

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ  
ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ**



## **ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ**

**XIII Всеукраїнської науково-практичної  
конференції молодих учених та студентів  
з міжнародною участю**



**«Проблеми формування  
здорового способу життя у молоді»**

**1 жовтня - 3 жовтня 2020 року**

**м. Одеса**

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ**

## **ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ**

**XIII Всеукраїнської науково-практичної  
конференції молодих учених та студентів  
з міжнародною участю**

**«Проблеми формування  
здорового способу життя у молоді»**

**1 жовтня - 3 жовтня 2020 року**

**м. Одеса**

УДК 663 / 664

Головний редактор,  
канд. техн. наук, доцент

О.М. Кананихіна

Заступник головного редактора,  
канд. техн. наук, доцент

Т.М. Турпурова

Редакційна колегія,  
доктори техн. наук, професори:

О.Г. Бурдо, О.В. Бочарова,  
Л.Г. Віннікова, К.Г. Іоргачова,  
Г.В. Крусір, В.М. Плотніков,  
Л.М. Тележенко, Н.А. Ткаченко  
О.О. Меліх, В.В. Немченко  
О.Б. Ткаченко

доктори екон. наук, професори  
доктор техн. наук, доцент  
доктор техн. наук,  
ст. наук. співроб.  
канд. істор. наук, доцент  
канд. техн. наук, доценти

О.О. Коваленко  
А.О. Соловей  
Т.П. Сергеєва, О.О. Фесенко

Технічний редактор,  
канд. техн. наук, доцент

Т.М. Турпурова

### **Одеська національна академія харчових технологій**

Збірник матеріалів XIII Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих учених та студентів з міжнародною участю «Проблеми формування здорового способу життя у молоді» / Міністерство освіти і науки України. – Одеса: 2020. — 251 с.

Збірник опубліковано за рішенням Вченої Ради  
від 3 листопада 2020 р., протокол №5

За достовірність інформації відповідає автор публікації

© Одеська національна академія харчових технологій, 2020

**РОЗДІЛ 11**  
**ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ**  
**ЗДОРОВОГО СПОСОБУ ЖИТТЯ**

З.Омельченко Л. М. Формування здорового способу життя студентів: психологічні чинники. Науковий вісник НУБіП України. Серія: Гуманітарні студії. 2017. Випуск 274. С. 174-181.

Науковий керівник – д-р.пед.наук,  
професор Курило В С.

## **ЕКОЛОГІЧНІ РИЗИКИ У ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ**

**Немченко Г.В., аспірант, асистент кафедри управління бізнесом  
Одеська національна академія харчових технологій,  
м. Одеса**

Перед сучасними підприємцями, які хочуть, щоб власний бізнес розвивався гармонічно та був прибутковим, постає безліч ризиків. Існує думка, що успішна підприємницька діяльність – це мистецтво управляти обмеженими ресурсами в умовах постійного ризику і необмежених можливостей. Управління підприємствами будь-якої галузі має свої нюанси. Особливо варто відзначити саме харчові підприємства, оскільки перед менеджерами стоїть жорстка відповідальність, тому що цими підприємствами забезпечується продовольча безпека – одна із важливих функцій держави. Відомо, що ризик є потенційною проблемою, яка може стати двигуном розвитку, або знищити бізнес. Так, більшість вчених виділяють ряд ризиків, серед яких: економічні, політичні, репутаційні ризики, загроза втратити конкурентні переваги, екологічні, цінові, технічні, інвестиційні, валютні, юридичні та ін. Тому, для будь-якого підприємця вкрай важливо чітко ідентифікувати всі ризики, пов'язані із здійсненням підприємницької діяльності, щоб впровадити ефективну систему управління бізнесом. Серед найбільш вагомих ризиків, у 2020 році, підприємці виділяють карантин, який спричинено вірусом COVID 2019 (коронавірус). Подолання кризи у 2020 році в основному пов'язують з боротьбою з пандемією і підтримкою закладів охорони здоров'я. Однак, тим не менш, у підтримці потребують й інші галузі, особливо харчова промисловість, туристичний, отельний, ресторанний бізнес та ін. Важливим напрямком у вирішенні проблеми необхідно також приділити увагу питанню продовольчої безпеки, підвищення якості харчових продуктів, якості послуг, орієнтації на

екологічність, що дозволить вирішити наслідки кризового становища, забезпечить зростання ВВП країни, і, відповідно, покращення добробуту населення, зниження показника еміграції і безробіття населення, покращить показник тривалості життя. [1]

Тим не менш, попри усі виклики, які стають на шляху діяльності харчових підприємств, слід відзначити екологічні виклики. Так, на жаль, агровиробники часто забруднюють екосистему, порушують нормативи, використовують шкідливі домішки у виробництві, що робить їх готову продукцію небезпечною як для людини, так і навколишнього середовища. Саме тому, акцентувати увагу на дотриманні продовольчої і екологічної безпеки необхідно. Підприємства харчової промисловості, для того, щоб бути конкурентоспроможними і сучасними мають ставити вектор на ведення «зеленого бізнесу».

