

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ**

**НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ПРИКЛАДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА  
МЕНЕДЖМЕНТУ ІМ. Г.Е. ВЕЙНШТЕЙНА**



**МАТЕРІАЛИ**

**VIII МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

*15 – 16 жовтня 2020 р.*

**ЕКОНОМІЧНІ ТА СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ  
РОЗВИТКУ УКРАЇНИ НА  
ПОЧАТКУ ХХІ СТОЛІТТЯ**

*Одеса*

**УДК: 338.43:316.502(477)**

Економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку XXI століття. Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції 15-16 жовтня 2020 р. Одеса: Одеська національна академія харчових технологій, 2020. – 280 с.

У матеріалах конференції знайшли відображення економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку XXI століття. Були запропоновані шляхи вирішення найактуальніших та нагальних проблем багатьох сфер сучасного бізнесу та новітні управлінські технології в сучасних турбулентних умовах існування підприємств. В доповідях особлива увага приділялась прикладному характеру досліджень та їх впливу на поліпшення економічної ситуації в країні.

Редакційна колегія:

Агеева І.М. - к.е.н., доц., Басюркіна Н.Й. - д.е.н., доц., Купріна Н.М. - к.е.н., доц., Лагодієнко В.В. – д.е.н., проф., Немченко В.В. - д.е.н., проф., Павлов О.І. - д.е.н., проф., Рогатіна Л.П. - д.е.н., доц., Савенко І.І. - д.е.н., проф., Ніколюк О.В. – д.е.н., доц., Каламан О.Б. – к.е.н., доц., Мельник Ю.М. – д.е.н., доц.

## ВПЛИВ ФАКТОРІВ НА УПРАВЛІННЯ ХАРЧОВИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ

Немченко Г.В., аспірант, асистент кафедри управління бізнесом  
Одеської національної академії харчових технологій

Існує ряд методів оцінки регіону, галузі, підприємства. Так, різні інструменти дозволяють оцінити вплив зовнішніх та внутрішніх чинників, які мають суттєву роль в управлінні харчовими підприємствами.

Так, вважаємо, що економічні, політичні, соціальні та технологічні фактори мають найбільш релевантний вплив на діяльність бізнесу і прибутковості галузі [1].

На нашу думку, на розвиток агропідприємств має вагомий вплив саме економічні фактори, соціальні – мають істотний вплив, політичні і технологічні мають менший вплив у порівнянні з іншими.

На політичні фактори менеджери підприємств майже не можуть вплинути, однак, підприємці можуть підлаштуватися під умови, у яких працюють, враховувати усі особливості і можливості.

На економічні фактори можна частково впливати: дійсно, на наслідки економічної кризи підприємство не може вплинути, однак, знаючи реальну ситуацію, прогнозуючи, роблячи певні висновки, можливо уникнути руйнівних наслідків.

Так, доцільно використовувати різні гранти, дотації, кредитні програми, які виділяються на розвиток. На нашу думку, на соціальні фактори, управлінці харчових підприємств мають значний вплив, оскільки, виробляючи якісну безпечну продукцію, підприємства суттєво поліпшують якість, тривалість життя, тим самим забезпечують продовольчу безпеку. Такі підприємства можуть впливати на обізнаність населення, просувати саме здорове харчування, особливо серед молоді, підприємства, задаючи здоровий тренд, мають вплив на культурні особливості. Так, неможливо виключити менталітет, але це, в свою чергу, можливо використовувати як конкурентну перевагу.

І, що стосується технологічних факторів, то доцільно використовувати інноваційні, новітні технології, для їх впровадження можливо застосовувати фінансовий механізм (державно-приватне партнерство, кредити, дотації, податкові пільги, гранти, приватні інвестиції).

Таким чином, якщо менеджери будуть враховувати дії усіх факторів, то буде розквіт і конкурентоспроможність не тільки підприємства, а і галузі, разом із тим, держави.

У той же час, ефективність управління партнерства і перспективи розвитку залежать і від самих підприємств, від вміння ефективного використання сучасних факторів виробництва, потенціалу регіону (робочої сили, основних засобів, природної сировини, інформаційних ресурсів, використання енергозберігаючих і

відновлювальні джерел). Використання цих факторів буде сучасним і ефективним, якщо вони будуть сприяти використанню інновацій.

Тому, успіх і перспективи розвитку харчових підприємств та регіонів залежить від співробітництва, партнерства з науковими установами – постачальниками інновацій, які можуть знаходитись на інших територіях громад.

### **Література**

1. Електронне джерело. Режим доступу: <http://powerbranding.ru/biznes-analiz/pest/>

## **БЕЗПЕКА СОЦІАЛЬНИХ СИСТЕМ ТА СОЦІАЛЬНО - ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА: ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА**

**Рогатіна Л.П., д.е.н., доцент, Неустров Ю.Г., к.е.н., доцент  
Одеська національна академія харчових технологій**

Закон України "Про основи національної безпеки України" визначає, що її державна політика спрямовується на забезпечення національної безпеки у соціальній сфері, а це створення конкурентоспроможної, соціально орієнтованої ринкової економіки та забезпечення зростання рівня життя і добробуту населення. Тому дослідження категорійно-понятійного апарату «безпеки соціальних систем», має велике значення. Поняття «Безпека соціальних систем» є категорією універсальною. Вона застосовується в політичних, правових, соціологічних, управлінських, безпекознавчих, психологічних науках.

