

НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ
З МІЖНАРОДНОЮ УЧАСТЮ,
присвячена 100-річчю
з дня народження
Ю. Л. КУРАКА

СУЧАСНІ ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ КЛІНІЧНОЇ МЕДИЦИНИ

для здобувачів освіти
другого (магістерського) рівня

25–26 квітня 2024 року

Тези доповідей



ОДЕСЬКИЙ
МЕДУНІВЕРСИТЕТ



НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ
З МІЖНАРОДНОЮ УЧАСТЮ,
присвячена 100-річчю
з дня народження
Ю. Л. КУРАКА



СУЧАСНІ ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ КЛІНІЧНОЇ МЕДИЦИНИ

для здобувачів освіти
другого (магістерського) рівня

25–26 квітня 2024 року

Тези доповідей



ОДЕСЬКИЙ
МЕДУНІВЕРСИТЕТ

УДК 06.091.5:061.3:61-057.875
С91

Головний редактор:

ректор, академік НАМН України,
професор Валерій ЗАПОРОЖАН

Заступниця голови:

науковий керівник Ради СНТ та ТМВ
професор Ольга ЮШКОВСЬКА

Редакційна рада:

професор Валерія МАРІЧЕРЕДА,
професор Світлана КОТЮЖИНСЬКА
доцент Олена ФЛОНЕНКО,
доцент Антон ШАНИГІН

Сучасні теоретичні та практичні аспекти клінічної медицини
С91 для здобувачів освіти другого (магістерського) рівня [Електронне ви-
дання] : наук.-практ. конф. з міжнар. участю, присвячена 95-річчю
з дня народження Ю. Л. Курака. Одеса, 25–26 квітня 2024 року :
тези доп. — Одеса : ОНМедУ, 2024. — 108 с.

ISBN 978-966-443-132-0

У тезах доповідей міжнародної науково-практичної конференції здо-
бувачів другого (магістерського) рівня освіти, присвяченої 100-річчю з
дня народження професора Ю. Л. Курака, наведено матеріали учасників
зібрання, а також іменний покажчик доповідачів.

УДК 06.091.5:061.3:61-057.875

прогресивного розвитку медицини. Тяглість традицій у здобутті професії лікаря допомагає усвідомлювати себе як фахівця.

Дослідження іміжевих характеристик лікаря у різних історико-культурних етапах розвитку України з урахуванням етнопсихології, менталітету, релігійно-філософських поглядів дасть корисну інформацію для вдалого конструювання свого образу і здобувачам, і фахівцям.

ІМІДЖ ПАЦІЄНТА У МАСОВІЙ КУЛЬТУРІ

Доценко В. В.

*Науковий керівник — к. і. н.,
доц. Уварова О. О.*

*Одеський національний медичний університет,
м. Одеса, Україна*

Процес лікування проходить за участі медичного працівника і пацієнта. І, якщо образ лікаря в літературі, телебаченні, Інтернеті та в суспільстві є загальновідомим, то імідж іншого учасника — пацієнта — є маловивченим. Пацієнти медичних закладів — різні люди з різними історіями, характерами та реакціями на хворобу та лікування. Вони можуть бути активними учасниками власного одужання, проявляючи мужність та силу духу, а можуть «йти за лікарем», довіряючи йому, або впадати у депресії, дізнавшись діагноз.

Враховуючи, що у засобах масової інформації медична тематика останніми роками стала популярною, актуальним видалось дослідити образ пацієнта. Проаналізувавши телевізійні продукти та меми, можна зробити висновок, що імідж пацієнта у масовій культурі відіграє одну з ключових ролей. Цей образ можна часто побачити в кіно, телевізійних шоу, рекламі, соцмережах. Загальний імідж пацієнта, який стикається з невизначеністю діагнозу, почуттям безпорадності, невпевненістю у результаті лікування часто символізує безсилля, вразливість, надмірне занепокоєння. У масовій культурі цей образ часто використовують для створення сюжетів, які рухаються від драматичних сцен до успішного одужання. Вони можуть підкреслювати значення співпраці з медичним персоналом, підтримки родини та важливості позитивного ставлення до процесу лікування. Популяризація такого іміджу може сприяти розумінню та підтримці пацієнтів у реальному житті, допоможе визнати складність медичного процесу та важливість емоційного настрою пацієнтів. Проте зустрічається негативний образ пацієнта у багатьох серіалах та мемах, коли пацієнта презентують у поганому, безглуздому вигляді. Така модель поведінки формує неправильне розуміння відносин «лікар-пацієнт». Виважена комунікація лікаря з пацієнтом є невід'ємною частиною процесу лікування та необхідною складовою іміджу медичного пра-

