



INTERNATIONAL SCIENTIFIC-
PRACTICAL CONFERENCE

SCIENCE, EDUCATION AND SOCIETY:
NEW RESEARCH AND PERSPECTIVES

Book of abstracts

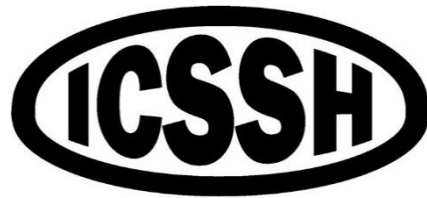
Part 2



January 31, 2025

Aarhus,
Denmark





INTERNATIONAL SCIENTIFIC-
PRACTICAL CONFERENCE

SCIENCE, EDUCATION AND SOCIETY:
NEW RESEARCH AND PERSPECTIVES

Book of abstracts

Part 2

January 31, 2025

Aarhus,
Denmark



UDC 37:082.2(06)

International scientific-practical conference "Science, education and society: new research and perspectives": conference proceedings (Aarhus, Denmark, January 31, 2025): in 2 parts. Aarhus, Denmark: Scholarly Publisher ICSSH, 2025. Part 2. 71 pages.

The collection of abstracts presents the materials of the participants of the International scientific-practical conference "Science, education and society: new research and perspectives":

Berezhany Vocational College of NUBiP of Ukraine

Bila Tserkva National Agrarian University

Bogomolets National Medical University

Danylo Halytsky Lviv National Medical University

Donbas State Pedagogical University

H. S. Skovoroda Kharkiv National Pedagogical University

Interregional Academy of Personnel Management

Ivano-Frankivsk National Technical University of Oil and Gas

Izmail State University of the Humanities

Kharkiv National Medical University

Kyiv National Economic University named after Vadym Hetman

Kyiv National Transport University

Kyiv National University of Technology and Design

Lesya Ukrainka Volyn National University

LLC "Technical University "Metinvest polytechnica"

Lviv Polytechnic National University

National Academy of Sciences of Ukraine

National Technical University of Ukraine "Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute"

National Transport University

National University of Chernihiv Collegium named after Taras Shevchenko

O. M. Beketov National University of Urban Economy in Kharkiv

Odesa National Medical University

Pavlo Tychyna Literary Memorial Museum

Penitentiary Academy of Ukraine

Polissya National University

Prešov University in Prešov (Slovakia)

Rivne Professional College of the National University of Life and Environmental Sciences of Ukraine

SE NULES of Ukraine “Berezhany Agricultural Institute”

Separate structural subdivision “Kostiantynivka Industrial Vocational College of Donetsk National Technical University”

State Institution “Center for Evaluation of Scientific Institutions and Scientific Support for the Development of Regions of Ukraine of the National Academy of Sciences of Ukraine”

State Institution “Vozyanov Institute of Urology of the National Academy of Medical Sciences of Ukraine”

Taras Shevchenko National University of Kyiv

Tchaikovsky National Music Academy of Ukraine

Ukrainian State University of Science and Technology

V. Sukhomlynskyi State Scientific and Educational Library of Ukraine

Zhytomyr State University named after Ivan Franko



© Автори тез, 2025

© Center for financial-economic research, 2025

© International Center of Social Sciences and Humanities, 2025

Офіційний сайт: <http://www.economics.in.ua>

Угаров В. Ю., Чабанов П. В., Севастьянова Н. А.

ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ЛІКУВАННЯ ХВОРИХ ГІПЕРАКТИВНИМ СЕЧОВИМ МІХУРОМ З ГІПОКІНЕТИЧНИМ ТОНУСОМ ДЕТРУЗОРА ЗА ДОПОМОГОЮ ЕЛЕКТРОСТИМУЛЯЦІЇ СЕЧОВОГО МІХУРА..... 43

SECTION 11. PHARMACEUTICAL SCIENCES..... 46

Матвієнко О. С., Ящук І. С.

ВИКОРИСТАННЯ ФІНАНСОВОГО ПЛАНУВАННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТУ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ФАРМАЦЕВТИЧНОЮ КОМПАНІЄЮ 46

Гасанзаде Ф., Ящук І. С.

ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ФАРМАЦЕВТИЧНОЮ КОМПАНІЄЮ В ПЕРІОД ТРАНСФОРМАЦІЇ ТА ВПРОВАДЖЕННЯ ІНСТРУМЕНТІВ УПРАВЛІННЯ 48

SECTION 12. MECHANICAL, ELECTRICAL, CHEMICAL AND BIOENGINEERING 50

Дзюбик А. Р., Дзюбик Л. В., Дзюбик Д. А.

ТЕХНОЛОГІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ АУСТЕНІТНИХ МАТЕРІАЛІВ ПРИ ВІДНОВЛЕННІ ТА РЕМОНТІ 50

SECTION 13. AGRICULTURAL SCIENCES AND FOOD 52

Диня В. І., Ліннік А. Ю., Диня У. Я.

СПОСТЕРЕЖЕННЯ ЗА ВИРОЩУВАННЯМ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ РОСЛИН..... 52

SECTION 14. TECHNICAL SCIENCES 55

Бородай В. А., Воронін М. М.

ЕЛЕКТРОМЕХАНІЧНИЙ ПРИСКОРЮВАЧ ЕЛЕКТРОБУСІВ, ЯК ЗАСІБ ЗБІЛЬШЕННЯ ДАЛЬНОСТІ ХОДУ 55

Nuradinov A., Baranov I., Sirenko K., Chystiakov O.

METHODOLOGY FOR STUDYING THE SPONTANEOUS MECHANISM OF CRYSTAL NUCLEATION IN THIN PREPARATIONS 57

Філінська Т. Г., Суха І. В., Філінська А. О.

РОСЛИННІ ФУНКЦІОНАЛЬНІ ДОБАВКИ ДЛЯ ХАРЧОВИХ ЕМУЛЬСІЙ ПІКЕРІНГА..... 59

Матвієнко О. С.

студентка 6 курсу фармацевтичного факультету,
Одеського національного медичного університету

Ящук І. С.

старший викладач кафедри організації та
економіки фармації з післядипломною підготовкою
Одеський національний медичний університет

ВИКОРИСТАННЯ ФІНАНСОВОГО ПЛАНУВАННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТУ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ФАРМАЦЕВТИЧНОЮ КОМПАНІЄЮ

В умовах жорсткої конкуренції та постійного розвитку фармацевтичної промисловості ефективне фінансове планування стало критичним компонентом стратегічного управління. Оскільки фармацевтичні компанії стикаються зі складним регуляторним середовищем, швидким технологічним прогресом і мінливими вимогами ринку, необхідність надійного фінансового планування стає все більш очевидною. Фінансове планування не тільки допомагає у розподілі ресурсів, але й забезпечує структурований підхід до досягнення довгострокових цілей і завдань. Аналізуючи поточні фінансові умови, оцінюючи майбутні потреби та встановлюючи вимірні цілі, фармацевтичні фірми можуть орієнтуватися в невизначеності та оптимізувати свою діяльність. Тому метою нашого дослідження було дослідити ключові компоненти, які лежать в основі ефективних фінансових стратегій, і розглянути проблеми та обмеження, з якими стикається фармацевтичний сектор під час впровадження діяльності.

Фінансове планування є основою будь-якої стратегічної управлінської ініціативи, що дозволяє організаціям комплексно аналізувати поточну фінансову ситуацію. Цей аналіз передбачає оцінку наявних ресурсів, виявлення прогалин і встановлення чітких фінансових цілей, які відповідають ширшим цілям організації. Як наголошується в різних системах стратегічного управління, процес планування включає встановлення вимірних цілей і визначення необхідних кроків для їх досягнення, що є критичним у галузі, де витрати на дослідження та розробки можуть бути астрономічними та непередбачуваними. Крім того, ефективне фінансове планування передбачає моніторинг прогресу та внесення необхідних коригувань до стратегій на основі даних у реальному часі, таким чином гарантуючи, що компанії залишатимуться гнучкими та чутливими до коливань ринку. В умовах обмеженої доступності людських і фінансових ресурсів хороше планування має важливе значення для координації зусиль різних відділів, уникнення дублювання ресурсів і максимізації ефективності. Такий ретельний розподіл ресурсів особливо важливий у фармацевтичній діяльності, оскільки втрати можуть завдати шкоди як компанії, так і здоров'ю населення.

На першому етапі нашого дослідження ми проаналізували ключові компоненти фінансового планування в стратегічному управлінні. Визначили, що у фармацевтичній діяльності вони охоплюють кілька важливих елементів, які працюють узгоджено, щоб досягти успіху організації. По-перше, бізнес-цілі та завдання складають основу будь-якого фінансового плану, забезпечуючи напрямок і мету [2, с. 200]. Після того, як ці цілі чітко визначені, компанії можуть переходити до складання бюджету та фінансового прогнозування, яке передбачає прогнозування майбутніх фінансових показників на основі історичних даних і ринкових тенденцій. Крім того, ефективне фінансове планування включає в себе стратегії управління ризиками, які допомагають фірмам орієнтуватися в середовищі, яке постійно змінюється [1]. У сукупності ці компоненти утворюють комплексну структуру фінансового планування, яка є важливою для стратегічного управління у фармацевтичному секторі.