«Зелений» бізнес можна визначити як бізнес, що дотримується принципів екологічної збалансованості у своїй діяльності, прагне до використання відновлюваних ресурсів і намагається мінімізувати негативний вплив своєї діяльності на довкілля. Такий бізнес дотримується нормативних вимог щодо екологічних показників, утім, робить конкретні кроки для перевищення цих показників з метою мінімізації свого впливу на довкілля. Зелений бізнес може виробляти або постачати традиційні чи нові продукти та послуги таким способом, щоб мінімізувати вплив на довкілля і прагне використовувати ресурси й енергію, які було вироблено так, аби мінімізувати вплив на довкілля.

У 2015р. консалтингова компанія Research and Branding (R&B) Group провела опитування малих і середніх підприємств (МСП) Полтавської області. Опитування було спрямоване на виявлення основних можливостей екологізації МСП України та перешкод на цьому шляху, зокрема, тих, що пов'язані з упровадженням ресурсо- й енергоефективних технологій і методів:

- ведення бізнесу. В опитуванні брали участь 410 малих і середніх підприємств, у тому числі 300 мікропідприємств (73,2%), 72 малих підприємства (17,6%) та 38 середніх підприємств (9,3%). Підприємства представляли різні галузі:

- сільське господарство та рибальство – 217 підприємств, видобувна промисловість – 15 підприємств, харчова промисловість – 20 підприємств, обробна харчова промисловість – 64 підприємства, будівельні компанії – 77 підприємств, готелі та ресторани – 17 підприємств.

Було отримано результати за такими напрямками:

- режим регламентування та відповідність екологічним вимогам;

- інші аспекти, що виходять за межі відповідності обов'язковим вимогам;
- зусилля щодо ефективного використання ресурсів;
- державна підтримка поліпшення довкілля та екологічних дій МСП;
- екологічні (зелені) продукти та послуги.

За результатами опитування було встановлено, що більш ніж половина підприємств (59,3%) не виробляє екологічних продуктів і не має наміру цього робити. Лише кожне п'яте підприємство зауважило, що випускає таку продукцію. Ті підприємства, які повідомили, що випускають екопродукти, пропонують переважно екологічні продукти та послуги (наприклад: органічні й екомарковані продукти; продукти з екодизайном, які піддаються вторинній переробці). [2]

Так, за 5 років екологізація дійшла і до українських підприємств, і, більшість підприємств розуміє актуальність цієї проблеми. Однак, не всі здатні впроваджувати екологічні принципи у діяльності, оновлювати обладнання, використовувати інноваційні екологічні технології через брак коштів і недостатню підтримку держави. Тому, необхідна зважена державна підтримка для того, щоб забезпечити екологічну діяльність харчових підприємств і зробити їх конкурентоспроможними і сучасними.

#### Література:

1. Немченко Г.В., Колеснікова К.С., Бондар В.А. Проблеми управління підприємствами в умовах світової кризи. Економічний часопис Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки, № 2 (22), 2020, С.107-114, с.200 (фахове видання).

2. Марушевський Г., Хікман Д. Посібник «Зелений» бізнес для малих і середніх підприємств» Федерація канадських муніципалітетів, Проект міжнародної технічної допомоги «Партнерство для розвитку міст», 2017, с.54. Електронне джерело. Режим доступу: <http://pleddg.org.ua/wp-content/uploads/2017/11/SME-Guide-web.pdf>

Науковий керівник – д-р екон. наук,  
професор Басюркіна Н.Й.

Невідомська А.А.....	205
<b>КОМПЛЕКТАЦІЯ АПТЕЧКИ ДОМЕДИЧНОЇ ДОПОМОГИ ЯК ОСНОВНИЙ ЕЛЕМЕНТ ОХОРОНИ ПРАЦІ НА ПІДПРИЄМСТВІ</b>	
Олійниченко А.А.....	207
<b>ПРЕДУПРЕДИТЕЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПО ЗАЩИТЕ НАСЕЛЕНИЯ ПРИ УРАГАНАХ, ШТОРМАХ, БУРЯХ</b>	
Рогоцкая Л.И.....	209
 <b>РОЗДІЛ 11 – ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ ЗДОРОВОГО СПОСОБУ ЖИТТЯ</b> .....	 212
<b>СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ, ЩО ВПЛИВАЮТЬ НА СТАН ЗДОРОВ'Я ЛЮДИНИ</b>	
Крижанівська К.В.....	213
<b>ВПЛИВ ЕКОНОМІЧНО-ВИГІДНОЇ МОТИВАЦІЇ НА ФОРМУВАННЯ ЗДОРОВОЇ КОНКУРЕНТНОЇ АТМОСФЕРИ В КОЛЕКТИВІ</b>	
Лісоволик О.В.....	214
<b>ТЕОРЕТИЧНІ І ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СПРЯМОВАНOSTІ НА ЗДОРОВИЙ СПОСІБ ЖИТТЯ У МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ З БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ В УМОВАХ ЗАКЛАДУ ВИЩОЇ ОСВІТИ</b>	
Мамиченко С.А.....	217
<b>ЕКОЛОГІЧНІ РИЗИКИ У ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ</b>	
Немченко Г.В.....	219
 <b>РОЗДІЛ 12 – ІТ У ФОРМУВАННІ ЗДОРОВОГО СПОСОБУ ЖИТТЯ МОЛОДІ</b> .....	 222
<b>АНАЛІЗ НЕОБХОДИМОЇ ФУНКЦІОНАЛЬНОСТІ МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕННЯ ДЛЯ МОТИВАЦІЇ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ К ФИЗИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ</b>	
Гайша А.А., Сафонов В.К.....	223