНСЬКА АКАДЕМІЯ»
ІНСТИТУТ ПСИХОЛОГІЇ ІМЕНІ Г. С. КОСТЮКА НАПН УКРАЇНИ
УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА
ЦЕНТР УКРАЇНСЬКО-ЄВРОПЕЙСЬКОГО НАУКОВОГО СПІВРОБІТНИЦТВА

III МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА
КОНФЕРЕНЦІЯ

«СУЧАСНІ НАПРЯМИ ЗМІН В УПРАВЛІННІ ОХОРОНОЮ ЗДОРОВ'Я: МОДЕРНІЗАЦІЯ, ЯКІСТЬ, ПСИХОЛОГІЯ ТА КОМУНІКАЦІЯ»

*28 травня 2026 року
м. Одеса, Україна*



Львів – Торунь
Liha-Pres
2026

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ:

Шнайдер Станіслав Аркадійович – в.о. ректора Одеського національного медичного університету; доктор медичних наук, професор, член-кореспондент НАМН України, заслужений діяч науки і техніки України;

Запорожан Валерій Миколайович – голова Вченої Ради Одеського національного медичного університету, доктор медичних наук, професор, академік НАМН України;

Орабіна Тетяна Миколаївна – заступник генерального директора Центру громадського здоров'я МОЗ України, асистент кафедри менеджменту охорони здоров'я Національного медичного університету імені О.О. Богомольця, PhD;

Марічерета Валерія Геннадіївна – перший проректор Одеського національного медичного університету, голова групи експертів МОЗ за напрямом «Акушерство та гінекологія» – експерт-консультант Міністра охорони здоров'я України, доктор медичних наук, професор, академік НАМН вищої освіти України;

Дідманідзе Ібраїм – керівник Центру мов та інформаційних технологій факультету освіти Батумського державного університету імені Шота Руставелі (Грузія);

Дьякон Роман – президент правління Ризького північного університету, доктор технічних наук, професор, академік (Латвія);

Волков Владислав – ректор Балтійської міжнародної академії, доктор суспільних наук, доцент (Латвія);

Марошевельді Дора – засновниця та генеральна директорка DARE Innovations;

Врабіє Сільвія – кафедра історії та теорії освіти факультету гуманітарних та педагогічних наук Державного університету «Богдан Петричейку Хашідеу», доктор психологічних наук (Молдова);

Борці Вікторія Ігорівна – професор кафедри менеджменту охорони здоров'я та психології Одеського національного медичного університету, доктор економічних наук, професор;

Наконечний Олександр Григорович – президент Академії наук вищої школи України, доктор фізико-математичних наук, професор, академік Національної академії наук України;

Труніна Ірина Михайлівна – завідувач кафедри менеджменту і маркетингу Кременчуцького національного університету імені Михайла Остроградського, доктор економічних наук, професор;

Векшовець Тетяна Андріївна – професор кафедри менеджменту охорони здоров'я Національного медичного університету імені О. О. Богомольця, директор ННЦ «Бізнес-школа НМУ імені О. О. Богомольця», доктор медичних наук, професор;

Рудінська Олена Володимирівна – завідувач кафедри менеджменту охорони здоров'я та психології Одеського національного медичного університету, кандидат економічних наук, доцент;

Храпкіна Валентина Валентинівна – професор кафедри менеджменту, маркетингу та підприємництва Національного університету «Києво-Могилянська академія», доктор економічних наук, професор;

Бабієнко Володимир Володимирович – завідувач кафедри гігієни, медичної екології та громадського здоров'я Одеського національного медичного університету, доктор медичних наук, професор;

Опря Євген Васильович – завідувач кафедри психіатрії, наркології, медичної психології та психотерапії Одеського національного медичного університету, доктор медичних наук, професор;

Литвиненко Ольга Дмитрівна – професор кафедри менеджменту охорони здоров'я та психології Одеського національного медичного університету, доктор психологічних наук, професор;

Сердюк Людмила Захарівна – головний науковий співробітник лабораторії психології особистості імені П. Р. Чапачи Інституту психології імені Г. С. Костюка НАПН України, доктор психологічних наук, професор;

Халік Олена Олександрівна – завідувач кафедри психології Університету Короля Данила, кандидат психологічних наук, доцент;

Кусик Наталія Львівна – начальник навчально-методичного відділу, доцент кафедри менеджменту охорони здоров'я та психології Одеського національного медичного університету, кандидат економічних наук, доцент.