цівника. Отже, вплив іміджу пацієнта в масовій культурі може мати як позитивні, так і негативні наслідки у суспільстві.

ФУНКЦІЇ СОЦІАЛЬНОЇ РЕКЛАМИ В МЕДИЦИНІ

Шаповалова А. Л.

*Науковий керівник — к. політ. н.,
доц. Кулачинський М. М.*

*Одеський національний медичний університет,
м. Одеса, Україна*

Соціальна реклама є частиною нашого життя та весь час нас супроводжує. Ми можемо навіть цього не помічати, але воно так і є. Соціальна реклама — це спосіб донести до більшої частини людей інформацію про проблеми, котрі нас супроводжують весь час. Це можуть бути різні захворювання чи правила поведінки при певних обставинах.

Функція соціальної реклами зробити суспільство більш обізнаним, наприклад, ми часто можемо побачити рекламу, де розповідають про симптоми туберкульозу. Або правила поведінки при пандемії COVID-19, щоб зберегти як себе, так і оточуючих та запобігти подальшому розвитку захворювання.

Соціальна реклама повинна бути креативною, щоб вона залишилась у пам'яті людини одразу. Наприклад, реклама раку молочної залози на прикладі лимону, це креативно та незвичайно, тому суспільство побачивши дану рекламу запам'ятає її. І у майбутньому, якщо зіштовхнеться з певними симптомами зможе одразу запідозрити неладне.

Соціальна реклама має нести в собі найважливішу інформацію!

Чим більше буде корисної соціальної реклами, тим більш обізнаним буде суспільство, тим швидше людство зможе попередити та контролювати різні хвороби, тим самим знизити кількість захворювань та смертність

СЛОВОВІРНІ ШЛЯХИ ФОРМУВАННЯ МЕДИЧНИХ ТЕРМІНІВ

Ільченко А. А.

*Науковий керівник —
ст. викл. Самойленко Т. О.*

*Одеський національний медичний університет,
м. Одеса, Україна*

Дослідження закономірностей словотворення в латинській мові, зокрема в медичній термінології, потребує розуміння шляхів утворення нових лексичних одиниць. Важливим інструментом у практиці перекладу є морфемний аналіз, висвітлення структурних та дериваційних особливостей медичних термінів. З огляду на вищезазначене, вважаємо за потрібне система-

тизувати продуктивні способи термінотворення в латинській мові.

Словотвірний аналіз медичних термінів базується саме на класифікації способів їх творення:

▪ **морфологічні способи** термінотворення поєднують у собі афіксальні способи, тобто утворення нових лексичних одиниць за допомогою приєднання суфіксів (*fractura* — «перелом», від *fractum* — «ламати»), префіксів (*amnesia* — «втрата пам'яті», від *tnesia* — «пам'ять») або суфіксу і префіксу одночасно (*paradontitis* — «запалення тканин навколо зуба», від *odont* — (грецьк.) — «зуб») до твірної основи; осново — та словоскладання (*pharmacopoea* — «опис ліків» від грецьк. *pharmakon* «ліки» + *poieo* «роблю», «готую»);

▪ **синтаксичний спосіб** — це утворення двота багатоконпонентних термінів за допомогою словосполучення (*commotio encephali, caries dentis acuta*);

▪ семантичний спосіб зумовлений взаємодією людини з навколишнім світом, коли у свідомості виникають асоціативні пари, забезпечуючи надійну фіксацію інформації (*dens caninus* — «ікло», від *canis* — «собака») або застосування власної назви (*unguentum Wilkinsoni* — «мазь Вількінсона»);

▪ **абревіація** — комбінація відрізків, що входять до наукової назви (*acidum adenosintriphosphoricum* — аденозинтрифосфорна кислота — *ATF*).

