

НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ
ПУБЛІЧНОЇ СЛУЖБИ ТА УПРАВЛІННЯ
ДЕРЖАВНОГО УНІВЕРСИТЕТУ «ОДЕСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ, ФІНАНСІВ І БІЗНЕС-ТЕХНОЛОГІЙ
НАУКОВЕ ТОВАРИСТВО СТУДЕНТІВ, СЛУХАЧІВ,
АСПРАНТІВ, ДОКТОРАНТІВ І МОЛОДИХ ВЧЕНИХ
РАДА СТУДЕНТСЬКОГО САМОВРЯДУВАННЯ

Сучасний менеджмент: моделі, стратегії, технології

*Матеріали
XXIII Всеукраїнської щорічної студентської
науково-практичної конференції
за міжнародною участю
28 квітня 2022 року*

2022

УДК 658
С 91
ББК 65.050

Редакційна колегія збірника матеріалів конференції:

Красностанова Н. Е. – голова редакційної колегії, в. о. завідувача кафедри менеджменту, фінансів і бізнес-технологій, канд. екон. наук, доцент

Майданюк С. І. – головний редактор збірника, доцент кафедри менеджменту, фінансів і бізнес-технологій, канд. екон. наук, доцент

Колісніченко Н. М. – в. о. завідувача кафедри соціогуманітарних наук, д-р. з держ. упр., професор

Пахомова Т. І. – в. о. завідувача кафедри місцевого самоврядування та розвитку територій, д-р. з держ. упр., професор

Заєць У. В. – студентка 4 курсу спеціальності «Менеджмент»

Мальцева М. О. – студентка 3 курсу спеціальності «Менеджмент»

Лапчик В. О. – студентка 2 курсу спеціальності «Менеджмент»

Гук І. М. – студентка 3 курсу спеціальності «Публічне управління та адміністрування»

Рекомендовано до друку Кафедрою менеджменту, фінансів і бізнес-технологій Навчально-наукового інституту публічної служби та управління Державного університету «Одеська політехніка». *Протокол № 4 від 19 травня 2022 р.*

Конференцію зареєстровано ДНУ «Український інститут науково-технічної експертизи та інформації». *Посвідчення № 107 від 04 лютого 2022 р.*

Сучасний менеджмент : моделі, стратегії, технології : матеріали С 91 XXIII Всеукр. щоріч. студент. наук.-практ. конф. за міжнарод. участю. 28 квіт. 2022 р. – Одеса : ДУ «Одеська політехніка», 2022. – 250 с.

ISBN

ББК 65.050

Матеріали публікуються в авторській редакції

© Навчально-науковий
інститут публічної служби
та управління
ДУ «Одеська політехніка»

ЗМІСТ

Привітання	9
-------------------	----------

Секція 1

Новий менеджмент: інновації, інвестиції та діджиталізація

Яцкевич, І. В. Сучасний менеджмент та менеджер	12
Андрієчко, А. Р. Особливості інвестування в людський капітал	14
Брижко, Д. А. Хмарні системи оптимізації та автоматизації бізнесу на прикладі CRM «Бітрікс 24»	16
Гук, І. М. Особливості та перспективи впровадження е-гривні в Україні	18
Дмуховська, Ю. І. Аналіз основних трендів цифрового маркетингу	20
Золотцева, О. А. Впровадження сучасних інформаційних технологій управління підприємством	22
Кашнян, Д. В. Цифровізація в Україні: переваги та недоліки	24
Кііпсаар, В. М. Підвищення ефективності управління відношеннями зі споживачем з використанням інструментів SMM	26
Кірпічніков, М. А. Блокчейн як інновація для оцінки ефективності роботи персоналу	28
Нестерова, В. І. Переваги й недоліки використання електронної валюти в Україні	30
Паламарчук, А. О. Основні аспекти використання соціальних мереж для бізнесу	32
Повшок, Л. І. Технологія блокчейн: сутність, принципи, перспективи	34
Потапова, Л. І. Вплив та наслідки інформатизації на процес управління	36
Саладяк, К. В. Розвиток людського капіталу в умовах цифрових трансформацій (діджиталізації)	38
Салазкіна, А. В. Привілеї соцмереж для підприємців	40
Таран, О. Л. Актуальні тренди розвитку інформаційного суспільства	42
Холманських, С. О. Технологія блокчейн у бізнесі: сутність, принципи використання, перспективи	44
Чернова, О. Ю. Цифровізація як нова реальність	46
Ющук, М. О. Актуальні напрямки інвестування до вітчизняної економіки та перспективи систематизації інвестиційного законодавства України	48