Сучасні напрями змін в управлінні охороною здоров'я: модернізація, якість, психологія та комунікація: Міжнародна наукова конференція. За заг. ред. проф. В. Г. Марічерета, 28 травня 2026 року, м. Одеса. Львів – Торунь : Liha-Pres, 2026. 452 с.
ISBN 978-966-397-640-2

До збірника матеріалів конференції увійшли тези доповідей, які стали предметом обговорення учасників Міжнародної наукової конференції «Сучасні напрями змін в управлінні охороною здоров'я: модернізація, якість, комунікація» у м. Одесі 31 травня 2024 року у Одеському національному медичному університеті.

Збірник зібраний науковими фахівцями Одеського національного медичного університету і розрахований на наукових та науково-педагогічних працівників, здобувачів вищої освіти.

УДК 351.77-048.35(062.552)

СЕКЦІЯ 4. ІННОВАЦІЙНЕ УПРАВЛІННЯ, ОРГАНІЗАЦІЙНІ МОДЕЛІ ТА БІЗНЕС-РІШЕННЯ В ОХОРОНІ ЗДОРОВ'Я ТА ПСИХОЛОГІЇ

Bidirectional LSTM with temporal attention fore early detection of burnout in healthcare workers: an innovative management approach Ibraim Didmanidze, Gregory Kakhiani, Zurab Megrelishvili	142
Assessment of Educational Quality and Professional Readiness in Georgian Dental Programs Fridon Japaridze, Mariam Gogotishvili, Mzia Bakradze, Nato Zosidze, Iamze Nataridze, Tamuna Tsulukidze	147
Освітньо-цифрова екосистема як стратегічний інструмент управління сучасним медичним закладом Горищак Сергій Петрович	151
Комунікаційні алгоритми як інструмент управління якістю та безпекою медичної допомоги: від паузи до AI-підтримки Гетьман Олеся Іванівна, Адельзберг Ольга Володимирівна	155
Механізми управління конфліктами в організації: психологічні технології попередження та вирішення Рудінська Олена Володимирівна, Бошина Тетяна Миколаївна	159
Актуальність проєктного підходу до формування команд: розвиток і мотивація персоналу Рудінська Олена Володимирівна, Кармелюк Анатолій Сергійович	162
Вплив брендингу кластерного медичного закладу на лояльність пацієнтів і стійкість до кризових ситуацій Рудінська Олена Володимирівна, Люханова Христина Андріївна	165
Управління проєктами антикризового відновлення організації (в системі сучасних закладів охорони здоров'я України) Церковна Альона Володимирівна, Черненко Олена Василівна, Черненко Вадим Сергійович	168
Впровадження data-driven підходів в управлінні людськими ресурсами медичних організацій: потенціал, обмеження та перспективи розвитку Ярмола Таїсія Євгенівна	173

СЕКЦІЯ 5. ІННОВАЦІЇ ТА ВИКЛИКИ У ГРОМАДСЬКОМУ ЗДОРОВ'І: ІНТЕГРАЦІЯ, ПРОФІЛАКТИКА, СТАЛІСТЬ

Сексуально-репродуктивне здоров'я підлітків у практиці сімейного лікаря: інтегрований підхід до профілактики, маршрутизації та сталого громадського здоров'я Марічереда Валерія Геннадіївна	177
---	-----

ВПЛИВ БРЕНДИНГУ КЛАСТЕРНОГО МЕДИЧНОГО ЗАКЛАДУ НА ЛОЯЛЬНІСТЬ ПАЦІЄНТІВ І СТІЙКІСТЬ ДО КРИЗОВИХ СИТУАЦІЙ

Рудінська Олена Володимирівна

*кандидат економічних наук, доцент,
завідувачка кафедри менеджменту охорони здоров'я та психології
Одеський національний медичний університет
м. Одеса, Україна*

Люханова Христина Андріївна

*здобувач вищої освіти, лікар-анестезіолог,
завідувачка відділення інтенсивної терапії
Комунальне некомерційне підприємство «Міська клінічна лікарня № 10»
Одеської міської ради
Одеський національний медичний університет
м. Одеса, Україна*

Актуальність. У сучасному світі медицина перестала бути лише сферою надання послуг; вона перетворилася на простір високої конкуренції та емоційної взаємодії. Для державних установ, таких як кластерна лікарня КНП № 10 ОМР, питання брендингу є надважливим не лише для залучення пацієнтів, а й для формування «кредиту довіри», який стає рятівним колом під час криз – від пандемій до викликів воєнного стану. Коли медичний заклад має стійкий позитивний бренд, пацієнт стає менш чутливим до поодиноких помилок або зовнішніх і внутрішніх кризових ситуацій. Це ідентифікується «ефектом ореола»: якщо пацієнт довіряє бренду, що підсилюється і статусом кластерної лікарні загалом, ми схильні позитивно оцінювати роботу кожного окремого лікаря [1].

