

Збірник матеріалів

VII Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції
**«Актуальні проблеми менеджменту,
фінансів та публічного управління в
сучасних глобалізаційних процесах»**

Book of materials

The VII-th International scientific-practical Internet-conference
**“Actual problems of Management, Finance
and Public Administration in modern
globalization processes”**

**УНІВЕРСИТЕТ ДЕРЖАВНОЇ ФІСКАЛЬНОЇ СЛУЖБИ
УКРАЇНИ
UNIVERSITY OF THE STATE FISCAL SERVICE OF
UKRAINE**

*Присвячено
100-річчю Університету ДФС України
24-річчю ННІ фінансів, банківської справи*

**«Актуальні проблеми менеджменту,
фінансів та публічного управління в
сучасних глобалізаційних процесах»**

*Збірник матеріалів
VII Міжнародної науково-практичної інтернет-
конференції*

**“Actual Problems of Management, Finance
and Public Administration in Modern
Globalization Processes”**

*Book of materials
The VI-th International scientific-practical Internet-
conference*

**19 березня 2020 р.
March 19, 2020**

Електронне видання

**Ірпінь
Irpın**

УДК 005:336:351(06)
ББК 65.050я431
A43

*Рекомендовано до друку вченою радою
Навчально-наукового інституту фінансів, банківської справи
Університету державної фіскальної служби України
(протокол № 6 від 11 березня 2020 року)*

Рецензенти:

Олешко А.А., д.е.н., професор, професор кафедри менеджменту Київського національного університету технологій та дизайну;

Коваленко Ю.М., д.е.н., професор, професор кафедри фінансових ринків Університету державної фіскальної служби України.

A43

Актуальні проблеми менеджменту, фінансів та публічного управління в сучасних глобалізаційних процесах [Електронний ресурс]: збірник матеріалів VII Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (19 березня 2020 р.). – Ірпінь: Університет ДФС України, 2020. – 491 с. – PDF-формат; мережеве видання; інституційний репозитарій.

У збірнику матеріалів конференції висвітлюються результати наукових досліджень з актуальних проблем менеджменту, фінансів та публічного управління в сучасних глобалізаційних процесах.

Тематика конференції охоплює актуальні проблеми: вітчизняного та міжнародного менеджменту; управління персоналом та самоменеджменту; модернізації фінансової системи України в умовах глобальної нестабільності; фінансового менеджменту; публічного управління та адміністрування.

Видання розраховане на науковців, викладачів, представників органів державного управління та органів місцевого самоврядування, здобувачів вищої освіти, аспірантів, працівників державного сектору економіки та суб'єктів підприємницької діяльності.

УДК 005:336:351(06)
ББК 65.050я431

Жмай Олександр Володимирович,
старший викладач кафедри менеджменту та інновацій
Одеський національний університет імені ім. І. І. Мечникова
м. Одеса, Україна

РОЛЬ ЛІДЕРСТВА У СУЧАСНОМУ УПРАВЛІННІ

Сьогодні ми живемо в світі, який називають світом VUCA — нестабільному, невизначеному, складному і неоднозначному. Для того, щоб перемогти в VUCA-світі бізнесменам, маркетологам і всім креативним людям важливо зрозуміти: все, що вони роблять, має приносити людям радість саме зараз, в сьогоднішній день. Це означає перехід від економіки уваги до економіки участі, від епохи потоку інформації до епохи натхнення [1].

Дослідження останніх десяти років переконливо показують, що для роботодавців представляють цінність не тільки професійні компетенції, а й додаткові знання і вміння, яким, як правило, не вчать у вузах. Це так звані *soft skills*, до яких відносяться публічні виступи, командна робота, тайм-менеджмент, креативне мислення і багато іншого [2]. Однією з головних складових в цьому списку є лідерство.

