

**Східноукраїнський інститут  
економіки та управління**

IV МІЖНАРОДНА  
НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ

**«ПРОБЛЕМИ  
ФОРМУВАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ  
РЕГІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ»**

26 грудня 2020 року

IV МЕЖДУНАРОДНАЯ  
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

**«ПРОБЛЕМЫ  
ФОРМИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ  
РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ»**

26 декабря 2020 года

Запоріжжя  
2020

УДК 332.02(063)

П 78

У збірнику представлені матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми формування та реалізації регіональної економіки».

У збірник увійшли матеріали секцій: «Мікроекономіка», «Економетрика», «Економічна статистика», «Інституціональна економіка», «Економіка галузевих ринків», «Економіка освіти», «Економіка праці», «Економіка розвитку», «Міжнародна економіка», «Фінансова економіка», «Банки та банківська діяльність» та інші.

Наукове видання призначене для науковців, практиків, викладачів, аспірантів і студентів економічних спеціальностей, а також для широкого кола читачів.

Усі матеріали публікуються в авторській редакції.

**П 78 Проблеми формування та реалізації регіональної економіки:** збірник матеріалів IV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Запоріжжя, 26 грудня 2020 року) / Східноукраїнський інститут економіки та управління. – Запоріжжя: ГО «СІЕУ», 2020. – 188 с.

**Проблемы формирования и реализации региональной экономики:** сборник материалов IV Международной научно-практической конференции (г. Запорожье, 26 декабря 2020 года) / Восточноукраинский институт экономики и управления. – Запорожье: ОО «ВИЭУ», 2020. – 188 с.

УДК 332.02(063)

© Східноукраїнський інститут економіки та управління, 2020

© Колектив авторів, 2020

<b>Мартинюк О. А., Раздорожний В. В.</b> ПЕРСПЕКТИВНІ НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ КОНКУРЕНТНИХ СТРАТЕГІЙ КІНОКОМПАНІЙ WARNER BROWSER, НВО, NETFLIX.....	172
<b>Міщенко В. А., Домніна І. І.</b> КОНЦЕПЦІЯ АНТИКРИЗОВОГО КОНТРОЛІНГОВОГО ВАРТІСНО-ОРІЄНТОВАНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ НА ПІДПРИЄМСТВІ .....	175
<b>Романко В. В.</b> ОСНОВИ БЕЗКОНФЛІКТНОГО УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ В СУЧАСНИХ УМОВАХ .....	179
<b>Ситник Н. С., Вацяк Д. І.</b> ОЦІНКА РІВНЯ ЗАБЕЗПЕЧЕНОСТІ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ.....	182

**Мартинюк О. А.**  
*доктор економічних наук,  
професор кафедри менеджменту*

**Раздорожний В. В.**  
*магістрант II курсу ОП менеджмент  
Міжнародний гуманітарний університет  
м. Одеса, Україна*

## **ПЕРСПЕКТИВНІ НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ КОНКУРЕНТНИХ СТРАТЕГІЙ КІНОКОМПАНІЙ WARNER BROWSER, HBO, NETFLIX**

Система конкурентних стратегій компанії – це сукупність стратегій, націлених на адаптацію компанії до змін в умовах конкуренції та на зміцнення його довгострокової конкурентної позиції на ринку Кінематограф як засіб масової комунікації володіє потужною можливістю трансформації соціальної реальності. Така особливість кіно проявляється шляхом трансляції різноманітних норм і цінностей, закладених як в самому кінематографічному сюжеті окремо взятого фільму, так і в образах та поведінкових патернах екранізованих персонажів [1].

В процесі структурно-функціонального підходу кінематограф розглядається нами як поле взаємодії двох сфер: кіновиробничої та кіноспоживчої, що визначило необхідність уточнення структури кіновиробничого процесу. Розвиваючи різні підходи до розуміння кінематографу, ми представили кінематографічний процес у вигляді циклу, що складається з 5-ти етапів: 1) створення кіно-продукту, що поєднує такі процеси, як пре-продакшн, продакшн і пост-продакшн; 2) кінодистрибуція; 3) кіноекспонування; 4) створення науково-критичного кінодискурсу; 5) кіноспоживання [2].

Сучасна вітчизняна наука про кіно ґрунтується здебільшого на розумінні кінематографічного процесу як естетичної практики. Виробництво і прокат фільмів відштовхуються від іншої її грані. Кінопроцес розглядається перш за все як комерційна практика.

Маркетинг у комерційній діяльності кінематографа розглядає його продукцію і послуги як товар зі специфічними властивостями, які чітко визначаються для подальшої розробки стратегії кінопросування. Докорінною відміною кінопродукції є масовість її

розповсюдження, а також технічна (індустріальна) основа їх створення, відтворення і просування. Саме двоїста природа кінематографії перетворила цей вид мистецтва в кіноіндустрію.

Проведено комплаєнс аналіз ринкових стратегій кінокомпанії Warner Browser, HBO, Netflix дозволив отримати наступні висновки.

Компанія Warner Brothers була заснована в 1903 р., та отримала назву на честь своїх засновників – Гаррі, Альберта, Сэма й Джека Уорнеров, батьки яких були емігрантами з Російської імперії. На сьогоднішній день кінокомпанія називається Time Warner (як результат злиття з компанією Time Inc.) і належить корпорації AOL. В 2008 році Warner Bros. поглинає New Line Cinema, продовжуючи разом з тим активно випускати всі нову й нову продукцію [6]. Саме на студії Warner Brothers були зняті такі фільми як «Зелена миля», «Матриця», «Початок», «Відступники», «Адвокат диявола», «Шерлок Холмс», серія фільмів про Гаррі Потера, а також багато і багато інші. А це означає, що навіть без братів Уорнер кінокомпанія є ефективною.