Обґрунтування. Кластерна лікарня КНП №10 ОМР має багаторічну історію, що є двосічним мечем. З одного боку – це авторитет, з іншого – шлейф «старої системи». Необхідно також враховувати імідж кластерної лікарні як стратегічного медичного закладу в м. Одеса та Одеській області [2]. Відповідно до суті реформи щодо створення спроможної мережі медичних закладів, саме кластерам і надкластерам належить базова функція забезпечення ефективної системи надання медичної допомоги населенню. Ця функція стає ще більш соціально-орієнтованою в умовах війни, коли попит від ветеранів на реабілітаційні послуги та послуги психологічної допомоги підвищується щоденно [3]. Сучасний ребрендинг установи (внутрішній та зовнішній) спрямований на трансформацію іміджу: від «бюджетної лікарні» до «центру

експертної медицини європейського рівня». Під час повномасштабного вторгнення бренд КНП № 10 ОМР став символом стабільності. Коли пацієнт бачить, що лікарня не просто функціонує, а впроваджує нові методики та відкриває спеціалізовані центри, рівень тривоги знижується. Лояльність у цей період трансформується у солідарність: пацієнти стають адвокатами бренду, підтримуючи установу в соціальних мережах та через особисті зв'язки і комунікації.

Найбільш актуальним та стратегічно важливим елементом бренду КНП №10 ОМР ми вважаємо реорганізацію та створення сучасних відділень, прикладом яких є відділення інтенсивної терапії та інші. Ми розглядаємо розвиток відділення не просто як підрозділ, а окремий суббренд, який відповідає на найбільшій запит суспільства – допомогу в тому числі і ветеранам та цивільним з хронічними травмами. Брендунання найактуальніших напрямів надання медичної допомоги, а саме – реабілітація та психічна допомога – ми вважаємо за новий напрям: «Брендинг через сенс».

Основні вектори впливу на бренд медичної установи ми бачимо наступними:

Мультидисциплінарний підхід: поєднання фізіотерапії, інтервенційного лікування болю та психічної підтримки створює образ «турботливого інноватора». Фокус на ветеранах: робота з військовими – це не лише медичне завдання, а й соціальна місія. Брендунання відділення як «простору, дружнього до захисників», підвищує патріотичну лояльність всієї громади.

Пацієнт, який позбувся хронічного болю, що мучив його роками, стає «пожиттевим» прихильником закладу. У контексті ветеранів – це формування спільноти. Якщо відділення болю асоціюється з повагою, відсутністю черг та розумінням ПТСР, це створює непохитний авторитет лікарні серед військового братерства.

Для підтримки стійкості КНП № 10 ОМР та її спеціалізованих відділень в кризових ситуаціях рекомендується використовувати наступні маркетингові інструменти, наведені в таблиці 1.

Таблиця 1

Маркетингові інструменти зміцнення бренду в умовах війни

№	Інструмент	Вплив на лояльність	Роль у кризі
1	Експертний контент	Лікарі відділення болю записують відео про самопомогу.	Формує образ надійного джерела інформації.
2	Сторітелінг	Історії успіху реабілітації ветеранів (з їхньої згоди).	Створює емоційний зв'язок та надію.
3	Цифровізація	Онлайн-запис, зручна навігація по лікарні.	Знижує рівень стресу пацієнта.
4	Прозорість	Звітність про оновлення обладнання та навчання персоналу.	Демонструє розвиток попри зовнішні обставини.

Наші пропозиції полягають у впровадженні стратегій комплексного пацієнтського досвіду : «Patient experience».

Створення «Безбар'єрного середовища довіри». Для ветеранів та пацієнтів із хронічним болем фізичний та психологічний комфорт є критичним.

Навігація «Зелений коридор». Спеціальна цифрова або кольорова розмітка від входу в лікарню безпосередньо до відділення. Це знижує стрес у пацієнтів з обмеженою мобільністю або когнітивними порушеннями (ПТСР).

