



**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
POLYTECHNIC IN ROŽEGA, CROATIA
ОДЕСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА ТА
АРХІТЕКТУРИ**

**XII Міжнародна науково-практична конференція
*«Управління проектами: проектний підхід в
сучасному менеджменті»***

МАТЕРІАЛИ

**XII Міжнародної науково-практичної конференції
фахівців, магістрантів, аспірантів та науковців**

21-22 жовтня 2021 р.

*Одеська державна академія будівництва та архітектури,
кафедра менеджменту і маркетингу,
м. Одеса, вул. Дідріхсона, 4*

ОРГАНІЗАТОРИ

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
POLYTECHNIC IN ROŽEGA, CROATIA
ОДЕСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ**

**Матеріали публікуються за оригіналами, що подані авторами.
Претензії щодо змісту та якості матеріалів не приймаються.**

Редактор:
Ажаман І. А., д.е.н., проф.

Технічний редактор та відповідальна за випуск:
Гронська М.В., к.е.н., доцент

Управління проектами: проектний підхід в сучасному менеджменті:
Матеріали XII Міжнародної науково-практичної конференції фахівців,
магістрантів, аспірантів та науковців. – Одеса: ОДАБА. 2021. – 267с.

У збірнику наведені матеріали XI Міжнародної науково-практичної конференції магістрантів, аспірантів та науковців «Управління проектами: проектний підхід в сучасному менеджменті». Матеріали призначено для студентів, викладачів, наукових працівників та фахівців у галузі управління проектами.

Рекомендовано до друку рішенням Вченої Ради ОДАБА № 3 від 28 жовтня 2021 р.

ISBN 978-617-7900-480

УДК 005.8

<i>Жмай А.В.</i> РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УКРАИНЕ	62
<i>Zhmai A. V., Alekseenko E. S., Karavayeva T.</i> THE USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN HUMAN RESOURCE MANAGEMENT.....	67
<i>Жмай А.В., Петренко Е. А.</i> ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА УПРАВЛЕНЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: УКРАИНСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ	71
<i>Жмай А. В., Филатова М. А.</i> ЭТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ПРИМЕНЕНИЯ НЕЙРОМАРКЕТИНГА	76
<i>Запша Г.М., Сахацький М.М., Лі Вей</i> ОСОБЛИВОСТІ ІННОВАЦІЙНОГО МАРКЕТИНГУ В УПРАВЛІННІ ПРОЄКТАМИ.....	82
<i>Значек Р.Р., Бахчиванжи Л.А., Євтушок О.В.</i> ФУНКЦІОНУВАННЯ СУЧАСНИХ PR-ТЕХНОЛОГІЇ ТА РЕКЛАМИ В ІНТЕРНЕТІ.....	87
<i>Зубар І. В., Чаплінська А. О.</i> INTERNET-МАРКЕТИНГ ТА ЙОГО ОСНОВНІ ІНСТРУМЕНТИ.....	90
<i>Козловська С.Г., Легенька І.О.</i> КОМУНІКАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ В УПРАВЛІННІ ПРОЄКТАМИ.....	95
<i>Колісніченко Н. М.</i> СУЧАСНІ КОМУНІКАТИВНО-ПСИХОЛОГІЧНІ ТЕХНІКИ УПРАВЛІННЯ СТЕЙКХОЛДЕРАМИ ПРОЄКТУ	98
<i>Kravchenko S.A.</i> RISK-FOCUSED ANTI-CRISIS DESIGN MANAGEMENT OF NATIONAL PROJECTS	102
<i>Kravchenko S.A., Malik L.N.</i> DESIGN MANAGEMENT BY WORKING OUT OF INNOVATIVE STRATEGY HI-TECH BUSINESS.....	107
<i>Крамський С.О.</i> СУТНІСТЬ AGILE МЕТОДОЛОГІЇ ТА AGILE-ТРАНСФОРМАЦІЇ ПРОЄКТІВ	111
<i>Кузнєцова Т.В.</i> ОСОБЛИВОСТІ ПРОЄКТНОГО ПІДХОДУ ДО СУЧАСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ОРГАНІЗАЦІЙ В УМОВАХ ВИСОКОЇ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ КАРАНТИНУ	118

Жмай А.В.

Старший преподаватель

Одесский национальный университет имени И. И. Мечникова

Петренко Е. А.

