



НІСД НАЦІОНАЛЬНИЙ ІНСТИТУТ
СТРАТЕГІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ
NATIONAL INSTITUTE
FOR STRATEGIC STUDIES NISS



ІНСТИТУТ СХОДОЗНАВСТВА
ім. А. Ю. Кримського
Національної академії наук України

XIV Міжнародна наукова конференція

КИТАЙСЬКА ЦИВІЛІЗАЦІЯ: ТРАДИЦІЇ ТА СУЧАСНІСТЬ



ГЕЛЬВЕТИКА
ВИДАВНИЧИЙ ДІМ

5 листопада 2020 р.

ІНСТИТУТ СХОДОЗНАВСТВА
ІМЕНІ А. Ю. КРИМСЬКОГО НАН УКРАЇНИ

ГО «УКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ КИТАЄЗНАВЦІВ»

НАЦІОНАЛЬНИЙ ІНСТИТУТ СТРАТЕГІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

ДВНЗ «КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ВАДИМА ГЕТЬМАНА»

МАТЕРІАЛИ

XIV МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

КИТАЙСЬКА ЦИВІЛІЗАЦІЯ: ТРАДИЦІЇ ТА СУЧАСНІСТЬ

5 листопада 2020 р.



Видавничий дім
«Гельветика»
2020

ОРГКОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ:

Співголови оргкомітету:

Антонок Л. Л. – проректор з наукової роботи ДВНЗ «КНЕУ ім. В. Гетьмана», директор Інституту вищої освіти ДВНЗ «КНЕУ ім. В. Гетьмана», д.е.н., професор
Богомолов О. В. – директор Інституту сходознавства ім. А. Ю. Кримського НАН України, д.ф.н.
Кікентко В. О. – завідувач відділу Азіатського-Тихоокеанського регіону Інституту сходознавства ім. А. Ю. Кримського НАН України, президент Української асоціації китаєзнавців, д.філос.н.

Члени оргкомітету:

Гальперіна Л. П. – професор кафедри міжнародного менеджменту ДВНЗ «КНЕУ ім. В. Гетьмана», провідний експерт Інституту досліджень сучасного Китаю ім. Б. Курца (КНЕУ), к.е.н., професор
Гончарук А. З. – головний консультант Національного інституту стратегічних досліджень
Дроботюк О. В. – доцент кафедри міжнародної економіки ДВНЗ «КНЕУ ім. В. Гетьмана», директор Інституту досліджень сучасного Китаю ім. Б. Курца (КНЕУ), член правління ГО «Українська асоціація китаєзнавців», к.е.н.
Ільницький Д. О. – професор кафедри міжнародної економіки ДВНЗ «КНЕУ ім. В. Гетьмана», науковий співробітник Інституту вищої освіти КНЕУ, д.е.н., доцент
Кальченко Т. В. – професор кафедри міжнародного менеджменту ДВНЗ «КНЕУ ім. В. Гетьмана», завідувач сектору глобальної місії Китаю Інституту досліджень сучасного Китаю ім. Б. Курца (КНЕУ), д.е.н., професор
Мавріна О. С. – вчений секретар Інституту сходознавства ім. А.Ю. Кримського НАН України, к.і.н.
Отрошенко І. В. – провідний науковий співробітник відділу Сучасного Сходу Інституту сходознавства ім. А. Ю. Кримського НАН України, д.і.н.
Радівілов Д. А. – заступник директора з наукової роботи Інституту сходознавства ім. А. Ю. Кримського НАН України, к.ф.н.
Черницька Т.В. – доцент кафедри міжнародної економіки ДВНЗ «КНЕУ ім. В. Гетьмана», заступник директора Інституту досліджень сучасного Китаю ім. Б. Курца (КНЕУ), к.е.н., доцент
Яценко О. М. – заступник завідувача кафедри міжнародної торгівлі і маркетингу ДВНЗ «КНЕУ ім. В. Гетьмана», провідний експерт Інституту досліджень сучасного Китаю ім. Б. Курца (КНЕУ), д.е.н., професор

Секретар оргкомітету:

Гобова С. В. – молодший науковий співробітник Азіатського-Тихоокеанського регіону Інституту сходознавства ім. А. Ю. Кримського НАН України, виконавчий секретар Української асоціації китаєзнавців, к.ф.н.

