

4. Стан розвитку науки і техніки, результати наукової, науково-технічної, інноваційної діяльності, трансферу технологій за 2017 рік [Електронний ресурс]: аналітична довідка/ Офіційний веб-сайт Міністерства освіти і науки України. – Режим доступу : <http://mon.gov.ua/content/Діяльність/Наука/2-3-ad-kmu-2017.pdf>. – Назва з екрана.
5. The Global Innovation Index 2016 [Electronic source] – Mode of access : <https://www.globalinnovationindex.org/gii-2016-report>. – Screen name.

О. О. Фещенко

студ. III курсу

спеціальність «Менеджмент ЗЕД»

Науковий керівник: к.е.н., доц. В. І. Борщ

ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ДІЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ

Актуальність дослідження полягає у вивченні однієї з найвагоміших складових сучасної економічної діяльності держав світу та, зокрема, України – зовнішньоекономічної діяльності.

Сучасні процеси глобалізації світового економічного розвитку не обминають і Україну, яка поступово інтегрується до міжнародної економіки. Основним суб'єктом сучасних міжнародних економічних відносин виступає підприємство як ключова ланка ринкової економіки.

Зовнішньоекономічна діяльність – це діяльність українських та іноземних суб'єктів господарювання, яка побудована на взаємовідносинах між ними, має місце як на території України, так і за її межами [1].

Поняття «зовнішньоекономічна діяльність» з'явилося в Україні з початком економічної реформи 1987 р., сутність якої полягала у поступовій відміні монополії держави на здійснення будь-яких економічних операцій, у тому числі й зовнішньоекономічних, наданні підприємствам права безпосереднього виходу на зовнішні ринки, а також стимулюванні розвитку зовнішньоекономічної діяльності на рівні суб'єктів господарювання.

Зовнішньоекономічну діяльність підприємства можна відобразити як сукупність функцій виробничих структур. На сьогоднішній день у структурі зовнішньоекономічної діяльності України, як і в економіці країни, відбуваються чималі зміни. Якщо раніше зовнішньоекономічна діяльність підприємства була монопольною

сферою діяльності держави, то зараз ситуація змінюється. Відбувається лібералізація зовнішньої торгівлі, відкривається вільний доступ для підприємств, організацій та інших суб'єктів господарювання [3, с. 104].

Економічні перетворення, які відбуваються в Україні, мають на меті поступову інтеграцію українських підприємств до системи міжнародних економічних зв'язків, з одного боку, і залучення іноземних підприємців до діяльності в Україні – з другого.

В умовах нестабільного зовнішнього середовища набирає значущості стратегічне планування зовнішньоекономічної діяльності [6, с. 390]. На сучасному етапі ринкової економіки вітчизняні підприємства України повинні самостійно визначати цілі функціонування на перспективу та вибирати шляхи досягнення ключових результатів своєї діяльності. У разі, коли керівники підприємств націлені на довготермінове функціонування на ринку, то закономірно, що система планування діяльності підприємства набуває стратегічного характеру.

Стратегічне планування зовнішньоекономічної діяльності повинно бути гнучким та динамічним, здатним швидко реагувати на нові ринкові збурення та пристосовуватися до змін. Реалізація стратегічного плану зовнішньоекономічної діяльності вітчизняних підприємств здійснюють з використанням адміністративних важелів на основі тактики, політики, процедур та правил [7, с. 623].

Організаційна структура управління зовнішньоекономічною діяльністю визначається тією метою і завданнями, які вона покликана вирішувати. Її мета – максимізація прибутку на довготривалій період за рахунок ефективної участі в міжнародному підприємстві. Ця організаційна структура управління повинна постійно розвиватися і вдосконалюватися, пристосовуватися до змін у зовнішньому середовищі і сфері управління. Її форми і методи не можуть залишатися незмінними [2, с. 4].

На зовнішньоекономічну діяльність підприємства впливає рівень розвитку і стабільність національної економіки, система світових цін, а також правова система власної країни і правові системи країн, в яких підприємство здійснює зовнішньоекономічну діяльність [4, с. 336].

На сучасному етапі розвитку створюються нові виклики вітчизняним підприємствам для здійснення зовнішньоекономічної діяльності. У процесі формування стратегічного планування варто зосередити свою увагу на окремій ніші, а не на масовому

ринку. Орієнтація на довгостроковий результат, визначену систему цінностей та суспільство повинні бути визначальними для вітчизняних підприємств [5, с. 128]. Не менш важливою є необхідність переходу на якісно новий рівень співпраці з постачальниками, і головне в центрі стратегічного планування має бути споживач, а не показники економічної діяльності. Бо саме споживач визначає лідерів ринку.

Список використаної літератури

1. Економічна статистика України / Офіційний веб-сайт Укрстату [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/menu/menu_u/zed.htm (дата 11.03.2018). – Назва з екрану.
2. Каракай Ю. В. Технологія формування стратегічного менеджменту [Текст]/ Ю. В. Каракай // Формування ринкових відносин в Україні. – 2008. – №10. – С. 3-7.
3. Кутідзе Л. С. Роль стратегічного маркетингу у формуванні експортного потенціалу регіону [Текст]/ Л. В. Кутідзе // Вісник НУ «Львівська політехніка»: Логістика. – 2003. – № 472. – С. 103-108.
4. Міщенко А. П. Стратегічне управління [Текст]: Навч. пос. / А. П. Міщенко. – К.: Центр навч. літ-ри, 2004. – 336 с.
5. Оберемчук В.Ф. Зовнішньоекономічна стратегія підприємств [Текст]/ В. Ф. Оберемчук. – К.: МАУП, 2000. – 128 с.
6. Саєнко М. Г. Зовнішньоторговельна політика підприємства [Текст]: Підручник / М. Г. Саєнко. – Тернопіль: «Економічна думка». – 2006. – 390 с.
7. Чернецька Д. Особливості стратегічного планування в епоху глобальної нестабільності ринків [Текст]/ Д. Чернецька // Матеріали студ.-аспірантської наукової конф. «Світова економічна криза: принципи, наслідки та перспективи подолання». – 2010. – С. 623-624.

В. В. Харламова

студ. IV курсу

спеціальність «Менеджмент ЗЕД»

Науковий керівник: ст. викл. А. В. Церковна

КОНТЕЙНЕРНІ ПЕРЕВЕЗЕННЯ – ВИГІДНИЙ ТА ЗРУЧНИЙ СПОСІБ ТРАНСПОРТУВАННЯ ВАНТАЖІВ

Сьогодні контейнерні перевезення вважаються найбільш популярними в усьому світі. Універсальність контейнерів – це одна з найголовніших причин, які дозволили контейнерним перевезенням стати найпопулярнішим способом транспортування вантажу. Це такий вид перевезення, коли від замовника потрібно тільки вказати місце звідки забирати вантаж і куди його доставляти. На