



**Одеський торговельно-економічний інститут
Київського національного торговельно-економічного університету
Одеський фінансово-економічний коледж
Київського національного торговельно-економічного університету
Національний Університет «Львівська Політехніка»
Інститут економіки і менеджменту**

**ЗБІРНИК НАУКОВИХ ПРАЦЬ ЗА МАТЕРІАЛАМИ
ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

**«МОДЕЛІ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ:
НОВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ В МЕНЕДЖМЕНТІ,
ОБЛІКУ ТА ФІНАНСАХ»**

22 листопада 2019 року

Київ - 2019

УДК 330+340
ББК 65.842+67.2

Рекомендовано до друку вченою радою Одеського торговельно-економічного інституту Київського національного торговельно-економічного університету (Протокол № 3 від 29.11.2019 року)

Голова організаційного комітету:

Квач Я.П. – д.е.н., професор, директор, Одеський торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету.

Співголова організаційного комітету:

Кузьмін О. Є. – д.е.н., професор, директор навчально-наукового інституту економіки і менеджменту Національного університету «Львівська політехніка».

Заступники голови організаційного комітету:

Бублик М. І. – д.е.н., професор, професор кафедри менеджменту і міжнародного підприємництва Національного університету «Львівська політехніка».

Гура О.Л. – к.е.н., доцент, директор Одеського фінансово-економічного коледжу Київського національного торговельно-економічного університету.

Голова наукового комітету:

Пирог О. В. – д.е.н., професор, завідувач кафедри менеджменту і міжнародного підприємництва Національного університету «Львівська політехніка».

Члени організаційного комітету:

Коваль В.В. – д.е.н., професор, завідувач кафедри економіки, обліку та менеджменту Одеського торговельно-економічного інституту Київського національного торговельно-економічного університету.

Слободянюк О.В. – д.е.н., доцент, завідувач кафедри фінансів, банківської справи та страхування Одеського торговельно-економічного інституту Київського національного торговельно-економічного університету.

Члени наукового комітету:

Гаран О.В. – д.ю.н., доцент, Одеський національний університет імені І.І.Мечникова.

Дроздова О.Г. – к.е.н., доцент, Одеський торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету.

Башинська М.І. – к.е.н., доцент кафедри управління підприємницькою та туристичною діяльністю Ізмаїльського державного гуманітарного університету.

Моделі розвитку економіки: новітні технології в менеджменті, обліку та фінансах:

Збірник наукових праць за матеріалами Всеукраїнської науково-практичної конференції (Одеса, 22 листопада 2019 р.) – К.: ФОП Гуляєва В.М., 2019. – 176 с.

ISBN 978-617-7503-82-7

У збірнику праць розглянуті проблеми економіки та управління підприємствами і національним господарством, питання розвитку фінансів, банківської системи та страхування, сучасні проблеми обліку та оподаткування суб'єктів господарювання, питання освіти та права під впливом трансформаційних процесів.

Збірник призначений для фахівців, викладачів, аспірантів, студентів економічних спеціальностей вищих навчальних закладів, а також усіх, хто цікавиться проблемами економіки, обліку та фінансів.

Матеріали друкуються мовами оригіналів.

Автори несуть повну відповідальність за зміст і достовірність наданих до збірника матеріалів.

ISBN 978-617-7503-82-7

© ОТЕІ КНТЕУ, 2019

Дроздова Олена Геннадіївна, Тетяна Мокану РОЛЬ КАЛЬКУЛЯЦІЇ СОБІВАРТСОТІ ПРОДУКЦІЇ В УПРАВЛІННІ ВИРОБНИЦТВОМ.....	132-134
Коваль В, Анастасія Волковська СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПІДХОДИ ОБЛІКУ НЕПРИБУТКОВИМИ ОРГАНІЗАЦІЯМИ.....	135-137
Варічева Руслана Вікторівна, Попазов Вадим СУЧАСНІ ОБЛІКОВІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ СОБІВАРТОСТІ ПРОДУКЦІЇ НА ХАРЧОВИХ ПІДПРИЄМСТВАХ.....	138-140
Валентина Князькова, Демиденко Марія ПРОБЛЕМНІ АСПЕКТИ ЗАСТОСУВАННЯ СИСТЕМИ ЕЛЕКТРОННОГО АДМІНІСТРУВАННЯ ПДВ В УКРАЇНІ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЇЇ РОЗВИТКУ.....	140-141
Валентина Князькова, Олександра Кондратова ПРОБЛЕМИ ОПОДАТКУВАННЯ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ ТА НАПРЯМИ ЙОГО ВДОСКОНАЛЕННЯ.....	142-143
Валентина Князькова, Вікторія Лук'яненко СУЧАСНІ ТРЕНДИ В СИСТЕМІ ВДОСКОНАЛЕННЯ АДМІНІСТРУВАННЯ АКЦИЗНОГО ПОДАТКУ В КОНТЕКСТІ ПОСИЛЕННЯ КОНТРОЛЬНОГО АСПЕКТУ.....	144-145
Валентина Князькова, Анастасія Марценюк ФІСКАЛЬНА ЕФЕКТИВНІСТЬ ПОДАТКУ НА ДОХОДИ ФІЗИЧНИХ ОСІБ ТА ЙОГО РОЛЬ У ФОРМУВАННІ МІСЦЕВИХ БЮДЖЕТІВ.....	146-147
Валентина Князькова, Олексій Попов ФІСКАЛЬНА ЕФЕКТИВНІСТЬ ПОДАТКОВОГО КОНТРОЛЮ В УКРАЇНІ.....	148-149
Ярослав Мудрик ІНТСРУМЕНТИ УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМ КАПІТАЛОМ.....	150-153
Тетяна Копач РОЗВИТОК УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМ КАПІТАЛОМ НА РИНКУ СТРАХОВИХ ПОСЛУГ.....	154-156
Юрій Мацелюх ТЕХНОЛОГІЯ АНАЛІЗУВАННЯ АКТИВНОСТІ В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ У СЕРЕДОВИЩІ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ СУСПІЛЬСТВА.....	157-158

