



**ОДЕСЬКИЙ РЕГІОНАЛЬНИЙ ІНСТИТУТ
ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ АКАДЕМІЇ
ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ ПРИ ПРЕЗИДЕНТОВІ УКРАЇНИ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ОРГАНІЗАЦІЇ
СТУДЕНТСЬКЕ САМОВРЯДУВАННЯ**



**XXII ВСЕУКРАЇНСЬКА ЩОРІЧНА СТУДЕНТСЬКА
НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ
ЗА МІЖНАРОДНОЮ УЧАСТЮ**

**«СУЧАСНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ:
МОДЕЛІ, СТРАТЕГІЇ, ТЕХНОЛОГІЇ»**

2021

ОДЕСЬКИЙ РЕГІОНАЛЬНИЙ ІНСТИТУТ
ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ
НАЦІОНАЛЬНОЇ АКАДЕМІЇ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТОВІ УКРАЇНИ
ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА БІЗНЕС-ТЕХНОЛОГІЙ
ФАКУЛЬТЕТ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ
НАУКОВЕ ТОВАРИСТВО СТУДЕНТІВ, СЛУХАЧІВ,
АСПРАНТІВ, ДОКТОРАНТІВ І МОЛОДИХ ВЧЕНИХ
РАДА СТУДЕНТСЬКОГО САМОВРЯДУВАННЯ

Сучасний менеджмент: моделі, стратегії, технології

*Матеріали
XXII Всеукраїнської щорічної студентської
науково-практичної конференції
за міжнародною участю
22 квітня 2021 року*

Одеса
2021

УДК 658
С 91
ББК 65.050

Редакційний колегія збірника матеріалів конференції:

Майданюк С. І. — головний редактор, доцент кафедри менеджменту організацій, к.е.н.

Красностанова Н. Е. — завідувач кафедри менеджменту організацій, к.е.н., доц.

Колісніченко Н. М. — завідувач кафедри української та іноземних мов, к.держ.упр., доц.

Безверхнюк Т. М. — завідувач кафедри проектного менеджменту, д.держ.упр., проф.

Пігарєв Ю. Б. — завідувач кафедри електронного урядування та інформаційних систем, к.ф.-м.н, доц.

Пахомова Т. І. — завідувач кафедри регіональної політики та публічного адміністрування, д.держ.упр., проф.

Мальцева В. В. — студентка 2 курсу спеціальності «Менеджмент» факультету менеджменту та бізнес-технологій

Заєць У. В. — студентка 3 курсу спеціальності «Менеджмент» факультету менеджменту та бізнес-технологій

Рекомендовано до друку Науково-методичною радою Одеського регіонального інституту державного управління НАДУ при Президентіві України. *Протокол № 5 від 18 березня 2021 р.*

Конференцію зареєстровано ДНУ «Український інститут науково-технічної експертизи та інформації». *Посвідчення № 277 від 30 березня 2021 р.*

С 91 **Сучасний менеджмент: моделі, стратегії, технології** : матеріали XXII Всеукр. щоріч. студент. наук.-практ. конф. за міжнарод. участю. 22 квіт. 2021 р. — Одеса : ОРІДУ НАДУ при Президентіві України, 2021. — 484 с.

ISBN 978-966-394-108-0

ББК 65.050

Матеріали публікуються в авторській редакції

ISBN 978-966-394-108-0

ОРІДУ НАДУ
при Президентіві України, 2021.

ЗМІСТ

Привітання	13
------------	----

Секція 1

Менеджмент інноваційно-інвестиційної діяльності організацій

Dong C. The Empirical Study Of The Influence Of Internal Social Capital On Organizational Innovation Performance	18
Sarnytska, D., Filishin, M., Holeshtyakova, N. Formation Of Reserve For Suspicious Debt In Accounting As An Effective Tool Of Management Of Enterprise Activities	20
Барон Р. Д. Визначення пріоритетів інноваційних стратегій виробників кондитерської продукції	22
Бойчак Д. О. Роль і місце мотивації працівників, які здійснюють ЗЕД, серед інших елементів системи менеджменту підприємства	24
Бондар М. І. Інновації в агробізнесі	26
Верещінський Б. В. Сучасні інноваційні підходи у фінансовому менеджменті компанії	28
Войченко М. О. Державна фінансова підтримка сталого розвитку агросфери	30
Дронова Д. С. Інтелектуальний капітал як умова забезпечення конкурентоспроможності підприємства та основа його інноваційного розвитку	32
Ішук І. Р. Сучасна інноваційно-інвестиційної діяльності в Україні	34
Клімова А. С. Впровадження інновацій в систему функціонування підприємства	36
Козак А. О. Сучасний менеджмент: проблеми та тенденції розвитку	38
Круць О. О. Соціальний менеджмент як елемент системи управління підприємства	40
Літінська Є. О. Сучасні стратегії маркетингової діяльності підприємств	42
Максименко Н. В. Управління лізингом: проблеми та перспективи розвитку ринку лізингових послуг в Україні	44
Максименко С. В. Особливості управління та використання форфейтингу в Україні	46
Нечитайло І. Ю. Огляд методів розрахунків ризиків в економіці: математичний підхід	48
Стогнієнко Ю. В. Система управління персоналом	50
Танащук Я. І. Стратегія обґрунтування контрактів на основі результатів для казенного підприємства	52
Уцеховська О. М. Детермінанти планування збалансованого інноваційно-інвестиційного розвитку	54
Целюх Я. О. Сучасне корпоративне волонтерство через призму класичних теорій мотивації	56

Барон Р. Д.
магістрантка
ОНУ ім. І. Мечникова
Керівник: к.е.н., доц.
Рудінська О. В.