Інформаційна підтримка – журнал «Україна – Китай»

Китайська цивілізація: традиції та сучасність : матеріали XIV міжнародної наукової конференції, 5 листопада 2020 р. – Київ : Видавничий дім «Гельветика», 2020. – 496 с.
ISBN 978-966-992-250-2

До збірника включені матеріали виступів наукових співробітників, викладачів, аспірантів, магістрантів, студентів, які взяли участь у XIV Міжнародній науковій конференції «Китайська цивілізація: традиції та сучасність» (Київ, 5 листопада 2020 р.). Збірник містить матеріали секцій «Дослідження китайської цивілізації: історія, філософія, культура», «Китай в сучасному світі: міжнародно-політичний аспект», «Сучасна модель соціально-економічного розвитку Китаю», «Теоретичні та прикладні питання китайського мовознавства та літературознавства». Збірник призначений для всіх, хто цікавиться проблемами китаєзнавства, міжнародних відносин і регіоналістики.

У статтях збережена авторська орфографія.

УДК 008(510)(063)

Воронкова В.Г. КИТАЙСЬКА ПАРАДИГМА ЕКОНОМІКИ ТА УПРАВЛІННЯ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ	309
Воронкова В.Г., Нікітенко В.О. СТРІМКИЙ РОЗВИТОК ТА ПРОБЛЕМИ ДОСЯГНЕННЯ НОВОГО «ЕКОНОМІЧНОГО ДИВА» КИТАЮ.....	313
Головаш Б.Е., Головаш Л.В. ЕКОНОМІЧНА ПОЛІТИКА КИТАЮ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ	317
Голод В.Ю. КИТАЙСЬКИЙ СПОЖИВЧИЙ РИНОК: МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ УКРАЇНСЬКИХ КОМПАНІЙ	319
Гончар Д.Р., Казакова Н.А. ГУАНДУН ЯК ОДИН ІЗ КЛЮЧОВИХ ЦЕНТРІВ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ КИТАЮ.....	321
Горбачук В.М., Сулейманов С.-Б., Батіг Л.О. ЛІДЕРСТВО У СУЧАСНИХ ФІНАНСОВО-ПРОМИСЛОВИХ ГРУПАХ.....	325
Гоу Кванденг ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ КИТАЮ.....	329
Гречишкіна Е.А., Самоховец М.П. ИНВЕСТИЦИОННОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО КИТАЯ И БЕЛАРУСИ.....	332
Грицасенко М.І., Грицасенко Г.І. ИНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ КИТАЮ	336
Грищенко І.М. ІННОВАЦІЙНІ БЕЗПЕКОВІ МЕХАНІЗМИ ДЕРЖАВНОЇ ПІДТРИМКИ РОЗВИТКУ ЕКОЛОГІЧНИХ ПРОЄКТІВ КИТАЮ	340
Єфремов Д.П. ЦИФРОВІЗАЦІЯ ГРОШОВО-КРЕДИТНОГО ОБІГУ: ДОСВІД КИТАЮ	344
Жмай А.В., Рахими А.М. ВОЗМОЖНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ТРАКТАТА «ИСКУССТВО ВОЙНЫ» В СОВРЕМЕННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ	348
Кириченко А.В. СУЧАСНА МОДЕЛЬ ПЕНСІЙНОГО СТРАХУВАННЯ КИТАЮ.....	351

2. Claeys G. The next generation of digital currencies: in search of stability [Электронный ресурс] / G. Claeys, M. Demertzis // Bruegel. – 2019. – URL: https://www.bruegel.org/wp-content/uploads/2019/12/PC-15_2019.pdf.
3. Kong S. DCEP: An inside look at China's digital currency [Электронный ресурс] / Shuyao Kong // Decrypt. – 2020. – URL: <https://decrypt.co/33866/dcep-an-inside-look-at-chinas-digital-currency>.

УДК 331:159.99

Жмай А.В.

ORCID: 0000-0001-5276-3462

член правления ГО «МО «Энектус» ОНУ»

г. Одесса, Украина

Рахими А.М.

Студентка II курса специальности «Менеджмент»

экономико-правового факультета

Одесского национального университета имени И. И. Мечникова

г. Одесса, Украина

ВОЗМОЖНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ТРАКТАТА «ИСКУССТВО ВОЙНЫ» В СОВРЕМЕННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

Ключевые слова: Китай, управление, менеджмент, история управленческой мысли, Сунь-цзы, «Искусство войны», история, принципы управления.

