

**МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ  
INTERNATIONAL SCIENTIFIC-PRACTICAL CONFERENCE**

**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ЕКОНОМІКИ,  
ОБЛІКУ, ФІНАНСІВ ТА ПРАВА**

**TOPICAL ISSUES OF ECONOMICS,  
ACCOUNTING, FINANCE AND LAW**

**Збірник тез доповідей  
Book of abstracts**

**Частина 5  
Part 5**



**10 листопада 2018 р.  
November 10, 2018**

**м. Полтава, Україна  
Poltava, Ukraine**



**МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА  
КОНФЕРЕНЦІЯ  
INTERNATIONAL SCIENTIFIC-PRACTICAL  
CONFERENCE**

**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ЕКОНОМІКИ,  
ОБЛІКУ, ФІНАНСІВ ТА ПРАВА**

**TOPICAL ISSUES OF ECONOMICS,  
ACCOUNTING, FINANCE AND LAW**

**Збірник тез доповідей  
Book of abstracts**

**Частина 5  
Part 5**

**10 листопада 2018 р.  
November 10, 2018**

**м. Полтава, Україна  
Poltava, Ukraine**



УДК 33  
ББК 65

Актуальні питання економіки, обліку, фінансів та права: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 10 листопада 2018 р.): у 8 ч. – Полтава: ЦФЕНД, 2018. – Ч. 5. – 63 с.

У збірнику тез доповідей представлено матеріали учасників Міжнародної науково-практичної конференції «Актуальні питання економіки, обліку, фінансів та права» з:

**BASF Україна**

Академія Державної пенітенціарної служби

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники

Брестский государственный технический университет

Вінницький навчально-науковий інститут економіки Тернопільського національного економічного університету

Вінницький національний аграрний університет

Вінницький технічний коледж

Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету

ВП НУБІП України «Ірпінський економічний коледж»

ДВНЗ «Київський національний економічний університет ім. Вадима Гетьмана»

ДВНЗ «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури»

ДВНЗ «Ужгородський національний університет»

Дніпровський державний аграрно-економічний університет

Дніпровський національний університет ім. Олеса Гончара

Донецький національний технічний університет

Житомирський національний агроекологічний університет

Запорізький національний університет

Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу

Казахский национальный аграрный университет

Каракалпакский государственный университет им. Бердаха

Київський національний торговельно-економічний університет

Київський національний університет ім. Тараса Шевченка

Київський національний університет технологій та дизайну

Київський університет права Національної академії наук України

КІСІТ «ДВНЗ КНЕУ ім. В. Гетьмана»

Криворізький національний університет

Лозівська філія Харківського державного автомобільно-дорожнього коледжу

Львівський навчально-науковий інститут ДВНЗ «Університет банківської справи»

Львівський національний медичний університет ім. Данила Галицького

Львівський національний університет імені Івана Франка

Мелітопольський державний педагогічний університет ім. Б. Хмельницького

Міжнародний гуманітарний університет

Міжрегіональна академія управління персоналом

Мукачівський державний університет

Національна академія статистики, обліку та аудиту

Національний авіаційний університет

Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут ім. Ігоря Сікорського»

Національний університет «Києво-Могилянська академія»

Національний університет «Львівська політехніка»

Національний університет «Одеська юридична академія»

Національний університет «Чернігівський колегіум» ім. Т. Г. Шевченка

Національний університет біоресурсів і природокористування України

Національний університет державної фіскальної служби України

Національний фармацевтичний університет

Національний юридичний університет ім. Ярослава Мудрого

Одеська національна академія зв'язку ім. О. С. Попова

Одеська національна академія харчових технологій

**Збірник тез доповідей Міжнародної науково-практичної конференції  
«Актуальні питання економіки, обліку, фінансів та права»**

---

Одеський державний аграрний університет  
Одеський національний економічний університет  
Одеський національний політехнічний університет  
Полтавська державна аграрна академія  
Полтавський юридичний коледж Національного юридичного університету  
ім. Ярослава Мудрого  
Сумський державний університет  
Сумський національний аграрний університет  
Східноєвропейський університет економіки та менеджменту  
Тернопільський національний економічний університет  
Уманський національний університет садівництва  
Університет державної фіскальної служби України  
Університет митної справи та фінансів  
Харківський навчально-науковий інститут ДВНЗ «Університет банківської справи»  
Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця  
Харківський національний університет будівництва та архітектури  
Харківський національний університет ім. В. Н. Каразіна  
Харківський національний університет радіоелектроніки  
Харківський регіональний інститут державного управління Національної академії державного управління при Президентові України  
Харківський торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету  
Херсонський національний технічний університет  
Хмельницький національний університет  
Центральноукраїнський національний технічний університет  
Черкаський державний бізнес-коледж  
Черкаський національний університет ім. Богдана Хмельницького  
Чернівецький національний університет ім. Ю. Федьковича  
Чернігівський національний технологічний університет

У збірнику тез доповідей висвітлюються результати наукових досліджень з актуальних питань економіки, обліку, фінансів та права.