Студентка

Одесского национального университета имени И. И. Мечникова

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА УПРАВЛЕНЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: УКРАИНСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

С появлением коронавируса люди столкнулись с невиданным ранее вызовом — с полным переходом в режим онлайн-работы. В разных организациях этот процесс происходил по-разному: какие-то компании имели техническую возможность и опыт работы удалённо, другие — нет. Но адаптироваться вынуждены были все, и делать это нужно было оперативно.

В неожиданно возникших условиях самоизоляции пришлось осваивать прогрессивные методы организации коммуникации, встреч и конференций (и не в привычных аудиториях и офисах, а в виртуальных комнатах), учиться работать в условиях постоянных изменений и неопределённости. В ситуации нестабильности на менеджеров возлагается большая дополнительная ответственность за успех проекта, и его задачей становится организация эффективной работы и мотивация персонала.

Главная трудность, с которой столкнулись проектные менеджеры в начале 2020 года, была организация удалённой работы сотрудников во время карантина, в частности, отсутствие опыта удалённого управления персоналом, а также тот факт, что члены команды часто не могут самостоятельно организовывать работу дома.

В этот период в сфере управления проектами начали использоваться качественно новые подходы, методологии и инструменты, обеспечивающие эффективное достижение целей и решение проблем. Благодаря внедрённым инновационным механизмам многие организации сумели найти наиболее эффективные способы работы, поддержания коммуникации и преодоления

трудностей. Те же компании, которые не смогли вовремя измениться, вынуждены были изменить свой вид деятельности или даже совсем уйти с рынка.

Так, например, успешные украинские предприниматели и руководители стали больше заботиться о своих подчинённых, в частности, об их ментальном здоровье, стали доверять им принятие важных решений относительно стратегии, тактики и планов осуществления проектов. При этом чётко разграничиваются рабочее время и отдых, чтобы у сотрудников оставалось ощущение рабочего дня, времени для себя и семьи.

Открытием для управляющих проектами стало отсутствие необходимости в командировках. С невозможностью вылета за границу, не менее эффективными оказались онлайн-встречи с иностранными партнёрами. При этом происходит экономия финансовых и временных ресурсов, а также снижается вред экологии, наносимый авиаперелётами [1].

Украинские предприниматели понимают важность честного, открытого, доброжелательного и поддерживающего контакта сотрудников с руководителями и друг с другом. Ярким примером этому могут послужить «счастливые часы» — онлайн-встречи, на которых команда может пообщаться в спокойной обстановке на неформальные темы. Такую практику внедрила руководитель благотворительного фонда Zagoriy Foundation Евгения Мазуренко в своей команде [1].

Однако, по мнению основательницы бренда Kachorovska, онлайн не заменит офлайн полностью. Особенно это касается людей старшего поколения, а также сферы обучения сотрудников.

В США бизнес, имея такую возможность, переводил свою офлайн-деятельность в онлайн. Например, спортивные залы и школы танцев были вынуждены закрыть свои центры, но смогли открыть онлайн-школы танцев, музыки, спортивные кружки и т. д. [2]. Суть деятельности при этом не менялась — менялся только формат и используемые ресурсы.

В большинстве случаев представители американского бизнеса, особенно малого, использовали метод перенаправления деятельности в более актуальную сферу. Примером может послужить компания по производству эфирных масел и аксессуаров *Vuena Park*, которая перепрофилировала производство на изготовление дезинфицирующих средств для рук на основе эфирных масел и масок [4].

Однако не всем удалось подстроиться под новые условия и сохранить бизнес. Так, например, *Neiman Marcus*, американская сеть элитных универмагов, подал заявление о банкротстве ещё 7 мая 2020 год. Они не наладили онлайн-деятельность, из-за чего долги компании вследствие закрытия множества магазинов достигли \$4 миллиардов [7].

В такой же ситуации оказался и *Diamond Offshore Drilling*, подрядчик для бурения в офшорных зонах. Компания не смогла выплатить дивиденды акционерам, её долги выросли, а кроме того, с приходом пандемии упали цены на нефть. Совокупность этих факторов в итоге привела к банкротству [7].

Россия, наряду с другими странами, имеет примеры компаний, которым удалось успешно приспособиться к новым условиям жизни. Некоторые из них даже вышли на новый качественный и количественный уровень результатов деятельности.

