

**МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ
INTERNATIONAL SCIENTIFIC-PRACTICAL CONFERENCE**

**НАУКА, ОСВІТА, ТЕХНОЛОГІЇ І СУСПІЛЬСТВО:
СВІТОВІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА РЕГІОНАЛЬНИЙ АСПЕКТ**

**SCIENCE, EDUCATION, TECHNOLOGY AND SOCIETY:
GLOBAL TRENDS AND REGIONAL ASPECT**

**Збірник тез доповідей
Book of abstracts**

**Частина 3
Part 3**



**11 січня 2023 р.
January 11, 2023**

**м. Рівне, Україна
Rivne, Ukraine**





**МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА
КОНФЕРЕНЦІЯ
INTERNATIONAL SCIENTIFIC-PRACTICAL
CONFERENCE**

**НАУКА, ОСВІТА, ТЕХНОЛОГІЇ І
СУСПІЛЬСТВО: СВІТОВІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА
РЕГІОНАЛЬНИЙ АСПЕКТ**

**SCIENCE, EDUCATION, TECHNOLOGY AND
SOCIETY: GLOBAL TRENDS AND
REGIONAL ASPECT**

**Збірник тез доповідей
Book of abstracts**

**Частина 3
Part 3**

**11 січня 2023 р.
January 11, 2023**

**м. Рівне, Україна
Rivne, Ukraine**



УДК 33
ББК 65

Наука, освіта, технології і суспільство: світові тенденції та регіональний аспект: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (Рівне, 11 січня 2023 р.): у 3 ч. Рівне: ЦФЕНД, 2023. Ч. 3. 79 с.

У збірнику тез доповідей представлено матеріали учасників Міжнародної науково-практичної конференції «Наука, освіта, технології і суспільство: світові тенденції та регіональний аспект» з:

HUSPOL s.r.o. (Kunovice, Česko)

Бердичівський медичний фаховий коледж Житомирської обласної ради

Буковинський державний медичний університет

Відокремлений підрозділ Національного університету біоресурсів і природокористування України «Бережанський агротехнічний інститут»

Відокремлений структурний підрозділ «Фаховий коледж технологій, бізнесу та права Волинського національного університету імені Лесі Українки»

Відокремлений структурний підрозділ Київський індустріальний фаховий коледж Київського національного університету будівництва і архітектури

Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського

Вінницький інститут Університету «Україна»

Вінницький навчально-науковий інститут економіки Західноукраїнського національного університету

Волинський національний університет імені Лесі Українки

ВП НУБіП України «Бережанський фаховий коледж»

ВСП «Інститут інноваційної освіти Київського національного університету будівництва і архітектури»

ВСП «Полтавський коледж харчових технологій НУХТ»

ВСП Кам'янець-Подільський фаховий коледж

ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»

ДВНЗ «Ужгородський національний університет»

Державний податковий університет

Державний університет «Житомирська політехніка»

Дніпровський державний медичний університет

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара

Донбаський державний педагогічний університет

Житомирський державний університет імені Івана Франка

Закарпатський угорський інститут ім. Ференца Ракоці II

Івано-Франківський національний медичний університет

Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу

Інститут географії НАН України

КЗ «Кіровоградський обласний інститут післядипломної педагогічної освіти імені Василя Сухомлинського

КЗВО «Луцький педагогічний коледж» Волинської обласної ради

Київський кооперативний інститут бізнесу і права

Київський національний університет будівництва та архітектури

Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Львівська медична академія імені Андрея Крупинського