Зони сенсорного розвантаження. Облаштування місць очікування з приглушеним світлом, відсутністю різких звуків та комфортними меблями. Для ветеранів це зона безпеки. Адміністратор-кейс-менеджер. Замість класичної реєстратури – супровідник, який допомагає з документами та логістикою, мінімізуючи бюрократичний стрес.

І по друге, комунікаційна стратегія: «Біль має рішення». Брендинг має транслювати надію та експертність через зрозумілі канали.

Відео-візитівки лікарів. Короткі ролики (TikTok/Reels), де лікар пояснює: «Чому болить фантомна кінцівка?» або «Як психіатр допомагає при фізичному болю?». Це дестигматизує звернення за допомогою.

Екосистема відгуків «Свої для своїх». Створення відео-інтерв'ю з ветеранами, які пройшли реабілітацію. Для військових слово побратима має більшу вагу, ніж будь-яка реклама. QR-коди на кожному кроці. У кожній палаті – доступ до чат-бота з вправами для самопомогі, розкладом процедур та прямим зв'язком із психологом.

Висновки. Для КНП № 10 ОМР, як кластерного медичного закладу, шлях до стійкості в кризових ситуаціях лежить через персоналізацію медицини. Розвиток Відділення інтенсивної терапії, центру реабілітації та психічної підтримки – це найпотужніший репутаційний актив. Коли кластерна лікарня бере на себе складну роль допомоги ветеранам, вона перестає бути просто медичною установою. Вона стає частиною системи національної стійкості.

Література:

1. Селезньова О.О., Рудінська О.В., Кусик Н.Л. Вплив візуального мерчандайзингу на формування лояльності клієнтів. *Маркетинг і цифрові технології*. 2020. Том 4. № 3. С. 44-54. DOI: 10.15276/mdt.4.3.2020.5

2. Kniazkova V., Huz D., Rudinska O., Krylenko V. Формування кластерів медичних закладів як адміністративний засіб управління в галузі охорони здоров'я в умовах децентралізації. *Economics. Management. Innovations*. 2023. № 1(32). DOI: 10.35433/ISSN2410-3748-2023-1(32)-4

3. Красіленко Т. М., Рудінська О. В. Аспекти стрес-менеджменту та шляхи подолання професійного вигорання медичних працівників. Sustainable healthcare development: national and global dimensions : scientific monograph / edited by Valerii Zaporozhan and Valeriia

Marichereda. Riga, Latvia : Baltija Publishing, 2024. P. 114–126. DOI: <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-466-5-7> URL: <https://repo.odmu.edu.ua:443/xmlui/handle/123456789/16267>

4. Грекова А. В., Литвиненко О. Д., Рудінська О. В., Князькова В. Я. Вплив цифрового стилю життя на соціально-психологічну адаптацію молоді. *Вісник соціальної гігієни та організації охорони здоров'я України*. 2025. № 1(103). С. 6–

DOI <https://doi.org/10.36059/978-966-397-640-2-42>

УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ АНТИКРИЗОВОГО ВІДНОВЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ (В СИСТЕМІ СУЧАСНИХ ЗАКЛАДІВ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ)

Церковна Альона Володимирівна

*кандидат економічних наук,
доцент кафедри менеджменту охорони здоров'я та психології
Одеський національний медичний університет
м. Одеса, Україна*

Черненко Олена Василівна

*медичний директор
Державне підприємство Український науково-дослідний інститут
медицини транспорту МОЗ України,
здобувачка другого (магістерського) рівня вищої освіти
Одеський національний медичний університет
м. Одеса, Україна*

Черненко Вадим Сергійович

*здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти
Одеський національний медичний університет
м. Одеса, Україна*

Актуальність. Повномасштабна війна створила безпрецедентні виклики для системи охорони здоров'я України: руйнування інфраструктури, міграцію населення та персоналу, перевантаження екстреної допомоги, зростання потреб у реабілітації та психіатричній підтримці. За оцінками міжнародних організацій, понад 20% медичних закладів зазнали пошкоджень або руйнувань. Оновлена РВП-4 (RDNA-4) оцінює сукупні потреби відновлення України у \$524 млрд на десятирічний горизонт при прямих збитках \$176 млрд станом на 31.12.2024 [3]. У цих умовах антикризове управління повинно здійснюватися на основі проектного менеджменту, який забезпечує системність, контроль ресурсів та досягнення вимірюваних результатів.