Тематика конференції охоплює актуальні проблеми: економічної теорії та історії економічної думки; світового господарства і міжнародних економічних відносин; економіки та управління національною економікою; економіки та управління підприємствами; цілей сталого розвитку та молоді в Україні; національної безпеки і оборони в умовах кризових явищ; продовольчої безпеки та екологічної політики в сучасному світі; економіки сільського господарства і АПК; енергоефективності економіки; економіки торгівлі та послуг; правового забезпечення державного управління та місцевого самоврядування; розвитку продуктивних сил і регіональної економіки; інновацій та інвестиційної діяльності; демографії, економіки праці, соціальної економіки і політики; туризму та готельно-ресторанної справи; бухгалтерського обліку, аналізу та аудиту; фінансів, банківської справи, страхування; математичних методів, моделей та інформаційних технологій в економіці; економічної кібернетики; маркетингу; менеджменту; логістики та транспорту; публічного управління та адміністрування; загальнотеоретичних питань правознавства; цивільних, господарських, екологічних та трудових правовідносин; права інтелектуальної власності та інформаційного права; розвитку адміністративного та митного права в Україні та світі.

Видання розраховане на науковців, викладачів, працівників органів державного управління, студентів вищих навчальних закладів, аспірантів, докторантів, працівників державного сектору економіки та суб'єктів підприємницької діяльності.

**ЗМІСТ**  
**CONTENTS**

<b>СЕКЦІЯ 10. МАРКЕТИНГ</b> <b>SECTION 10. MARKETING</b> .....	7
<i>Гамова І. В.</i> ІСТОРИЧНІ АСПЕКТИ ПРОПАГАНДИ .....	7
<i>Головчук Ю. О., Волинець В. В.</i> ВІРУСНИЙ МАРКЕТИНГ, ЯК СУЧАСНИЙ ІНСТРУМЕНТ ЕФЕКТИВНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА .....	8
<i>Дуріхіна О. В.</i> ВПЛИВ МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ НА ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПРОМИСЛОВОЇ ПРОДУКЦІЇ .....	9
<i>Луцяк В. В., Амонс С. Е.</i> МАРКЕТИНГОВІ АСПЕКТИ ГЛИБОКОЇ ПЕРЕРОБКИ ГОРІХУ ВОЛОСЬКОГО .....	10
<i>Межирова Т. О.</i> ПРОЦЕС БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ НА СУЧАСНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ .....	12
<i>Мєшков С. О.</i> ШЛЯХИ ФОРМУВАННЯ РЕКЛАМНОГО БЮДЖЕТУ ГОСПОДАРСТВА НА ПЕРЕСПЕКТИВУ .....	14
<i>Мєшков С. О.</i> ЕФЕКТИВНІСТЬ РЕКЛАМНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В СИСТЕМАХ GOOGLE .....	16
<i>Папенко О. М.</i> ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ АСОРТИМЕНТНОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА ....	17
<i>Федорова Т. О.</i> СІТЬОВИЙ ЕФЕКТ, РОЗВИТОК ІКТ ТА ЇХ ВПЛИВ НА ДІЯЛЬНІСТЬ КОМПАНІЙ- ПОСЕРЕДНИКІВ .....	19
<i>Христова В. А.</i> РОЛЬ МАРКЕТИНГУ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ .....	21
<i>Швець М. Р., Меркун І. В., Петрушенко Ю. М.</i> ОРГАНІЗАЦІЯ МІЖНАРОДНОЇ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА (НА ПРИКЛАДІ ТОВ «КЕРАМЕЙЯ») .....	22
<b>СЕКЦІЯ 11. МЕНЕДЖМЕНТ</b> <b>SECTION 11. MANAGEMENT</b> .....	25
<i>Бондаренко М. Ю., Крупка Д. П.</i> СУТНІСТЬ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА ЯК СКЛАДОВОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ .....	25