Помимо даосизма и конфуцианства, на культуру современного менеджмента значительное влияние оказывает философия Сунь-цзы, автора военного трактата «Искусство войны». Эта книга была написана около 500 лет до н. э. и насчитывает 13 разделов, каждый из которых содержит рекомендации касательно различных стратегий и тактик. Несмотря на то, что книга посвящена военной тематике, она является образцовой и в менеджменте. Сунь-цзы затрагивает такие вопросы, как лидерство, управление людьми, анализ, планирование, условия работы, инновации и конкуренция.

Если проанализировать основную деятельность современных бизнесменов, то можно прийти к выводу, что они всё те же захватчики, только вместо земель они занимают рынки. А бизнес имеет очень много общего с войной: победы и поражения, заключение договоров и применение обманных маневров.

Принципы Сунь-цзы дают возможность осознать, как правильно вести себя в этой изменчивой среде, полной конкурентов. В целом, можно выделить 6 основных принципов Сунь-цзы, которые руководители применяют в современной практике менеджмента: конкуренция, доля рынка, бизнес-разведка, союзы, лидерство, своевременность.

Например, в главе 9 «Походы» описаны реакции руководителя на определенные ситуации, с которыми он и его войско сталкивается [1].

Управленцу приходится иметь дело с подчиненными и убеждать их в правильности своих идей. Для этого он должен быть авторитетом в коллективе и производить впечатление уверенного в себе профессионала даже в конфликтных ситуациях.

Хороший лидер, по мнению Сунь-цзы, берет на себя ответственность, проявляет честность и уважение к сотрудникам и поддерживает хороший уровень управления организацией. Он становится сильнее и развивает в себе решимость добиться успеха. Такие руководители также создают благоприятные условия для развития своих подчиненных и достижения поставленных целей.

Также Сунь-цзы затрагивает взаимоотношения руководителя с подчиненными, которые основываются на умелых награждениях и наказаниях [1]. Для управленца важно не бросаться из крайности в крайность, а научиться правильно использовать свои возможности для поощрения и наказания подчиненных. Чрезмерные награды свидетельствуют о том, что полководец исчерпал другие средства воздействия и мотивации подчиненных, а чрезмерные наказания указывают, что он и войско пребывают в тяжелом положении.

Это особенно значимо для новых руководителей, к которым подчиненные ещё не расположены. Им следует ближе познакомиться со своим коллективом, изучить его достоинства и недостатки, а также его прежнюю работоспособность. И только после этого вводить поощрения и наказания.

Сюда же можно отнести ситуационный анализ, при помощи которого управленец изучает влияние внутренних и внешних факторов на коллектив. Проводя такие расчеты, руководитель сможет разработать план по повышению конкурентоспособности и обеспечению выгодного положения на рынке. Такие навыки отличают менеджера с твёрдыми моральными устоями и мотивацией к успеху.

Компании (противники) не раскрывают полностью свои сильные или слабые стороны. Хорошие руководители должны уметь отличать реальные факты от иллюзий, как в своей компании, так и в компании конкурентов.

Для правильного построения конкурентной борьбы управленец должен изучить преимущества и слабости конкурента. В современном

менеджменте основным инструментом для проведения такого оценивания является SWOT-анализ. Выделив угрозы, возможности, сильные и слабые стороны, он помогает создать стратегию, которая поможет преодолеть конкурентов.

Изучив трактат «Искусство войны», можно сделать вывод, что, будучи первым трактатом по военному искусству, он дает практическую философию, согласно которой исход войны определяется не силой или агрессивностью, а осознанием реальных возможностей и альтернатив. Поскольку Сунь-цзы был, прежде всего, менеджером, то принципы, описанные в этой книге, могут помочь в решении управленческих вопросов. Война была для него скорее психологическим действием, в котором решимость и мотивация одной стороны значительно превосходит другую. Сунь-цзы был сторонником организации и искусства убеждения, а не бездумного разрушения [2]. А победы, которые не приводят к обнищанию нации и казны, являются основным показателем успеха.

Можно сказать, что в настоящее время древнекитайское наследие в сфере управления активно используется в различных школах менеджмента. Изучение трактата «Искусство войны» и остальных образцов азиатской философии управления необходимо управленцам для расширения их профессионального мировоззрения.

Литература:

1. Сунь-Цзы Искусство войны (под редакцией Томаса Клири) Перев. с англ. – М. : Издательство «София», 2013. – 224 с.

2. Сунь-Цзы, Галиарди Г. Искусство войны и искусство управления // СПб: ИД Нева, 2003. – 160 с.