Секція 2

Стратегічний менеджмент і маркетинг

Lenherr, O. Medical marketing: its tools	52
Бабенко, О. І. Основні поняття «менеджер охорони здоров'я»	54
Балаклеїнко, О. В. Процес стратегічного розвитку кадрового менеджменту в умовах демократичних змін	56
Бачинська, О. І. Принципи розвитку корпоративного управління	58
Богданенко, О. В. Управління якістю продукції на підприємствах	60

Бондар, Н. О. Дослідження критеріїв та показників ефективності менеджменту як виду діяльності	62
Велика, К. С. Проблеми розвитку маркетингу в Україні	64
Веріс, М. В. Визначення пріоритетів інноваційних стратегій виробників кондитерської продукції	66
Волос, Д. А. Моделі оцінки ефективності корпоративного управління	68
Волянська, В. В. Управління фінансовою стійкістю діяльності підприємства	70
Горбунов, М. О. Маркетингова діяльність на ринку нерухомості	72
Дмитрук, А. Г. Стратегічний менеджмент як нова «управлінська парадигма»	74
Дмуховська, Ю. І. Використання компліментарних кольорів у маркетингу	76
Дурбала, Я. Є. Роль принципів при побудові організаційних структур підприємства	78
Єфіменко, П. П. Сутність комплексу маркетингових комунікацій	80
Забувальський, Ю. І. Особливості діяльності та менеджменту благодійних організацій	82
Заєць, У. В. Аналіз сучасних інструментів стратегічного управління	84
Зачепа, Н. В. Соціальна відповідальність як фактор конкурентоздатності підприємств	86
Ільяшенко, А. О. Управління логістичною діяльністю	88
Каназірська, Д. В. Особливості управління маркетинговою діяльністю в сучасних умовах	90
Карпенко, О. В. Дослідження сутності та особливості Інтернет-маркетингу	92
Кривцова, О. А. Система комунікаційного менеджменту підприємства	94
Куслії, А. А. Конкурентоспроможність продукції як складова конкурентного потенціалу підприємства	96
Лещінська, В. Є. Інноваційна діяльність у розвитку малого та середнього бізнесу України	98
Лисенко, Р. І. Дослідження особливостей менеджменту в аграрному секторі	100
Марценюк, А. С. Кадровий менеджмент у системі сучасного менеджменту	102
Медловська, Н. В. Забезпечення стійкості регіонального розвитку в умовах воєнного стану	104
Нестеренко, Р. А. Особливості фінансової політики, як соціально-економічної категорії реалізації стратегічного менеджменту держави	106
Нікітіна, В. О. Формування взаємодії підприємства зі стейкхолдерами	108
Осінна, О. М. Теоретичні аспекти стратегічного управління банком	110
Паламарчук, Т. А. Вебсайт підприємства як сучасний інструмент маркетингових комунікацій	112
Писарів, М. Б. Тенденції розвитку банківської системи України	114
Скосар, А. В. Маркетингова стратегія як складова стратегії розвитку	116

підприємства	
Стоянова, П. В. Тенденції стратегічного розвитку сучасного кадрового менеджменту	118
Тихонова, П. А. Становлення та розвиток сучасного менеджменту кадрів	120
Шевчук, С. В. Управління розвитком морських портів	122

Секція 3

Світові тенденції розвитку менеджменту

Bubnenko, K. S. The Nature and Structure of Innovative Marketing	126
Novak, O. G. Rebranding Strategy: Essence and Main Compositions	128
Бівойн, М. Д. Планування розширення асортименту послуг на сільськогосподарському підприємстві	130
Біловол, О. О. Роль та сутність стратегічного планування в системі управління організацією	132
Волинець, Б. І. Управління людським капіталом підприємства в умовах кризового стану	134
Іванюта, П. В. Передумови перетворення організаційної структури підприємства в існуючих ринкових умовах	136
Івахнюк, Д. В. Впровадження маркетингових комунікацій у формуванні маркетингової стратегії збуту нової послуги підприємства	138
Іващук, В. Д. Аналіз ефективності менеджменту підприємства	140
Ілюхін, А. Ю. Аналіз змісту категорії корпоративне управління	142
Кашин, Д. М. Сутність інвестиційної складової при управлінні розвитком підприємства	144
Корпан, А. В. Аналіз та інструменти формування стратегій управління стійкістю підприємств в умовах COVID-19	146
Куницька, Д. О. Вплив системи управління на ефективність діяльності підприємства	148
Кушнір, С. С. Шляхи вдосконалення PR-менеджменту на підприємстві	150
Матвійв, В. Р. Роль ефективного управління людським капіталом в умовах воєнного стану	152
Медушкіна, А. І. Стан оптової торгівлі в сучасних умовах економіки України	154
Мушинський, Є. В. Організаційна структура підприємств ресторанного господарства: сутність та класифікація	156
Нестеренко, Р. А. Бізнес-планування на підприємстві: проблеми та сутнісні характеристики	158
Нефедова, Л. М. Характеристика особливостей діяльності ОСББ	160
Побережник, О. В. Управління професійним розвитком персоналу	162
Пшеничний, К. І. Сучасне управління підприємством за допомогою інформаційних технологій	164
Ющенко, Н. І. Бізнес-план як ключовий документ при створенні та розвитку підприємства	166