<b>Гаращук А. В.</b> УПРАВЛІННЯ РЕКЛАМНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ НА ПРОМИСЛОВОМУ ПІДПРИЄМСТВІ.....	27
<b>Гарбар Ж. В.</b> СТРАТЕГІЧНІ ОРІЄНТИРИ РОЗВИТКУ АГРАРНОГО СЕКТОРУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ .....	28
<b>Гончарова А. В., Хрипко І. С.</b> ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ КРИЗИ .....	30
<b>Дем'янів В. Р.</b> УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПРОДУКЦІЇ НА ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВАХ .....	31
<b>Каниур І. Г., Блищук Л. В.</b> УПРАВЛІННЯ КАДРОВИМИ РИЗИКАМИ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КАДРОВОЇ БЕЗПЕКИ НА ПІДПРИЄМСТВІ .....	34
<b>Каниур І. Г., Коротаєва І. Р.</b> МОТИВАЦІЯ ПРАЦІ ЯК ІНСТРУМЕНТ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ТА ШЛЯХИ ЇЇ УДОСКОНАЛЕННЯ .....	35
<b>Каниур І. Г., Любченко В. С.</b> ПІДВИЩЕННЯ ПРОДУКТИВНОСТІ ПРАЦІ ПЕРСОНАЛУ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	37
<b>Кривоносова Л. М., Петков В. П.</b> УДОСКОНАЛЕННЯ СЕРЕДОВИЩА ОРГАНІЗАЦІЇ МЕНЕДЖМЕНТУ МЕДИЧНИХ ПРАЦІВНИКІВ.....	39
<b>Левадна О. Б.</b> КРІ ЯК МЕХАНІЗМ ЕФЕКТИВНОСТІ ТА МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ .....	41
<b>Мартинюк О. А., Черан Р. І.</b> ВДОСКОНАЛЕННЯ КАДРОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА .....	43
<b>Мізіна О. В., Криворучко К. О.</b> СУТНІСТЬ ТА ЗНАЧЕННЯ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ У СУЧАСНОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ.....	44
<b>Стагіт А. В.</b> БРЕНДИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ НА ПРИКЛАДІ ПІДПРИЄМСТВ ЗВ'ЯЗКУ .....	46
<b>Фролова Н. Є., Матирка А. В.</b> ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА .....	48

**Список літератури**

1. Клочков О. КРІ і мотивація персоналу: повний збірник практичних інструментів / О. Клочков. – Москва: Ексмо, 2010. – 160 с.
2. Набоков А. Як підвищити ефективність персоналу з допомогою системи КРІ [Електронний ресурс] / А. Набоков. – Режим доступу: <https://prohr.rabota.ua/effektivnost-personala-s-pomoshhyu-sistemyi-kri>.

**УДК 336.331.021**

**Мартинюк О. А.**

к. е. н., доцент кафедри менеджменту,  
Міжнародний гуманітарний університет,  
**Черан Р. І.**

магістрант 2 курсу,  
Міжнародний гуманітарний університет

**ВДОСКОНАЛЕННЯ КАДРОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА**

Розвиток ринкової економіки в Україні передбачає формування нової системи реалізації кадрової політики на підприємствах. Це пов'язано з тим, що успішна діяльність підприємств в умовах жорсткої ринкової конкуренції залежить від творчої активності працівників. Тому, кадрова політика є однією з найважливіших соціальних і економічних характеристик будь-якого підприємства.

Кадрова політика – це сукупність правил, норм і цілей, які визначають напрямок та зміст роботи з персоналом. Через кадрову політику здійснюється реалізація цілей і завдань управління персоналом, тому її вважають ядром системи управління кадрами підприємства [2, с. 39].

Серед елементів кадрової політики слід відзначити [1, с. 177; 3, с. 122]:

– політику зайнятості, яка охоплює забезпечення висококваліфікованим персоналом, створення сприятливих умов праці, забезпечення її безпеки, створення можливостей для кар'єрного зростання з метою підвищення ступеня задоволення роботою;

– політику навчання, яка несе у собі створення відповідної бази навчання, можливостей для підвищення кваліфікації і реалізації прагнень до професійного зростання;

– політику оплати праці, яка полягає в наданні досить високою, порівняно з іншими підприємствами, заробітної плати, яка буде відповідати досвіду, здібностей і ставлення працівника до своїх обов'язків, його трудовим вкладом;

– політику добробуту, що заснована на забезпеченні широкого набору соціальних пільг і благ, створенні умов, привабливих для співробітників і взаємовигідних для них і для підприємства;

– політику трудових відносин, яка передбачає встановлення певних процедур для попередження виникнення трудових конфліктів, формування ефективного стилю керівництва, відносин з профспілками, тощо.

