

М. С. Вашковская

студ. II курса экономико-правового факультета ОНУ имени И.И.Мечникова

специальность «Менеджмент»

Научный руководитель: ст. преп. А. В. Жмай

НЕДОСТАТКИ SHARING ECONOMY В УСЛОВИЯХ «ИДЕАЛЬНОГО ШТОРМА» В VUCA-МИРЕ

Долгое время наш мир был устойчивым и предсказуемым SPOD-миром, в котором экономические субъекты действовали согласно проверенным и надёжным стратегиям. Не так давно на смену ему пришёл VUCA-мир, полный неопределенности, изменчивости и неоднозначности. Теперь все – от простых рабочих до мировых корпораций – должны быть гибкими к изменениям. Умение быстро приспосабливаться, «ловить волну» стало крайне необходимым для всех субъектов экономики. Появляется всё больше переменных, влияющих на их деятельность. И предсказать это влияние становится всё сложнее [1].

Также тесная взаимосвязь экономик разных стран приводит к более глобальным последствиям, если одна из них переживает изменения, будь то подъём или кризис. Это усиливает негативный эффект «идеального шторма» – ситуации, в которой несколько негативных факторов приносят суммарно больший вред, нежели по отдельности. Так, пандемия, начавшаяся в Китае, привела к уменьшению мировой торговли, значительным убыткам офлайн-бизнеса, стала толчком к падению цен на нефть и сопутствующим проблемам в разных сферах.

В таких условиях как никогда становятся заметны недостатки экономических моделей, в том числе и sharing economy. Стоит отметить, что экономика совместного потребления является актуальной в современном мире и имеет ряд преимуществ, но, как и любая другая модель, имеет изъяны.

Во-первых, совместное использование автомобилей, квартир, предметов быта с большим количеством незнакомых людей повышает риск распространения инфекций. Кроме того, сложно обеспечить должный контроль за соблюдением правил дезинфекции. Большие компании, такие как Airbnb, просто физически не в состоянии полностью проконтролировать всех хозяев, сдающих помещения. Из-за последних событий в Airbnb разработали памятку по уборке помещений на время пандемии коронавируса [2]. Но нет стопроцентной гарантии того, что данные рекомендации будут добросовестно выполнены всеми хозяевами. Что касается маленьких и малоизвестных компаний (чьи услуги выбирают из-за их низкой стоимости, а не хорошей репутации), либо отдельных людей, сдающих своё имущество в аренду, здесь соблюдение правил гигиены вызывает ещё большее сомнение.

Второй недостаток – увеличение риска упадка компаний, придерживающихся концепции совместного потребления, даже после затихания «идеального шторма». Sharing economy строится на доверии, и потребители доверяют таким компаниям, как Blablacar и Airbnb. Они знают о возможных рисках, но всё равно продолжают ездить с малознакомыми людьми и прибегать к краткосрочной аренде жилья.

В условиях «идеального шторма» эти риски становятся более явными, что снижает уровень доверия потребителей, которые впоследствии будут отдавать предпочтение традиционным моделям. Ситуация с пандемией хорошо демонстрирует эту проблему. Вопросам гигиены и дезинфекции стали уделять большое внимание, и теперь преимущества отелей перед хостелами стали более очевидными. Учёные считают, что даже когда туристическая индустрия возродится, люди будут менее склонны бронировать Airbnb из-за проблем с чистотой [3].

Ещё один недостаток sharing economy – усиление взаимосвязи между экономическими субъектами. Сегодня в логистике широко распространена тенденция, когда совместное использование складов и фургонов дистрибьюторами позволяет значительно снизить логистические расходы, следовательно, и цены на продукцию. Но при возникновении «идеального шторма» звенья хорошо налаженной цепочки подвергаются негативному воздействию целого ряда факторов: снижение потребительского спроса или

резкое его повышение, сокращение инвестиционных программ и неблагоприятные экономические условия в целом. Выход из строя одного звена сильно сказывается на других ввиду их взаимозависимости. Соответственно, экономические субъекты, которые могли бы пережить «идеальный шторм» с меньшими потерями, подвергаются ещё большему риску.

Sharing economy – очень подходящая модель для динамичного VUCA-мира, она открывает такие возможности для экономических субъектов, которые недоступны им в традиционных моделях. Но в ситуации «идеального шторма» её недостатки, которые гораздо слабее проявляются в нормальных условиях, могут нанести значительный вред как потребителям, так и компаниям.

Список использованной литературы

1. Мир VUCA и подходы выживания в нём. URL: <http://becmology.ru/blog/management/vuca.htm> (дата обращения: 10.04.2020).
2. Правила уборки во время пандемии. URL: <https://www.airbnb.ru/resources/hosting-homes/a/cleaning-guidelines-to-help-prevent-the-spread-of-covid-19-163> (дата обращения 10.04.2020).
3. Can Airbnb survive coronavirus? URL: <https://www.citylab.com/life/2020/04/coronavirus-safe-travel-airbnb-rental-business-host-bailout/608917/> (дата обращения: 10.04.2020).