Секція 4
Публічне управління та адміністрування

Baleha, A. The Level of Diversification and Complexity of Exports in Kazakhstan	170
Borisov, S. Management and State Regulation of the Healthcare Market	172
Borun, O. Ethical Standards of Civil Servants in EU Countries	174
Borysov, K. The Healthcare System of Ukraine: Retrospective for Prospects	176
Chunakova, N. Rograms of Revitalization the Innovative and Investment Development of the Region	178
Demura, Y. Peculiarities of State Regulation of Medical and Social Rehabilitation of Anti-Terrorist Operation (ATO) Veterans and Joint Forces Operation (JFO) Servicemen in Ukraine	180
Gorokhovskiy, M. Scenario Modeling of the Budgetary Regulation Mechanism in the Coordinates of Ukraine Macroeconomic Policy	182
Hutsul, O. The Main Principles of the Policy of «Digitalization of Ukraine», «Digital Code»	184
Kaprosh, A. Ways to Improve Mechanisms of Public Administration for the Healthcare System in Ukraine at the Current Stage	186
Khalaf, R. Planning of Socio-Economic Development of the Region in the Context with Regional Policy	188
Kholod, M. Advantages and Disadvantages of Inclusive Education Policy in Australia: Lessons for Ukraine	190
Klus, J. Foreign Practice of Strategic Planning of the Territory Socio-Economic Development in the Coordinates of Public Administration	192
Povshok, L. International Conflict Management. Settlement of Armed Conflicts	194
Stepanenko, O. Some Aspects of Developing a Public-Private Partnership Strategy at the Territorial Community Level	196
Timush, O. International Experience of Administration for Medical Postgraduate Education	198
Trofimenko, A. Public Management in Post-Crises Ukraine the Predicted Situations and Prospects	200
Андрійчук, Ю. І. Електронне урядування: перспективи, здобутки, проблеми	202
Бабкевич, Л. А. Гендерний підхід у бюджетному програмуванні	204
Борун, О. А. Досвід зарубіжних країн щодо влаштування етичної сфери у системі державної служби	206
Возненко, Л. В. Модель загальноєвропейських стандартів публічного управління виборчим процесом	208
Голомазова, А. О. Сучасні концепції створення місць громадського відпочинку	210
Гук, І. М. Особливості інноваційного процесу як технології управління: види та етапи його впровадження	212
Дубіна, Б. В. Державне управління регіональними програмами	214

Козій, Х. В. Електронна система охорони здоров'я як структурний компонент публічного управління	216
Коростильова, С. С. Державне управління соціально-економічним розвитком регіону	218
Михайловська, А. Р. Антикорупційна політика України в умовах становлення «цифрової економіки»	220
Негуляєва, І. М. Інтеграція внутрішньо переміщених осіб в Україні на сучасному етапі	222
Панченко, Д. Г. Чат-боти в маркетингу та бізнесі: функції, ролі, можливості	224
Пастух, К. В. Стратегічне управління та управління змінами	226
Стець, В. В. Співвідношення принципів відкритості, доступності і захищеності кіберпростору	228
Харченко, А. Ю. Аспекти етичних правил поведінки державних службовців	230
Шульга, А. І. Державне регулювання соціально-економічного розвитку регіону	232
Юзік, А. О. Деякі аспекти мотивації праці молодих працівників на посадах державної служби	234

Секція 5

New Insights into Management (Новітній погляд на менеджмент)

Bashynska, O., Tverezovskyi, M. Medical Reform in Ukraine: Benefits and Disadvantages	238
Bieloshapka, T. Public Management Issues in the Ecological Sphere: World and Domestic Dimensions	240
Ihnatenko, A. The Role of the Medical Reform in a Decentralized Environment	242
Ovcherenko, A. Analysis of Modern Marketing Strategies and their Further Development	244
Tunik, N. Some Issues of State Policy Implementation in Ensuring the Availability of Medical Care During the Military Aggression of the Russian Federation on the Territory of Ukraine	246
Tverezovskyi, M., Bashynska, O. Relevance of Tactical Medicine Training in Peace and Wartime	248