Оскільки латинська медична термінологія є невід'ємною частиною мовної підготовки майбутніх фахівців, знання базових терміноелементів, способів словотворення стануть у пригоді всім, хто працює з науковими медичними текстами.

ВИВЧЕННЯ ЛАТИНСЬКОЇ МОВИ В РІЗНИХ КРАЇНАХ СВІТУ

Гайдукова А. В.

Науковий керівник —
ст. викл. Нетребчук Л. М.

Одеський національний медичний університет,
м. Одеса, Україна

Латинську мову досі викладають у різних частинах світу. У багатьох країнах вона пропонується як факультативний предмет у деяких середніх школах та університетах, а також може бути обов'язковою для студентів у певних закладах або на певних курсах.

У багатьох європейських країнах латину вивчають у середній школі як обов'язковий або факультативний предмет. У Німеччині латину можна обрати як обов'язкову другу мову в гімназії, сертифікат з латинської мови («*Latinum*») є вимогою для вступу на різні університетські

курси. У Греції латинська мова є обов'язковою для старшокласників, які бажають вивчати право, соціальні та політичні науки, а також гуманітарні дисципліни, і є одним з 4-х предметів, що тестуються на грецьких іспитах для вступу на університетські курси в цих галузях. Близько 40 відсотків італійських старшокласників вивчають латину в середній школі протягом 5 років. У Сполучених Штатах латинську мову час від часу викладають у середніх та старших класах, зазвичай як факультатив або курс за вибором. Існує також Національний іспит з латинської мови, який складають студенти з різних країн світу. У Південній Америці, зокрема у Венесуелі, латинську мову вивчають як обов'язковий предмет у гуманітарній гілці *bachillerato* протягом 2-х років. В Австралії латинська мова не входить до основної навчальної програми, однак у багатьох середніх школах її пропонують як факультативний предмет. Латинська мова є рідкісною мовою в Азії. Є лише 5 університетів, що пропонують навчальні програми латинською мовою, серед них — тайванський університет Фу Джен.

Отже, значення латинської мови багатогранне. Сучасна молодь прагне продуктивної роботи й практичної користі від будь-якої навчальної діяльності. Те, що латина сьогодні займає гідні позиції у сучасному світі, постає прекрасним інструментом до мотивації її вчити.

СТОМАТОЛОГІЧНА ЕКСПЕДИЦІЯ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ МОВНИХ ЗНАТЬ

Бурлакова А. Ю.

Науковий керівник — к. пед. н.,
доц. Кир'язова О. В.

Одеський національний медичний університет,
м. Одеса, Україна

Стоматологія як наука має глибоку історію, тому здоров'ям зубів люди цікавились ще з давніх-давен. Та попри це, інструментарій тодішніх лікарів значно відрізнявся від новітніх медичних засобів. Більше приладів, більше назв для запам'ятовування, більше правил їх використання. Та полегшити ознайомлення з сучасним обладнанням можуть іноземні мови, знання яких одразу розкаже про інструмент та його функцію.

Потрапивши до стоматологічного кабінету та присівши на «*dental chair*» (стоматологічне крісло), замість сонця в очі пацієнту буде світити «*dental light*» (стоматологічна лампа). Огляд ротової порожнини лікар-стоматолог почне, використовуючи «*dental explorer*» (стоматологічний зонд) та своє «*mirror*» (дзеркальце), щоб як художник під лупою краще роздивитись полотню та зробити витончену роботу. Якщо пацієнт ще той «*sweet tooth*» (ласун), на допомогу стоматоло-

