

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ

**НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ПРИКЛАДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА
МЕНЕДЖМЕНТУ ІМ. Г.Е. ВЕЙНШТЕЙНА**



МАТЕРІАЛИ

VII МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

15 – 16 жовтня 2019 р.

**ЕКОНОМІЧНІ ТА СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ
РОЗВИТКУ УКРАЇНИ НА
ПОЧАТКУ ХХІ СТОЛІТТЯ**

Одеса

УДК: 338.43:316.502(477)

Економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку XXI століття. Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції 15-16 жовтня 2019 р. Одеса: Одеська національна академія харчових технологій, 2019. – 230 с.

У матеріалах конференції знайшли відображення економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку XXI століття. Були запропоновані шляхи вирішення найактуальніших та нагальних проблем багатьох сфер сучасного бізнесу та новітні управлінські технології в сучасних турбулентних умовах існування підприємств. В доповідях особлива увага приділялась прикладному характеру досліджень та їх впливу на поліпшення економічної ситуації в країні.

Редакційна колегія:

Агеєва І.М. - к.е.н., доц., Басюркіна Н.Й. - д.е.н., доц., Купріна Н.М. - к.е.н., доц., Лагодієнко В.В. – д.е.н., проф., Немченко В.В. - д.е.н., проф., Павлов О.І. - д.е.н., проф., Рогатіна Л.П. - д.е.н., доц., Савенко І.І. - д.е.н., проф., Ніколюк О.В. – д.е.н., доц., Каламан О.Б. – к.е.н., доц., Мельник Ю.М. – к.е.н., доц.

Рекомендовано до видання Вченою Радою Одеської національної академії харчових технологій протоколом №2 від 01.10.2019 р.

5. Долішній М., Беленький П. Проблеми розвитку ринкової інфраструктури (методологічний та регіональний аспекти) // Вісник Тернопільської академії народного гос-подарства. № 5. 2004. С. 179-188., 78

6. Павлов В.І. Політика регіонального розвитку в умовах ринкової трансформації (теоретико-методологічні аспекти та механізми реалізації). Луцьк: Надстир'я, 2000. 580 с.,

7. Ткач А.А. Базисні інститути ринкової інфраструктури в трансформаційній економіці // Економіка розвитку. Харків: ХДЕУ, 2004. № 92 [30]. С. 50-54.

8. Дубницький В.І., Фудулова С.О., Василюк О.В. Регіональна інфраструктура: модернізація, пріоритети та перспективи // Регіональна економіка. Проблеми економіки. № 2. 2017. С. 161-168.

9. Циплицька О.О. Соціально-економічна інфраструктура як фактор зростання трансформаційної економіки України. дис. канд. екон. наук: 08.01.01. Миколаїв, 2005. 193с.

СТВОРЕННЯ ФОНДУ ПІДТРИМКИ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ, ЯК ОСНОВА ЗМІЦНЕННЯ ЕКОНОМІКИ

**Немченко Г.В., асистент, аспірант кафедри управління бізнесом
Одеська національна академія харчових технологій**

Значну частку у бюджеті населення України займають продукти харчування. Тому, промисловість має забезпечувати населення якісними харчовими продуктами, а також, зробити їх доступними для усіх верств населення. У цих умовах, тільки кредитування недостатньо для стрімкого розвитку та зниження цін на продукцію харчової промисловості. Для вирішення цієї проблеми, пропонується створення регіонального фонду підтримки харчової промисловості (далі скорочено ФПХП), який буде стимулювати виробництво і споживання екологічної продукції, впровадження інноваційних технологій, допоможе реконструювати, модернізувати, а в деяких випадках перепрофілювати підприємства, надаючи їм допомогу (пільги, дотації, субвенції) [1].

Харчові підприємства, як і більшість підприємств інших галузей, ведуть свою діяльність в ринкових умовах, за допомогою самофінансування (у 2017 році, інвестиції за кошти підприємств і організацій становили 310062 тис. грн., що становить 69% [2]), джерелом якого виступає прибуток, але його розміри не завжди дозволяють проводити наукові розробки та дослідження, покращувати якість продукції, впроваджувати інноваційні здобутки. Ось чому, не кожне харчове підприємство здатне самостійно займатись інноваційною, природоохоронною діяльністю, що вимагає підтримки з боку регіонів, держави і створення відповідних фондів з розробки і впровадженню інноваційних технологій, виробництва безпечної екологічної продукції, підвищення її конкурентоздатності. Спробу запровадити цю думку лише у хлібопекарській

промисловості робить Шалений В.А. Він пропонує у хлібопекарській промисловості створити державний інвестиційний фонд сприяння технічного переозброєння підприємств [3].