HBO – це підрозділ WarnerMedia з 1990 року, здійснює мовлення за двома телевізійні мережі: HBO і Cinemax. Аудиторія HBO в США – більше 40 млн передплатників. Крім телемовлення, HBO пропонує також відео на замовлення та інші медіа-послуги. Підрозділи HBO і спільні компанії з її участю віщають більш ніж в 50 країнах світу. Передачі виробництва HBO (головним чином телесеріали) були закуплені більш ніж в 150 країнах «Netflix, Inc.» – американський провайдер медійних послуг та продюсерська компанія[en] зі штаб-квартирою в Лос-Гатос, Каліфорнія [3].

7 квітня 2015 був запущений сервіс HBO Now для користувачів персональних комп'ютерів, смартфонів, планшетних пристроїв і цифрових медіа-плеєрів. На відміну від HBO Go не вимагає телевізійної підписки у використанні і доступний тільки для клієнтів в США.

Компанія Netflix була заснована 1997 року Рідом Гастінгзом і Марком Рендолфом у Скотс-Валлі, Каліфорнія. Основною сферою бізнес-діяльності компанії є надання передплачуваних послуг із мережевої трансляції бібліотеки кінофільмів та телепередач (включно зі створеними самою «Netflix») [4].

На початку 2000 року Netflix представила систему для рекомендації фільмів, що отримала назву Cinematch. Система аналізує переваги користувачів сайту і радить цікаві для них фільми, чим суттєво спрощує вибір. Перша модель роботи сервісу в сфері потокового мультимедіа включала в себе оплату за час перегляду. Одночасно з цим збільшувалася і кількість платформ, за допомогою яких можна було користуватися послугами сервісу. До 2009 року сюди можна було віднести Xbox, PS3, Blu-ray. У 2013 році, крім того, були укладені ексклюзивні договори з Fox на показ четвертого сезону комедійного серіалу «Уповільнений розвиток». За підсумками року виручка компанії склала \$ 3,2 млрд [3].

У 2013 році були досягнуті домовленості між Netflix і Marvel Television на виробництво серіалів про чотирьох героїв: Шибайголові, Джесіці Джонс, Залізному Кулаку і Люку Кейджа. Телесеріали з кінематографічної всесвіту Marvel, безумовно, повинні були збільшити аудиторію сервісу. Контракт уклали на п'ять років. Крім того, було досягнуто угоду з Disney на трансляцію шостого сезону мультсеріалу «Війна клонів». В цьому ж році серіал «Картковий будиночок» приніс компанії дев'ять висувань на «Еммі». Виграти, правда, не вдалося. Чистий прибуток Netflix досягла \$ 112 млн з аудиторією в 33 млн чоловік [3; 4].

Окремої згадки заслуговує ставлення сервісу до піратства. Рід Хастінгс в одному зі своїх численних інтерв'ю згадав, що, незважаючи на негативний вплив незаконного контенту, він буває дуже корисний. Netflix з його допомогою оцінює ставлення користувачів до нових жанрів і сюжетів на ринку, що дозволяє краще розуміти аудиторію. Тому перед тим, як придбати новий серіал або фільм, Netflix перевіряє його популярність на торрентах. У 2014 році кількість користувачів сервісу перевищила 50 мільйонів осіб, а чистий прибуток досяг \$ 266 млн.

Рівень капіталізації сервісу на даний момент перевищив \$ 42 млрд. Станом на квітень 2020 року, «Netflix» налічує 182 млн передплатників по всьому світу, з них 69 млн у США. «Netflix» доступний у всіх країнах і регіонах окрім континентального Китаю (через місцеві обмеження), Ірану, Сирії, Північної Кореї та АР Крим (через санкції США). «Netflix» є членом Американської

асоціації кінокомпаній (ААК). Виробництво та поширення вмісту компанією теж відбувається по всьому світу [3; 4].

Тобто розиток кіноіндустрії поступово змінює свою траєкторію розвитку та формуються нові вектори інноваційного кіномистецтва, які потребуються нових стратегій, на принципово новому ринку кіноіндустрії.

#### **Список використаних джерел:**

1. Кацуба М. Художнє кіно як засіб формування масової політичної свідомості. *Політичний менеджмент*. 2013. №1–2. С. 136–144.
2. Коновалов О. Є. Перспективи соціологічних досліджень артхаусного кінематографу. *Вісник Львівського університету. Серія соціологічна*. 2015. Вип. 9. С. 254–260.
3. Тимаревская А. The New York Times ТВ «Великая гонка за лидерство Netflix, HBO и Hulu. URL: <https://telekritika.ua/hbo-netflix-hulu-chem-zhivut-giganty-strimingovogo-tv>.
4. Netflix. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Netflix>.
5. Warner Bros. Entertainment, Inc. URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Warner\\_Bros](https://ru.wikipedia.org/wiki/Warner_Bros).

**Міщенко В. А.**

*доктор економічних наук,  
професор кафедри міжнародного бізнесу та фінансів*

**Домніна І. І.**

*здобувач*

*Національний технічний університет*

*«Харківський політехнічний інститут»*

*м. Харків, Україна*

## **КОНЦЕПЦІЯ АНТИКРИЗОВОГО КОНТРОЛІНГОВОГО ВАРТІСНО-ОРІЄНТОВАНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ НА ПІДПРИЄМСТВІ**

Криза, що обрушилася на всі країни, викликала значну нестабільність у світі. Було виявлено значне зниження прибутку підприємств різних галузей, фінансовий стан досягає критичного рівня; погіршуються фінансові результати, втрачаються конкурентні