Львівський національний університет імені Івана Франка

Мелітопольський державний педагогічний університет імені Богдана Хмельницького

Музей видатних діячів української культури Лесі Українки, Миколи Лисенка, Панаса

Саксаганського, Михайла Старицького

Мукачівський державний університет

Національний медичний університет імені О. О. Богомольця

<i>Романець О. В., Беляєва О. І., Степанова О. А.</i> СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО БЕЗПЕЧНОГО ЗАСТОСУВАННЯ НЕСТЕРОЇДНИХ ПРОТИЗАПАЛЬНИХ ПРЕПАРАТІВ ПРИ ЛІКУВАННІ БОЛЬОВОГО СИНДРОМУ	44
<i>Сімоненко Д. О., Ящук І. С.</i> ВПЛИВ ОСОБИСТОГО БРЕНДУ НА РОЗВИТОК СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ	46
<i>Шахбазян А., Таран А.</i> АНАЛІЗ ДОКАЗОВОЇ БАЗИ КЛІНІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ І БЕЗПЕКИ ПРЕПАРАТУ КЛОТРИМАЗОЛ ЗА ДАНИМИ СИСТЕМАТИЧНИХ ОГЛЯДІВ.....	47
<i>Цигуй М. О., Ящук І. С., Унгурян Л. М.</i> СТАН ФАРМАЦЕВТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ ПІД ЧАС ВІЙНИ.....	48
<i>Харун С. С., Бєлік Г. В., Щокіна К. Г.</i> АНАЛІЗ ДОКАЗОВОЇ БАЗИ КЛІНІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ І БЕЗПЕКИ ПРЕПАРАТУ КЛОТРИМАЗОЛ ЗА ДАНИМИ СИСТЕМАТИЧНИХ ОГЛЯДІВ.....	49
СЕКЦІЯ 15. ІСТОРИЧНІ НАУКИ SECTION 15. HISTORICAL SCIENCES.....	51
<i>Кузьмінець Н. П., Стадник О. О.</i> МОВНА ПОЛІТИКА ЦЕНТРАЛЬНОЇ РАДИ: ЗАКОНОДАВЧА БАЗА ТА ПРАКТИЧНА РЕАЛІЗАЦІЯ.....	51
СЕКЦІЯ 16. ГЕОГРАФІЧНІ НАУКИ SECTION 16. GEOGRAPHICAL SCIENCES.....	53
<i>Гукалова І. В.</i> ГЕОПРОСТОРОВЕ ПЛАНУВАННЯ В ЄВРОПЕЙСЬКИХ КРАЇНАХ: КРАЩІ ПРАКТИКИ	53
<i>Михайленко Т. І.</i> ПЕРСПЕКТИВИ СТВОРЕННЯ ЛІКУВАЛЬНО-ОЗДОРОВЧОЇ МІСЦЕВОСТІ У КИЇВСЬКІЙ ОБЛАСТІ (НА ПРИКЛАДІ ТЕРИТОРІЇ СЕЛА ДЗВІНКОВОГО).....	54
<i>Павлушенко О. Г., Качаровський Р. Є., Мельник Н. В., Єрко І. В., Антипюк О. В.</i> БУДИНОК КУЛЬТУРИ МІКРОРАЙОНУ ВЕРЕСНЕВЕ ЯК ОБ'ЄКТ ТУРИЗМУ МІСТА ЛУЦЬКА.....	56
<i>Нетробчук І. М., Окτισюк А. М.</i> АНАЛІЗ ПОГОДИ НА МЕТЕОСТАНЦІЇ ЛЮБЕШІВ ВОЛИНСЬКОЇ ОБЛАСТІ ПІД ЧАС ПРОХОДЖЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ПРАКТИКИ З КУРСУ «МЕТЕОРОЛОГІЯ І КЛІМАТОЛОГІЯ».....	59

Сімоненко Д. О.
студент 6 к. 1 гр.
фармацевтичного факультету
Одеський національний медичний університет
Ящук І. С.
старший викладач
кафедра Організації та економіки фармації
Одеський національний медичний університет

ВПЛИВ ОСОБИСТОГО БРЕНДУ НА РОЗВИТОК СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ

В умовах ринкової трансформації економічної системи соціалізація бізнесових кіл виступає об'єктивно закономірним елементом розвитку суспільства. Це передбачає, що її неможливо уникати, а тому, слід користуватись як інструментом управління задля досягнення цілей підприємств. Соціально відповідальне підприємство, здійснюючи соціальні відповідальні заходи, не лише сприяє розв'язанню великої кількості соціальних проблем, а в тому числі забезпечує собі позитивний імідж і вищий рівень конкурентоспроможності в порівнянні із іншими [1].

Метою нашої роботи було дослідити зв'язок між особистим брендом та соціальною відповідальністю фармацевтичних підприємств.

Соціальні обов'язки фармацевтичного підприємства можуть бути досить різноплановими: як юридична особа підприємство має дотримуватись законів; як роботодавець – турбуватись про матеріальні статки працівників, унеможливлення їх дискримінації та забезпечувати комфортними умовами для виконання своїх професійних обов'язків; в якості суб'єкта управління ресурсами підприємство має ефективно користатись ресурсами та опікуватись тими земельними наділами, на яких розташовується компанія; в якості об'єкту інвестування компанія має захищати інтереси інвесторів та провадити прозору та правдиву інформацію стосовно свого положення; в якості учасника соціального розвитку - підтримувати та стимулювати інновації та визнавати власну відповідальність в сфері впливу на якість життя усіх оточуючих; в якості конкурента – не брати участі в нечесній конкуренції та необґрунтованому конкурентному обмеженні [2].

Якщо ми говоримо про особистий бренд, то останній дозволяє проводити паралель між особою і конкретною фармацевтичною компанією. При такому симбіозі остання отримує конкурентну перевагу: у неї з'являється «живе обличчя» - справжній амбасадор її цінностей і мети, якому можна довіряти (а люди, як відомо, купують лише у тих, кому довіряють).

В очах споживачів компанія перестає бути безликою організацією, яка нічим не відрізняється від конкурентів. Завдяки цьому, рівень стосунків фармацевтичної компанії та споживачів може вийти на вищий рівень.