ІМЕННИЙ ПОКАЖЧИК
INDEX

- Абраамян К. Г. 26
Агбаш М. О. 67
Аксененко А. В. 32
Алексеєнко А. Г. 20
Алимов Д. Р. 69
Арабаджи Д. Р. 30, 31
Аракелян Л. С. 15
- Бабенко В. С. 47
Баннікова В. Д. 44
Белінська А. А. 55, 69, 71, 78
Бистриця Е. Р. 61
Біднюк В. К. 30, 31, 31
Бондурівська М. Р. 17
Бошина Т. М. 84
Бугаєнко А. Р. 53
Будилко С. Е. 4
Будігай Н. С. 32, 89
Бурлакова А. Ю. 12
- Варава С. В. 30, 31
Вастьянов М. Р. 6, 24
Вастьянов Р. С. 3
Вастьянова Л. Р. 21, 31
Вафді В. 37
Веселовська Є. Ю. 42
Велікова М. Д. 77
Вихрест В. О. 39
Візінська І. Р. 9
Вознесенський М. С. 46
Волкова І. С. 8, 65
Волкова К. О. 40
- Гайдукова А. В. 12
Гамбарян І. С. 71
Гасанова Г. Б. 72
Гасанова Н. Б. 72
Георгіу О. С. 54
Глібко В. О. 62
Глуценко Є. Є. 14
Гнатівська Д. І. 50
Гончарук М. А. 102
Гордійчук К. О. 35
Горошко М. В. 80
Готко Д. С. 81
- Грабарчук І. М. 3
Громко Є. А. 79
Гусейнова Л. І. 72
- Данилець Д. С. 66
Данілова Г. О. 59
Долгозвяга І. Р. 42
Дондя В. М. 38
Доценко В. В. 11, 29
Дроженко М. В. 68
- Єгоренко О. С. 30, 32
- Зарівняк І. І. 10
Званчук К. Ю. 7
- Іванова А. М. 83
Ільченко А. А. 11
- Кавуненко Н. А. 60
Казани Д. А. 17
Калініченко Е. 47
Каменська С. С. 100
Каріх В. П. 13
Кирилюк А. О. 24
Кисіль К. І. 87
Кір'якова Д. А. 66
Кіриєнко А. В. 16, 100
Климанова О. К. 25, 76
Кобзар Є. С. 72
Коваленко О. Р. 41
Ковтуняк К. С. 45
Козак А. О. 43
Койфман Д. О. 50, 54
Коломієць П. В. 27
Коломійченко Ю. В. 59, 84
Концеба А. А. 83
Коршевнюк А. О. 4, 25, 53
Костенко Г. В. 28
Костіна К. О. 76
Костроміна А. О. 100
Котляр А-Г. 3. 59
Кравцова А. М. 60
Крамар А. М. 70
Крамаренко С. Р. 19
- Крихтенко Д. І. 26
Кузьмін Я. В. 101
Кушнір В. В. 58
Кушнір В. В. 74
- Левіна О. О. 21
Леонова А. О. 65
Лисюк В. Ю. 68
Литвинко Д. В. 28
Лиходід Н. О. 63
Логунова Е. М. 81
Любарец А. 89
Любарець О. В. 51, 87
Любчик В. О. 65
- Максимовський Д. В. 49
Малишева А. С. 5, 73
Мамедов Г. С. 57
Мандражи О. С. 45
Мандриков Т. Д. 26
Маневич М. Д. 5
Матюшенко С. П. 18, 19, 20, 22, 73
Машківська С. О. 102
Меленевська Г. Д. 62
Мийня М. М. 77
Міндак А. О. 7, 51, 88, 100
Міріб'ян Н. С. 64, 100
Моргун А. В. 61
Моргунова Є. О. 77
Муляр В. В. 78, 84
Мунтян А. А. 16
Мурадова К. О. 14
Мякішев О. Є. 55, 103
- Непряхіна Н. О. 82
Нижанківська В. 85
Нігрецкул В. В. 8, 20
Ніц П. М. 21
Новосьолов О. І. 64
- Обруч А. С. 34
Оверчук А. С. 77
Ошурко М. А. 23