Її неможливо не розглядати, оскільки вона стосується людини, її життя та діяльності. Дослідженнями безпеки соціальних систем займаються багато науковців і вона має свої національні особливості. Теорія і методологія сформована роботами Белоусово І.А., Горбуліна В. П., Качинського А. Б., Лаптева С.Г., Ліпкана В. А , Прыгунов а П.Я., Сідака В.С. Ситника Г. Л. Соснина А.С., Франчука В.І., тощо

Термін «соціальна система» трактується в науковій літературі по-різному, але суть зводиться до наступного:

«Соціальна система – це особливий клас матеріальних живих систем. Основним її елементом є людина, соціальні групи. Їх поєднання з ресурсами формує соціальну або ще називають соціально-економічну систему. Типовими прикладами таких систем є підприємства, організації, та інші суб'єкти господарювання, держава тощо [10].

Соціальні системи можуть бути політичні, правові, освітні, медичні. Найбільш розповсюдженими є соціально-економічні.

«Також існують погляди, що таким системам притаманні такі властивості як гнучкість, адаптивність, стійкість, здатність до виживання, збереження своєї

17	КОНЦЕПТУАЛЬНА МОДЕЛЬ УПРАВЛІННЯ ЕКСПОРТОМ ЗЕРНОВИХ КУЛЬТУР В УКРАЇНІ	42
	Савченко Т.В., к.е.н., доцент, ОНАХТ, м. Одеса	
18	ПЛАНУВАННЯ ДІЛОВОГО РОЗВИТКУ ТОРГОВЕЛЬНОЇ МЕРЕЖІ	46
	Бровкіна Ю.О., к.е.н., доцент, ОНАХТ, м. Одеса	
19	УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ РЕГІОНУ	48
	Басюркіна Н.Й., д.е.н., доцент, ОНАХТ, м. Одеса	
20	СУЧАСНІ КОНЦЕПЦІЇ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ ТРАНСПОРТУ	51
	Лашутіна В.О., НУ «Одеська морська академія», м. Одеса	
21	РОЛЬ СУЧАСНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАДІЙНОСТІ ПЕРСОНАЛУ В СИСТЕМІ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ БІЗНЕСУ	54
	Руммо В.В., к.е.н., доцент, ОНАХТ, м. Одеса	
22	ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНАКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА СОЦІАЛЬНИХ СИСТЕМ	56
	Работін Ю.А., к.е.н., ст. викладач, Неустроєв Ю.Г., к.е.н., доцент, Сіпаренко Р.О., ОНАХТ, м. Одеса	
23	ЕКОНОМІКО-ЕКОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ІНВЕСТИЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ	60
	д.е.н., проф., голов. н.с. Андрєєва Н.М., к.е.н., н.с. Тютюнник Г.О. Інститут проблем ринку та економіко-екологічних досліджень НАН України, Одеса	
24	ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ В АСПЕКТІ СКОРОЧЕННЯ ВІДТОКУ КАПІТАЛУ	64
	Лайко О.І., д.е.н., с.н.с., Інститут проблем ринку та економіко-екологічних досліджень НАН України, Одеса	
25	МІСЦЕВІ ПОДАТКИ ЯК РЕГУЛЯТОРИ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД В УКРАЇНІ	67
	Талпа В.П., Інститут проблем ринку та економіко-екологічних досліджень НАН України, Одеса	
26	ВПЛИВ ФАКТОРІВ НА УПРАВЛІННЯ ХАРЧОВИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ	70
	Немченко Г.В., аспірант, асистент, ОНАХТ, м. Одеса	
27	БЕЗПЕКА СОЦІАЛЬНИХ СИСТЕМ ТА СОЦІАЛЬНО - ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА: ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА	71
	Рогатіна Л.П., д.е.н., доцент, Неустроєв Ю.Г., к.е.н., доцент, ОНАХТ, м. Одеса	
28	ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА УКРАЇНИ В КОНТЕКСТІ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	74
	Андрющенко Є.Г., аспірант, ОНАХТ, м. Одеса	
29	РОЛЬ ПОЗИКОВИХ КОШТІВ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ФІНАНСУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ	76
	Суханова К.Є., студентка, ОНАХТ, м. Одеса	
30	ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ІНДИКАТОРНОГО ПІДХОДУ ОЦІНКИ РІВНЯ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ	82
	Згадова Н.С., к.е.н., доцент, ОНАХТ, Кравченко Ю.І., магістрант, ОДАУ, м. Одеса	
31	УПРАВЛІННЯ СИСТЕМОЮ ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ	86
	Криницька О.О., к.е.н., доцент, Ткачук Т.І., к.е.н., доцент, Павленко А.М., ст. викладач, ОНАХТ, м. Одеса	
32	ТОРГОВІ МАРКИ ТА СПОРТИВНИЙ БРЕНДИНГ	87
	Дружкова І.С., к.і.н., доцент, ОНАХТ, м. Одеса	
33	РОЗРОБКА ТЕХНОЛОГІЇ НАПОЇВ ЗБАГАЧЕНИХ ОБЛПІХОВИМ ЕКСТРАКТОМ	91
	Тележенко Л.М., д.т.н., професор, Самочернова Є.О., магістрант, Чебан М.М. аспірантка, ОНАХТ, м. Одеса	