Лідерство потребує управління — в тій мірі, в якій це можливо. Необхідно виділити лідерів, сприяти більш ефективній діяльності конструктивних і виключати деструктивних лідерів. Лідеру також відводиться певна роль в утворенні і регулюванні організаційної культури, залежно від типів організаційної культури він може виконувати цілу масу функцій. При цьому результативність діяльності лідера залежить від його вміння управляти організаційними і міжособистісними комунікаціями за допомогою надання на них впливу. Формування організації та ефективність лідерства знаходяться в прямій залежності від суб'єктивних і об'єктивних можливостей лідера, його здатності управляти співтовариствами, створювати і зміцнювати відносини співробітництва і партнерства з організаціями, зв'язок з якими стає одним з ключових чинників для ефективної їх діяльності організації. Це добре видно на прикладі готелів Hilton. Виконавчий директор компанії, Chris Nassetta, в недавньому інтерв'ю говорив про те, що «що великі лідери створюють великі стратегії і великі організаційні культури» [3]. Чудовим прикладом є те, як компанія пододала кризу 2008 року саме завдяки діям свого виконавчого директора, який об'єднав співробітників навколо декількох цілей, серед яких було і узгодження корпоративної культури.

У сучасному світі ефективне лідерство будується на новому типі відносин «лідер — послідовник». У цьому випадку влада лідерові передається послідовниками, які визнають його цінність і важливість для згуртованої діяльності групи. Таким чином, послідовники приймають усвідомлену участь в житті групи. Крім цього, лідер повинен володіти такими якостями, як уміння передбачати, бути гнучким, уміти ефективно взаємодіяти, а також заручитися довірою групи. Це дозволяє швидко досягати поставлених цілей і забезпечує участь послідовників в управлінні цим процесом [4].

Багато хто вважає, що лідерами народжуються, а не стають. Але сучасні дослідження і масова культура переконують у протилежному. Як сказав американський підприємець і мільярдер Гарольд Дженін: «Лідерства не можна навчити, йому можна тільки навчитися». Як і більшість навичок, лідерство вимагає часу, тренування і роботи над помилками. Лідер — це людина з унікальними рисами особистості і ціннісної ієрархією. Кожна людина має потенціал, але самореалізація залежить від бажання, а головне — волі. За допомогою правильно спрямованої волі можна розвинути в собі ті якості, які необхідні, щоб стати успішним лідером в сучасному світі [4].

Список використаних джерел

- 1) Жмай А. В., Силкина Д. А. Особенности управления в мире VUCA / А. В. Жмай, Д. А. Силкина // Теорія і практика сучасної науки (частина I): матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції м. Київ, 16-17 травня 2018 року. – Київ.: МЦНД, 2018. – с. 19-20.
- 2) Жмай О. В. Формування емоційного інтелекту як необхідна складова процесу розвитку soft skills / О. В. Жмай // Ринкова економіка : сучасна теорія і практика управління. Т. 17, Вип. 2(39) : збірка наукових праць. – Одеса : Одеський національний університет імені І. І. Мечникова, 2018. – с. 119-132.
- 3) Chris Nassetta: old values for a modern resilient company. Financial Times. URL: <https://www.ft.com/content/555f9a90-ded3-11e9-b112-9624ec9edc59> (дата звернення 20.02.2020).
- 4) MBA diary: Can business school teach leadership? The Economist. URL: <https://www.economist.com/whichmba/mba-diary-can-business-school-teach-leadership> (дата звернення 20.02.2020).
- 5) Mind The Skills Gap: How Leaders Can Protect Their People And Profit. Forbes. URL: <https://www.forbes.com/sites/forbescoachescouncil/2019/09/17/mind-the->

Секція 1. Реалії та перспективи вітчизняного та міжнародного менеджменту

Section 1. Realities and Prospects of Domestic and International Management

[skills-gap-how-leaders-can-protect-their-people-and-profit/#f732cae24aca](#)

(дата звернення 20.02.2020).