Заслугує уваги точка зору Нехайчука Д.В., який вважає, що «на регіональному рівні повинен бути створений фонд інвестиційної підтримки регіону з метою реалізації великомасштабних інвестиційних проектів в регіоні. Він повинен замінити неефективно працюючий бюджет розвитку» [4]. Безумовно, інноваційно-інвестиційний фонд потрібен регіону, але він не може замінити бюджет розвитку і виступає у якості допоміжного засобу підтримки. Цієї ж думки дотримується і Довгаль О.В., яка пропонує для стимулювання підприємницької діяльності створення територіального фонду розвитку малого бізнесу [5].

У 2019 році було створено фонд розвитку інновацій, що є позитивним, але розподіл його коштів за грантами не гарантує повернення грошей, вибір найбільш пріоритетних напрямків, а держава не отримує частку у стартапах. Крім того, цей фонд не враховує регіональний аспект і може породжувати корупцію да і його розміри не дозволяють реалізовувати серйозні проекти.

На нашу думку, регіональний фонд розвитку інновацій має бути пов'язаним з науковими установами, вишами. Створення такого фонду, як складової кредитної системи, буде сприяти інноваційному розвитку, включаючи харчові підприємства (ФПХП).

Створення ФПХП буде сприяти збалансованості, «переливу» капіталів у «потрібні» галузі, які визначає не тільки ринок (за прибутком), але й регіони та держава (з урахуванням економії витрат та тривалості життя підприємств). Крім того, доцільно у майбутньому використовувати кошти з фонду для розвитку підприємств машинобудування для харчової промисловості, що буде підвищувати ефективність та конкурентоздатність галузі. У цих умовах, зростає значення держави, яка зобов'язана встановлювати плани та прогнози розвитку харчової промисловості країни і надавати допомогу. Тобто, регіональна політика у сучасній ринковій економіці передбачає вирішення соціальних проблем, які є поштовхом підвищення рівня життя. Тому, власна ринкова економіка, вирішуючи соціальні проблеми себе суперечить. З одного боку, підприємство в умовах сучасного ринку не може отримувати прибутки, завдаючи шкоду суспільству та природі, а з іншого, регіони, де вони розташовані також вводять обмеження і вимушені підтримувати і стимулювати соціальну політику. Ось чому, створення ФПХП може свідчити про розвиток неринкових відносин у суспільстві.

Таким чином, неможливо відокремлювати управління харчовими підприємствами від регіонів, це єдина еколого-економічна система. Управління цією системою направлене на забезпечення рівноваги харчових підприємств і біосфери, забезпечення раціонального споживання продовольчих продуктів і відтворення якісної робочої сили для розширеного виробництва. Харчові продукти – це сукупність біологічних, хімічних речовин, корисних для організму, а також медична, історична, економічна категорії, що мають вартість

і ціну, і застосовуються у будь-якому регіоні світу, з урахуванням природних та національних особливостей. Тому, вона (категорія) може бути об'єктом управління – виробництва, розподілу, обміну та споживання і активно впливати на розвиток і подальшу діяльність харчових підприємств.

Харчові підприємства створюють робочі місця і одночасно виступають джерелом надходжень місцевого та державного бюджетів. Також, не менш важливим є вплив на суспільство, у тому числі здоров'я населення: якщо продукти їжі будуть не відповідати міжнародним стандартам, будуть низької якості – прямо пропорційно буде підвищуватись захворюваність, смертність – що негативно вплине на частку активного працездатного населення, зменшить ВВП, а також збільшить витрати домогосподарств на медицину. Тому, місцеві органи влади, держава зобов'язані допомагати бізнесу харчової промисловості.

Література

1. Немченко Г.В. Інноваційний шлях подолання проблем підприємств харчової промисловості. – *Економіка харчової промисловості*, Том 11, № 1, 2019 С.105-110.

2. Державна служба статистики України. *Статистичний щорічник України за 2017 рік*: С. 359, URL: <http://ukrstat.gov.ua>

3. Шалений В.А. Управління ризиками операційної діяльності хлібопекарських підприємств: автореферат дисертації к.е.н.:08.00.04. Одеса, 2019. 23 с.

4. Нехайчук Д.В. Інвестиційно-фінансова інфраструктура комплексного розвитку регіонів: автореферат дисертації д.е.н.:08.00.05. Одеса, 2014. 36 с.

5. Довгаль О.В. Організаційно-економічне забезпечення розвитку підприємництва у агропродовольчій сфері: автореферат дисертації к.е.н.:08.00.04. Одеса, 2014. 20 с.

ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ФАКТОР ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПОЗИЦІЙ ХЛІБОПЕКАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ

Савченко Т.В., к.е.н., доцент

Одеська національна академія харчових технологій

Вступ. На конкурентоспроможність підприємств чинять вплив цілий ряд факторів, серед яких, безумовно, вагоме місце займає ступінь використання інноваційних технологій в організаційно - економічному та виробничому секторі підприємства. Конкурентоспроможність підприємства неможливо розглядати без оцінки конкурентної ситуації на ринку, на якому воно працює, особливо це стосується підприємств, що реалізують продукцію нетривалого зберігання, в тому числі підприємств хлібопекарської галузі.