Ми провели дослідження на предмет наявності культури особистого бренду в одній із регіональних мереж м. Одеси. Виявили, що в компанії впроваджений як особистий бренд співробітників так і бренд компанії. При тому, компанія представлена у всіх соціальних мережах та активно популяризує цінності компанії (дні здоров'я, благодійність, соціальні дні для населення та ін.).

Також провели анкетування серед клієнтів аптек (150) і виявили, що 90 % респондентів заявили, що куплять продукт, тому що компанія підтримала проблему, яка їх хвилює, 75 % відмовляться купувати у компанії, якщо дізнаються, що вона

підтримує проблему, яка суперечить їх власним переконанням, а 15% вказали, що надіються на те, що мережі будуть стимулювати соціальні та екологічні зміни у державі.

Отже, ми можемо зробити висновок про те, що особистий бренд – синонім слова відповідальність. Споживачі, обираючи продукт або послуги компанії, яка є свідомою та відповідальною, відчувають себе причетними до суспільних змін. А чим більш соціально відповідальна компанія/бренд, тим більше підтримки бізнес отримає від клієнтів та споживачів.

Список літератури

1. Бандур С. І. Розвиток соціально-трудових відносин як передумова досягнення продуктивної зайнятості населення / С. І. Бандур // Ринок праці та зайнятість населення. – 2014. – № 1. – С. 8–13.

2. Василик Ю.Б. -Репутаційний менеджмент в роботі публічної організації. Тернопіль 2020, С. 15-16

Шахбазян А.

здобувачка вищої освіти,

Національний фармацевтичний університет,

Таран А.

к.фарм.н., доцент,

доцент закладу вищої освіти кафедри

фармакології та фармакотерапії,

Національний фармацевтичний університет

АНАЛІЗ ДОКАЗОВОЇ БАЗИ КЛІНІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ І БЕЗПЕКИ ПРЕПАРАТУ КЛОТРИМАЗОЛ ЗА ДАНИМИ СИСТЕМАТИЧНИХ ОГЛЯДІВ

В Україні, як і в усьому світі, останніми роками спостерігається помітне збільшення захворюваності населення на мікози. Цьому значною мірою сприяли соціальні, медичні та фармакологічні чинники. Це погіршення санітарно-просвітницької роботи, розширення мережі косметичних та оздоровчих послуг для населення, певні проблеми з лікуванням хворих на грибкові захворювання із соціально неблагополучних прошарків населення, використання інвазивних методів діагностики, збільшення патологій, які часто супроводжуються грибковими інфекціями (цукровий діабет, онкологічні захворювання, ВІЛ-інфекція та ін.).

Мета дослідження: проведення аналізу доказової бази ефективності та безпеки найбільш відомого на фармацевтичному ринку препарату із бактерицидною та протигрибковою дією – клотримазолу.

Матеріали та методи. Для аналізу доказової бази ефективності та безпеки, дослідження на витрати-ефективність клотримазолу використовувалися відомі бази даних доказової медицини: Trip Database, Cochrane Database PubMed.

Результати досліджень. Систематичні огляди охоплювали період дослідження 2007 – 2022 рр. і включали як і моно дослідження клотримазолу, так і дослідження-порівняння із іншими препаратами серед протигрибкових ЛЗ. Спираючись на отримані дані 9-ти проаналізованих систематичних оглядів можна впевнено стверджувати, що клотримазол є ефективним та безпечним препаратом з виразною протигрибковою дією. Завдяки своїй ефективності та безпечності, а також із урахуванням даних численних клінічних випробувань, клотримазол офіційно є препаратом першого вибору при лікуванні хворих на грибкові інфекції.

НАУКОВЕ ВИДАННЯ

**НАУКА, ОСВІТА, ТЕХНОЛОГІЇ І СУСПІЛЬСТВО:
СВІТОВІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА РЕГІОНАЛЬНИЙ АСПЕКТ**

**Збірник тез доповідей Міжнародної
науково-практичної конференції
(частина 3)
м. Рівне,
11 січня 2023 р.**

Українською та англійською мовами

Відповідальний за випуск: Загородний І. Д.
Технічний редактор: Нестеренко В. О.
Художній редактор: Михайленко К. В.
Коректор: Остаповець Н. М.
Дизайнери й верстальники: Артеменко А. А, Григоренко Л. О.

Підписано до друку 11.01.2023 р. Формат 60x90/16
Папір офсетний. Друк – ризографія. Умовн. друк. арк. 4,9
Гарнітура Times New Roman.
Наклад 500 примірників. Зам. № 20299

Надруковано у ФОП Сидоренко А. В.
Свідоцтво про державну реєстрацію серія В01 № 710364
від 07.01.2007 р., м. Полтава, вул. Дмитра Коряка, 3

Всі права захищені.

Відповідальність за зміст матеріалів несуть автори.

Редакційна колегія може не поділяти думок авторів.



Офіційний сайт: <http://www.economics.in.ua>