Первое, что выделяют российские предприниматели, это необходимость утверждения чёткого рабочего дня, правил работы и коммуникации. Например, в IT-компании *Skyeng*, которая имела собственные офисы, а в 2020 году вынуждена была перейти в онлайн-формат работы, рабочий день теперь начинается в 09:30 и длится 8-10 часов. Обед прописан в расписании рабочего графика, а конец принятия рабочих звонков и сообщений чётко определён — 22:00 [3]. Таким образом сотрудники получают разграничение работы и отдыха. Часто упоминается, что это позволяет всему персоналу удерживать фокус на работе, не отвлекаясь. Поддерживается постоянная коммуникация сотрудников, создаются как деловые, так и неформальные онлайн-встречи.

Многие управленцы выделяют важную роль рефлексии на каждом этапе осуществления проекта, то есть анализируют, что они делают и зачем, правильные ли решения принимают. Это позволяет не плыть по течению, а контролировать каждый этап работы [3].

Некоторые компании, деятельность которых стала невозможной из-за COVID-19, перенаправили свою деятельность в другую сферу. Например, кейтеринг еды для самолётов Аэрофлота начал готовить обеды для больниц и других учреждений [3], а украинская кейтеринговая компания Vox Catering открыла производство и доставку высококачественных замороженных готовых продуктов.

Успешным примером перехода в онлайн является цифровой фитнес-сервис Fitmost. Его основательница, Александра Герасимова, владела фитнес-клубами до пандемии, а когда условия поменялись, сумела быстро среагировать и создать цифровой фитнес-сервис, где люди могли заниматься спортом онлайн из дома. Позже этот проект расширился и предоставил возможность всем фитнес-клубам добавлять и проводить свои онлайн-тренировки с помощью этой площадки [7].

Таким образом, изученный опыт украинских и зарубежных компаний позволяет сказать, что, несмотря на скептическое отношение многих сотрудников и владельцев бизнеса к удалённой работе, она может быть результативной. Несмотря на то, что не все организации смогли адаптироваться к новым условиям, многим предпринимателям и руководителям всё-таки удаётся эффективно осуществлять управление и развивать свои проекты даже в условиях пандемии. Важным шагом на этом пути является необходимость определиться с видом деятельности и качественно организовать и поддерживать работу персонала.

Список использованной литературы:

1. Як карантин змінює управління командами: досвід лідерок. URL: <https://zz.detector.media/infospace/texts/177550/2020-05-29-yak-karantyn->

zminyuie-upravlinnya-komandamy-dosvid-liderok/ (дата звернення: 15.10.2021).

2. 5 кейсов компаний, которые за время пандемии быстро перестроились и заработали больше. URL: <https://vc.ru/u/186748-mihail-prihodko/146269-5-keysov-kompaniy-kotorye-za-vremya-pandemii-bystro-perestroilis-i-zarabotali-bolshe> (дата звернення: 15.10.2021).
3. Here's how these small businesses pivoted to survive during the pandemic. URL: <https://www.cnn.com/2021/05/19/heres-how-these-small-businesses-pivoted-to-survive-during-the-pandemic.html> (дата звернення: 15.10.2021).
4. 10 крупных компаний, объявивших о банкротстве из-за коронавируса. URL: <https://nangs.org/news/world/10-krupnyh-kompaniy-obayavivshih-o-bankrotstve-iz-za-koronavirusa> (дата звернення: 15.10.2021).
5. Международная конференция «Государственное управление и развитие России: глобальные угрозы и структурные изменения». панельная дискуссия «Инновации в управлении проектами». URL: <https://igsu.ranepa.ru/news/p152482/> (дата звернення: 15.10.2021).
6. Диалог с экспертами «Управление проектами в условиях неопределенности» в рамках Международной Конференции ИГСУ РАНХИГС «Государственное управление и развитие России: глобальные угрозы и структурные изменения». URL: <https://youtu.be/diusz2m0q2o> (дата звернення: 15.10.2021).
7. Истории пяти предпринимателей, смело изменивших свой бизнес, чтобы выжить в карантин. URL: <https://www.antivirus2020.ru/tpost/a89egm2act-istorii-pyati-predprinimatelei-smelo-izm> (дата звернення: 15.10.2021).