

УДК 65.012.6:338.2

Александр Жмай

*Член правления общественной организации «Молодежная организация “Энектус”
при Одесском национальном университете имени И. И. Мечникова»*

za@onu.edu.ua

КОНЦЕПЦИЯ REGENERATIVE BUSINESS В УСЛОВИЯХ КОРОНАКРИЗИСА

**THE CONCEPT OF REGENERATIVE BUSINESS IN THE CONDITIONS OF
CORONACRISIS**

КОНЦЕПЦІЯ REGENERATIVE BUSINESS В УМОВАХ КОРОНАКРИЗИ

Аннотация. Были рассмотрены понятие и сущность концепции regenerative business, а также её отличие от устойчивого развития. Представлена актуальность данной концепции в современном посткоронакризисном мире.

Annotation. The concept and essence of the regenerative business concept, as well as its difference from sustainable development, were considered. The relevance of this concept in the modern post-coronacrisis world was presented.

Анотація. Були розглянуті поняття і сутність концепції regenerative business, а також її відмінність від сталого розвитку. Представлена актуальність даної концепції в сучасному посткоронакризовому світі.

В 2020 году, после того как коронавирус распространился по всему миру, унося жизни, лишая средств существования и парализуя целые отрасли экономики, предприятия практически во всех сферах столкнулись с необходимостью сохранения финансовой устойчивости. Многие снизили расходы, уволили сотрудников или сократили поставки, но по мере того, как начинают проявляться истинные масштабы последствий, становится очевидно, что больше шансов преуспеть у тех компаний, которые делают хорошо не только себе, но и другим.

В последние годы такие компании как General Motors, SC Johnson Levi Strauss и другие предприняли серьезные шаги для повышения устойчивости своих цепочек поставок в целях борьбы с изменением климата [1]. Эти стратегии устойчивого развития – сокращение отходов и выбросов, переход на возобновляемые источники энергии – направлены на то, чтобы «делать больше с меньшими затратами», то есть создавать большую экономическую ценность за счет меньшего загрязнения окружающей среды и использования меньшего количества природных ресурсов.

Но сегодня уже недостаточно говорить только об устойчивом развитии, поскольку данный термин подразумевает отсутствие какого-либо дополнительного вреда, наносимого компанией стейкхолдерам и окружающей среде. В сложившихся условиях на первое место выходят «регенеративные компании» (regenerative companies), которые действуют не просто «для природы», они осуществляют свою деятельность максимально органично, «как природа» [2].

Чтобы понять суть этого явления, для начала необходимо обратиться к исходному значению слова регенерация, которое существует в биологии - это процесс обновления, восстановления и роста, который делает геномы, клетки, организмы и экосистемы устойчивыми к естественным колебаниям или событиям, вызывающим нарушения или повреждение [3].

Таким образом, «регенеративный бизнес» можно охарактеризовать как бизнес, который «возвращает обществу и планете во много раз больше, чем получил от них» [1]. Перестраивая цепочки поставок и методы осуществления своей деятельности, компании становятся больше ориентированы на свою внешнюю среду, в широком понимании этого слова.

Развитие этой концепции обусловлено, с одной стороны, тем, что состояние климата продолжает ухудшаться, а необходимых ресурсов становится всё меньше. Так, в прошлом году Earth Overshoot Day (день, когда потребление человечеством экологических ресурсов в конкретный год превышает возможности Земли восстановить их) наступил 22-го августа – раньше, чем когда бы то ни было [4].

С другой стороны, пандемия COVID-19 заставила людей по-новому взглянуть на проблемы социально-экономического неравенства. В результате этого в США, по данным исследования Whole Health Marketing и ReGenFriends, около 80% опрошенных потребителей высказались в пользу «регенеративного бизнеса» как дополнения к устойчивому развитию [5].

В то время как устойчивая организация стремится просто уменьшить свой экологический след, «регенеративная компания» стремится увеличить свой социально-экологический вклад путем влияния на здоровье людей, сообщества и планету в целом [1]. При этом такие компании могут достичь более высоких финансовых показателей, чем ориентированные на устойчивое развитие. По данным исследования, которое в 2020 году

провела компания Black Rock, лидера по управлению активами, ESG-компаний, то есть организации, которые используют в качестве критерия принятия решений экологические, социальные и управленческие критерии (от англ. Environmental, Social, Governance, ESG), были более устойчивыми и успешными, в том числе в финансовом плане, даже в условиях кризиса, вызванного коронавирусом [6].

По мнению Кэрол Сэнфорд (Carol Sanford), автора книги *Regenerative business*, для того чтобы совершить переход от устойчивости к регенерации, необходимо изменить свой образ мышления и даже мировоззрение. Начать необходимо с понимания того, как они влияют на то, как и о чём мы думаем. Со временем мы сможем проактивно сформировать мышление, которое необходимо для «регенеративного управления» [7].

Другой исследователь, Даниэль Кристиан Валь (Daniel Christian Wahl), написавший книгу *Designing Regenerative Cultures*, предлагает в качестве «моста «от устойчивости к регенерации использовать Цели устойчивого развития ООН. По его мнению, в существующей экономической системе невозможно создать эффективно действующий «регенеративный бизнес», для этого необходимо построить глобальную регенерирующую систему [2].

Похоже, мы стоим на пороге больших социально-экономических изменений, ведь для того, чтобы выжить и двигаться дальше, расти и развиваться, компаниям – а, следовательно, и людям, которые в них работают либо с ними взаимодействуют – необходимо переосмыслить саму сущность рыночных отношений.

Литература

1. Beyond Sustainability: Regenerative Business (October 24, 2020). Forbes. Retrieved from <https://www.forbes.com/sites/naviradjou/2020/10/24/beyond-sustainability-the-regenerative-business/?sh=4cdae6bb1ab3>.
2. Can regenerative economics & mainstream business mix? (November 8, 2019). Medium. Retrieved from <https://medium.com/activate-the-future/can-regenerative-economics-mainstream-business-mix-ef2f8aafa8d4>.
3. What is Regenerative Business? (October 22, 2018). Medium. Retrieved from <https://medium.com/activate-the-future/what-is-regenerative-business-3e562f909707>.
4. Earth Overshoot Day. Retrieved from <https://www.overshootday.org>.
5. The Emerging Regenerative Customer. Retrieved from <https://www.regenfriends.com/product-page/ReGenForTheNextGenNationalReport>.
6. Sustainable investing: resilience amid uncertainty (2020). BlackRock. Retrieved from <https://www.blackrock.com/corporate/literature/investor-education/sustainable-investing-resilience.pdf>.
7. Carol Sanford (2017). *The Regenerative Business: Redesign Work, Cultivate Human Potential, and Achieve Extraordinary Outcomes*. Boston – London: Nicholas Brealey Publishing.