Валентина Князькова

к.е.н, доцент,

доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування

Вікторія Лук'яненко

здобувач освітнього ступеня «магістр»,

Одеський торговельно-економічний інститут

Київського національного торговельно-економічного університету,

м. Одеса, Україна

СУЧАСНІ ТRENДИ В СИСТЕМІ ВДОСКОНАЛЕННЯ АДМІНІСТРУВАННЯ АКЦИЗНОГО ПОДАТКУ В КОНТЕКСТІ ПОСИЛЕННЯ КОНТРОЛЬНОГО АСПЕКТУ

Податкові перевірки є дієвим способом податкового контролю, але сфера виробництва, зберігання, обігу та оподаткування підакцизних товарів дуже специфічна та потребує особливого контролю з боку державних фіскальних органів. Запобігання правопорушенням та виявлення несумлінних суб'єктів господарювання, які здійснюють продаж алкогольних напоїв та тютюнових виробів без відповідних ліцензій, боротьба з «наливайками» є пріоритетним напрямком діяльності підрозділів контролю за обігом та оподаткуванням підакцизних товарів податкових органів.

Дієвим способом боротьби з незаконним виробництвом та обігом алкогольних напоїв та тютюнових виробів протягом тривалого часу є застосування марок акцизного податку - спеціальних знаків для маркування алкогольних напоїв та тютюнових виробів, віднесених до документів суворого обліку, які підтверджують сплату акцизного податку, легальність ввезення та реалізації на території України цих виробів [1].

Проте в сучасних умовах господарювання маркування підакцизної продукції паперовими марками є не досить ефективним засобом захисту. Сьогодні акцизні марки, що розклеєні на пачках сигарет та на пляшках з алкогольними напоями, не виконують своїх захисних функцій, є дуже вразливими та недостатньо ефективними. Акцизна марка, яка є гарантом легальності товару, може бути легко підроблена чи роздобрита легально без відповідної оплати (досвід показує, що навіть найскладніші у виробництві паперові акцизні марки завдяки якісній копіювальній техніці можуть бути підроблені). Акцизні марки у паперовому вигляді фактично не несуть необхідної інформації для продавців чи споживачів та не дозволяють самостійно здійснити перевірку автентичності товару. Крім того, виготовлення акцизних марок на паперовій основі пов'язане з додатковими витратами на їх виготовлення, розповсюдження, забезпечення безпеки, адміністрування та контролю, тому ці процедури достатньо дорогі [2, с.194].

У зв'язку з цим, урядом пропонується впровадити електронну акцизну марку з урахуванням специфіки українського ринку. Технологія полягає у нанесенні на споживчу упаковку тютюнових виробів безпосередньо в процесі виробництва візуальних 12-символьних буквено-цифрових кодів, які генеруються випадковим чином з майже безкінечного числа комбінацій, та крапкових кодів, які зчитуються машинним способом.

У зазначених кодах може бути зашифрований широкий спектр обов'язкової інформації: найменування товару, дату, час і місце виробництва, інформацію про підприємство (фабрику), лінію, робочу зміну, яка виготовила товар, країну, для ринку якої він призначений, максимальну роздрібну ціну, суму нарахованого акцизного податку тощо. Крім того, за допомогою електронної акцизної марки можна відстежити маршрут переміщення товару шляхом сканування унікального коду. При цьому як виробник, так і держава можуть відслідковувати рух товару по всьому ланцюгу постачання в режимі онлайн. Також завдяки 12-символьному коду споживач може самостійно перевірити легальність товару через Інтернет або за допомогою спеціального додатку на смартфоні. Крапковий код фактично не може бути згенерований поза системою [2, с.194].

Електронні марки акцизного податку широко використовуються в країнах Євросоюзу, тому Україні доцільно врахувати позитивний європейський досвід при проведенні наступних податкових реформ, спрямованих на вдосконалення контролю за підакцизними товарами.

На посилення контролю в сфері виробництва, зберігання, обігу та оподаткування підакцизних товарів спрямовано також створення акцизних складів – спочатку на підприємствах, що виробляють спирт та алкогольні напої, пізніше – на підприємствах, що виробляють та реалізують пальне. Акцизний склад - це місце зберігання та реалізації підакцизних вказаних товарів, що оснащене витратомірами та рівнемірами, на якому постійно знаходиться посадова особа податкового органу. Створення акцизних складів спрямоване на підвищення ефективності роботи із запобігання та боротьби з незаконним виробництвом і обігом спирту етилового, горілки та лікєро-горілочаних виробів, пального, посилення контролю за повнотою та своєчасністю надходжень до бюджету акцизного податку.

Безперечно суттєве значення на підвищення ефективності контролю в сфері акцизного оподаткування має також впровадження електронного адміністрування реалізації пального та застосування електронної акцизної накладної.

Запроваджений механізм електронного адміністрування акцизного податку є позитивним кроком у сфері вдосконалення податкового контролю та підвищення його ефективності, завдяки чому бюджет одержить нові можливості та резерви для наповнення.

Список використаних джерел:

1. Податковий кодекс України від 02.12.2010р. № 2755-VI // Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2011, № 13-14, № 15-16, ст.112. - [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17/stru>
2. Плугова Д.В. Запровадження електронної системи контролю за сплатою акцизного податку в Україні / Д.В. Плугова // Глобальні та національні проблеми економіки. - 2016. - Випуск 11. – С.191-196.