ВИЗНАЧЕННЯ ПРІОРИТЕТІВ ІННОВАЦІЙНИХ СТРАТЕГІЙ ВИРОБНИКІВ КОНДИТЕРСЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ

На сучасному етапі пандемічної кризи, яка призводить до реорганізації усього світового господарства, найважливішим вважається швидка адаптація та визначення пріоритетів подальшого розвитку перспективних галузей економіки. Харчова промисловість та її складова — виробництво кондитерської продукції, входить до п'ятірки галузей України, які за результатами 2020 року показали позитивну динаміку виробництва + 6 %, займає четверте місце за показником позитивної динаміки після хімічної, фармацевтичної галузі та ритейлу [1].

Це спонукає підприємства харчової галузі інвестувати у розвиток технологій та модернізацію виробничих потужностей. В результаті реалізації інноваційної стратегії народжуються нові види продукції, орієнтовані на споживача, зростає якість продукту завдяки удосконаленню технології виробництва, оптимізується система ціноутворення через покращення процесів постачання та збуту, зростає рівень рентабельності діяльності через вдосконалення системи фінансового менеджменту.

Один з основних напрямів інноваційного розвитку — тренд здорового споживання солодоців.

Сьогодні все більше розповсюджена теорія і практика здорового харчування, заміни традиційної сировини на більш корисну та здорову. Зростає споживчий попит на продукцію органічного та фермерського походження, функціональне і спеціалізоване харчування, тому ринок здорового харчування розширюється.

Кондитерська галузь не є винятком. Провідні кондитери та науковці України та світу досліджують вплив окремої сировини на готові кондитерські вироби, що дає можливість не тільки розширити асортимент продукції, але і закликати покупців до здорового споживання солодоців [2].

Основними пріоритетами сучасного розвитку можна назвати:

- Високий рівень адаптивності до зовнішніх чинників впливу;
- Наявність ефективної бізнес-моделі, яка дозволяє швидко враховувати максимальний перелік факторів впливу;
- Впровадження, використання новітніх комп'ютерних технологій, систем обліку та бюджетування;
- Оптимальне співвідношення ризику та дохідності, щоб протистояти кризовим явищам світової та національної економіки;

- Професійний кадровий склад персоналу з максимальним набором компетентностей для вирішення багатоскладових завдань.

Усі вищезазначені пріоритети можливі для впровадження за умови інноваційної складової стратегії підприємства.

Ефективне використання інноваційного чинника стало одним з основних конкурентних переваг ТНК у ХХ та ХХІ столітті. Раніше, до пандемічної кризи, вважалося, що великі підприємства, а саме ТНК мають можливість використовувати таке перспективне інноваційне джерело, як науково-технічний і кадровий потенціал своїх закордонних філій, стимулюючи інноваційні процеси у філіях ТНК у країнах — реципієнтах інвестицій, створюючи стратегічні альянси, закордонні «інкубатори знань» і одночасно із цим — глобальні інноваційні мережі [3].

Але в умовах пандемії та карантину ми увійшли в нову реальність, до якої необхідно блискавично адаптуватися і правильно розставляти пріоритети. Тому, як висновок: впровадження інноваційних стратегій та визначення пріоритетів як короткострокових, так і довгострокових, стає необхідним фактором виживання не тільки для великих підприємств та корпорацій, а й для суб'єктів малого та середнього бізнесу, зокрема фізичних осіб — підприємців. Малі підприємства та підприємці, на жаль, не мають доступу до корпоративних фінансових ресурсів (зокрема — акціонерного капіталу), але мають більш високі показники мобільності, адаптивності та швидкої трансформації.

Список використаних джерел:

1. Україна після корона кризи — шлях одужання. Тези наукової доповіді. Київ, 2000. URL: https://niss.gov.ua/sites/default/files/2020-06/tezi_virus.pdf.
2. Рудінська, О. В., Барон, Р. Д. Умови та напрями інноваційного розвитку підприємств харчової та переробної галузі України. *Стратегічні пріоритети соціально-економічного розвитку в умовах інституційних перетворень глобального середовища: матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної конференції (м. Одеса, 25 вересня 2020 р.)*. С 41—43. URL: <http://dspace.onu.edu.ua:8080/bitstream/123456789/29155/1/41-43.pdf>.
3. Рудінська, О. В. Доценко, В. П. Особливості інтернаціоналізації інноваційно-інвестиційної діяльності. *Стратегічні пріоритети соціально-економічного розвитку в умовах інституційних перетворень глобального середовища: ІХ міжнар. наук.-практ. конф. (Одеса, 25 вересня 2020 року)*. Одеса, 2020. С. 146—149. URL: <http://dspace.onu.edu.ua:8080/handle/123456789/29157>.