Незважаючи на свою важливість, фінансове планування у фармацевтичному секторі не позбавлене проблем і обмежень. Однією з головних проблем, з якою стикаються фармацевтичні компанії, є забезпечення достатніх бюджетів на основні ліки при дотриманні належної практики фінансового менеджменту [1, с.26]. Багатьом компаніям важко залучати додаткові ресурси, особливо в країнах, що розвиваються, де обмеження інфраструктури та людських ресурсів перешкоджають зростанню [2, с. 55]. Отже, навіть за наявності добре структурованого фінансового плану зовнішні фактори, такі як економічні спади та зміни політики, можуть серйозно вплинути на виконання цих стратегій. Необхідність динамічного фінансового планування, яке може адаптуватися до мінливих обставин, є першочерговою, але багато фірм все ще борються з традиційними методами, які не враховують складності сучасних фармацевтичних реалій [2, с. 115]. У результаті ефективність фінансового планування як інструменту стратегічного управління часто ставлять під загрозу, що підкреслює необхідність постійного вдосконалення та інновацій у фінансовій практиці фармацевтичної галузі.

Таким чином, фінансове планування є важливим інструментом стратегічного управління у фармацевтичній діяльності, оскільки сприяє ефективному розподілу ресурсів і досягненню довгострокових цілей. Зосереджуючись на ключових компонентах, таких як бізнес-цілі, складання бюджету, управління грошовими потоками та управління ризиками, фармацевтичні фірми можуть орієнтуватися в складності ринку та підвищувати свою операційну ефективність. Проте існують і ряд проблем, які можуть перешкодити успішному виконанню фінансових планів. Усунення цих обмежень вимагає відданості адаптивності та інноваціям у практиках фінансового менеджменту. Зрештою, надійна структура фінансового планування має важливе значення для стимулювання зростання та сталого розвитку фармацевтичної промисловості.

Список літератури

1. Гладкова, О.В. Підвищення якості фінансового планування в закладах охорони здоров'я / О. В. Гладкова, А. В. Семиренко // Управління якістю в фармації :

матеріали XVI наук.-практ. internet-конф. з міжнар. участю, м. Харків, 20 трав. 2022 р. – Харків : НФаУ, 2022. – С. 25-27.

2. Посилкіна О. В. Фінанси та інвестування : навч. посіб. Х. : НФаУ, 2020. 260 с.

Гасанзаде Ф.

студентка 6 курсу фармацевтичного факультету,
Одеського національного медичного університету

Ящук І. С.

старший викладач кафедри організації та
економіки фармації з післядипломною підготовкою
Одеський національний медичний університет

ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ФАРМАЦЕВТИЧНОЮ КОМПАНІЄЮ В ПЕРІОД ТРАНСФОРМАЦІЇ ТА ВПРОВАДЖЕННЯ ІНСТРУМЕНТІВ УПРАВЛІННЯ

Процес управління бізнесом постійно розвивається, особливо в періоди трансформації, коли впроваджуються нові стратегії та інструменти для підвищення організаційної ефективності та оперативності. Оскільки компанії орієнтуються в цих змінах, стає обов'язковим впровадження методів гнучкого управління, інвестування в комплексне навчання новим інструментам і підтримка ефективної комунікації протягом усього процесу. Однак такі проблеми, як опір змінам, потенційна невідповідність інструментів управління потребам організації та ризик ігнорування основних операцій можуть ускладнити ці переходи. Тому метою нашого дослідження було вивчити особливості управління компанією під час трансформації, висвітлюючи як аргументи на користь гнучких методологій, навчання співробітників і спілкування, так і контрапункти щодо опору, придатності інструментів і операційної спрямованості.

Проаналізувавши літературні джерела, ми виявили, що незважаючи на потенційні переваги гнучкого управління, опір змінам може істотно перешкоджати ефективності трансформації управління. Співробітники часто відчують загрозу через нові інструменти та практики, сприймаючи їх як порушення їхнього усталеного розпорядку та безпеки роботи. Це занепокоєння може проявлятися як небажання працювати з новими методологіями, що призводить до відсутності зацікавленості, яка є критичною для успішного впровадження. У результаті організації можуть виявити, що їхні зусилля щодо трансформації не дають бажаних результатів, оскільки працівники стають бар'єром, а не каталізатором змін. Тому створення середовища, в якому співробітники відчують підтримку та цінність протягом усього процесу трансформації, є важливим питанням. Без цього потенційні переваги гнучкої практики можуть залишитися нереалізованими, підкреслюючи складну взаємодію між людським фактором і стратегіями управління під час змін.

Впровадження нових інструментів управління вимагає ретельного навчання, важливого компонента для того, щоб працівники могли ефективно використовувати