Kaprosh A.,
Master Student, ESI of Public Service and
Administration, Odesa Polytechnic
National University
English language supervisor: Kholod M.,
Senior lecturer

**WAYS TO IMPROVE MECHANISMS
OF PUBLIC ADMINISTRATION
FOR THE HEALTHCARE SYSTEM IN UKRAINE
AT THE CURRENT STAGE**

Health is the most important in the life of every person and society. The healthcare development level is one of the main indicators of public policy success in developed countries. Indicators such as life expectancy, availability of medicines and quality of medical services determine the extent to which the government is responsible for its responsibilities to citizens, as well as the rationality of ways to implement an effective domestic welfare policy.

Today, the necessity of healthcare reform in Ukraine is obvious. The realization of human rights to quality medical services should determine the direction of state policy in Ukraine to reform the current healthcare system and create an effective national model of public administration mechanisms, based on the experience of organizing the health sector in European countries which have successful healthcare systems [2].

The governments of many European countries are members of the World Health Organization. They are constantly reviewing their healthcare systems, assessing the appropriateness of their approaches to financing the organization and healthcare provision. However, the modernization of the healthcare system, in its content, should be carried out in the regulatory, economic and organizational areas. After all, the effectiveness of measures to transform the healthcare system is assessed not only by indicators of short-term savings from the state budget for the development of the medical sector, but also by indicators of ability in the long run to improve the health of the population [1].

The existing condition in Ukraine concerning the current healthcare system is characterized by a set of problematic issues, namely:

- low financial support level of the healthcare system, where the lack of funding is trying to cover by reducing the number of medical staff, which exacerbates the problems of low quality services, the heavy burden on health workers, medical services bureaucratization and the spread of corruption in the system;
- low salaries of medical staff reduce the interest of citizens in receiving professional medical education, which in turn creates a problem of staff shortages, lack of effective incentives and motivation causes indifference of professionals in the proper performance of their duties and reduced skills and quality of services;

- insufficient amount and obsolescence of equipment due to underfunding of medical institutions, which creates the basis for the emergence of private healthcare facilities that provide high-level health care services, while public ones are uncompetitive.

The above problems need to be addressed by creating an effective public administration model of the healthcare system in Ukraine, which should be formed by the regular implementation of the following steps:

- improvement of the legal framework for healthcare, monitoring and analyzing the results of the new legislation implementation;
- integration of public-private partnership mechanisms and state supervision and influence to increase staff productivity;
- wider introduction of innovative quality assurance systems for medical institutions functioning;
- conduction of an effective personnel policy;
- usage of the public health control system;
- insurance market development;
- introduction of innovative approaches for communication improvement between patients and healthcare professionals;

This model eliminates the problems caused by the inefficiency of public administration and opens new opportunities for improving the healthcare system in Ukraine [3].

Therefore, it is important to implement a public administration model of the healthcare system, which should address a range of governance issues. In addition, there is a need for consistent reform of the health care system itself, aimed at expanding infrastructure and optimizing spending to improve the quality of service delivery and facilitate its availability.

References:

1. Муляр Г. Зарубіжний досвід функціонування системи охорони здоров'я в контексті забезпечення реалізації права на охорону здоров'я. *Вісник Академії праці, соціальних відносин і туризму*. 2020. №1–2. С. 43–52.
2. Неугодніков А. Публічне адміністрування у сфері охорони здоров'я. *Юридичний вісник*. 2019. №3. С. 63–69.
3. Долгіх М. В. Закордонний досвід формування механізмів публічного управління системою охорони здоров'я. *Право та державне управління*. 2020. № 1 том 2. С. 107–114.

Наукове видання

Сучасний менеджмент: моделі, стратегії, технології

*Матеріали
XXIII Всеукраїнської щорічної студентської
науково-практичної конференції
за міжнародною участю
28 квітня 2022 року*

Головний редактор збірника *С. І. Майданюк*

Технічні редактори: *У. В. Засць, М. О. Мальцева, В. О. Лапчик*

Підписано до друку 31.05.2022.
Формат 60x84/16. Папір друкарський.
Гарнітура «Times New Roman». Друк цифровий.
Обл.-вид.арк. 14,67. Тираж 100 прим.
Зам. №