Матеріали і методи. У роботі використані матеріали звітності відділу збуту ПрАТ «Нікопольський хлібокомбінат». У тезах використано такі методи

- Брюшкова Н. О., к.е.н., доцент, Анікієнко Ю. О., магістрант, ОНАХТ, м. Одеса
50. ОСОБЛИВОСТІ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ В ОРГАНІЗАЦІЯХ ПУБЛІЧНОЇ СФЕРИ 136
Козак К. Б., к.е.н., доцент, Мироненко Б. В., магістрант, ОНАХТ, м. Одеса
51. ПРОБЛЕМЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ УКРАИНЫ 139
Егорова-Гудкова Т.И., к.э.н., доцент, Тихонина Л.С, магістрант, ОНУ им. И.И.Мечникова, г. Одесса
52. ОСОБЛИВОСТІ РОЗРОБКИ ЦІНОВИХ СТРАТЕГІЙ НА ПРИКЛАДІ ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ПЕРША ПРИВАТНА БРОВАРНЯ» 141
Агеева І. М., к.е.н., доцент, Тимчук Ю. М., магістрант, ОНАХТ, м. Одеса
53. REFLECTIONS ON THE REGIONAL COMPETITIVENESS IN THE BLACK SEA BASIN-STUDY ON CEREAL MARKET 142
Voicilas D.M., Assoc.prof.dr., Senior researcher, Romanian Academy-Institute of Agricultural Economics, Certan I., Senior researcher, University of Agronomic Sciences and Veterinary Medicine of Bucharest
54. ALTERNATIVES FOR CASH CROPS IN A SMALL FARM 146
Ion Certan, Dinu Toma Adrian, University of Agronomic Sciences and Veterinary Medicine Bucharest
55. ФИНАНСОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕСТНЫХ САМОУПРАВЛЕНИЙ ГРУЗИИ 149
Борис Чичинадзе, д.е.н. Лектор Кутаисского (Грузия) Государственного Университета им. Ак. Церетели, Член научного общества экономистов Грузии, Член научного совета журнала „Бизнес и Законодательство”
56. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ІННОВАЦІЙНОГО ПРОЦЕСУ І ІННОВАЦІЇ 151
Лагодієнко В.В., д.е.н., професор, Голодонюк О.М., старший викладач, Мільчева В.В., аспірант, ОНАХТ, м.Одеса
57. ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ 154
Гриза А.С., аспірант, ОНАХТ, м.Одеса
58. PRIORITIES OF CONSUMERS OF EDUCATIONAL SERVICES AT LECTURES AT UNIVERSITIES IN ASIA, EUROPE AND NORTH AMERICA 156
Edgar J. Saucedo Acosta, Universidad Veracruzana, Xalapa,Veracruz, Mexico, Srećko Goić, University of Split, Croatia, Marta Latkowska, County College of Morris, USA, Walery Okulicz-Kozaryn, Pedagogical University of Krakow, Poland
59. УДОСКОНАЛЕННЯ МЕХАНІЗМІВ ПЛАНУВАННЯ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ ХАРЧОВИХ ПІДПРИЄМСТВ 159
Константинова Т.В., к.е.н., ст.викладач, ОНАХТ, м. Одеса
60. СТВОРЕННЯ ФОНДУ ПІДТРИМКИ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ, ЯК ОСНОВА ЗМІЦНЕННЯ ЕКОНОМІКИ 162
Немченко Г.В., асистент, аспірант, ОНАХТ, м. Одеса
61. ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ФАКТОР ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПОЗИЦІЙ ХЛІБОПЕКАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ 164
Савченко Т.В., к.е.н., доцент, ОНАХТ, м. Одеса
62. ВПЛИВ ПОЗИТИВНИХ І НЕГАТИВНИХ НАСЛІДКІВ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА ПСИХОЛОГІЧНУ СТІЙКІСТЬ ЛЮДИНИ 166
Петракова Є. Р., к.п.н., доцент, Черняк Г. А. к.і.н., доцент, ОНАХТ, м. Одеса
63. УЧАСТЬ СТУДЕНТСТВА В ПОЛІТИЦІ 168
Мордовець М. В., к.п.н., доцент, ОНАХТ, м. Одеса
64. МЕХАНІЗМИ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ МІСТ І ГРОМАД В УМОВАХ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ 171
Лайко О.І., д.е.н., с.н.с., Талпа В.П., Інститут проблем ринку та

МАТЕРІАЛИ

VII МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

15-16 жовтня 2019 р.

ЕКОНОМІЧНІ ТА СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ

РОЗВИТКУ УКРАЇНИ НА

ПОЧАТКУ XXI СТОЛІТТЯ

Рекомендовано до видання Вченою Радою Одеської національної академії харчових технологій протоколом № 2 від 01.10.2019 р.

Підписано до друку 01.10.2019. Формат 60x84/16.
Папір офсетний.
Ум.друк.арк. 13,15.
Тираж 500 екземплярів.

Видавництво «Друк Південь»
Тел.: 0972122975