Кадрову політику доцільно розглядати як ефективний інструмент процесів реконструкції виробництва. Вона повинна бути орієнтована на забезпечення модернізації українського підприємництва [1, с. 187].

Істотно впливає на кадрову політику ряд проблем, а саме: інформаційно-комп'ютерна революція, глобалізація і масовий відтік фахівців. Такі проблеми зумовили необхідність в пошуку нових підходів до кадрової політики підприємств. Сьогодні організації розвивають свою кадрову політику в різних напрямках. В інтересах раціоналізації організаційного процесу пріоритети кадрової політики вибираються різні, загалом і в цілому вони всі пов'язані з якістю людських ресурсів.

Актуальним в формуванні кадрової політики стають: 1) збереження кваліфікованих і лояльних працівників; 2) збільшення частки молоді у віковому складі персоналу; 3) організація зайнятості, що забезпечує закріплення професійних кадрів, гнучкість режиму праці і робочого часу. «Підбір і закріплення висококваліфікованих, грамотних фахівців,

здатних до навчання і до інтенсивної роботи, постійне підвищення рівня компетентності співробітників і формування згуртованого колективу, здатного працювати як єдиний механізм», – такі пріоритети кадрової політики сучасних підприємств [1, с. 179].

Правильно вибрана кадрова політика забезпечує: своєчасне укомплектування кадрами робітників і фахівців з метою забезпечення безперерйного функціонування виробництва, своєчасного освоєння нової продукції; формування необхідного рівня трудового потенціалу колективу підприємства при мінімізації витрат; стабілізацію колективу завдяки врахуванню інтересів працівників, надання можливостей для кваліфікаційного зростання і отримання інших пільг; формування більш високої мотивації до високопродуктивної праці; раціональне використання робочої сили за кваліфікацією і у відповідності зі спеціальною підготовкою [5].

Таким чином, кадрова політика є основою всієї управлінської діяльності і виробничої політики підприємства. При формуванні кадрової політики необхідно сформулювати мету, створити згуртований, відповідальний і високопродуктивний робочий колектив, створити умови для високопродуктивної праці цього колективу. Реалізація кадрової політики повинна бути спрямована на збільшення можливостей та потужностей підприємства, а також реагувати на мінливі вимоги технологій і ринку в найближчому майбутньому.

#### **Список літератури**

1. Борщ В. І. Формування і реалізація кадрової політики на підприємствах України / В. І. Борщ, В. В. Белякова // *Market economy: modern management theory and practice*. – Vol. 16. Issue 3 (37). – С. 175 – 187.
2. Величко А. В. Особливості формування кадрової політики організації в сучасних умовах / А. В. Величко, А. В. Силаєв // *Бюлетень Міжнародного Нобелівського економічного форуму*. – 2012. – № 1 (5). – Том 2. – С. 38 – 44.
3. Лук'янченко Н. Д. Формування позиційної кадрової політики підприємства / Н. Д. Лук'янченко, О. А. Дороніна // *Науковий вісник Полтавського університету споживчої кооперації України*. – 2010. – № 4 (43). – С. 121 – 126.
4. Швець Е. А. Шляхи покращення проведення кадрової політики на сучасних підприємствах України / Е. А. Швець // *Культура народів Причорномор'я*. – 2012. – № 244. – С. 123 – 144.
5. Роль і місце кадрової політики в організації. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://biglibrary.ru/category38/book117/part45>.

**УДК 338**

**Мізіна О. В.**

к. е. н., доцент кафедри менеджменту і державного управління,  
Донецький національний технічний університет,

**Криворучко К. О.**

студентка 2 курсу ОС «Магістр» спеціальності 073 «Менеджмент»,  
Донецький національний технічний університет

### **СУТНІСТЬ ТА ЗНАЧЕННЯ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ У СУЧАСНОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ**

Відомо, що будь яке підприємство під час його діяльності стикається з великою кількістю різноманітних чинників, які с плином часу можуть спричинити кризову ситуацію, що відображується в показниках діяльності підприємства. Цей фактор пояснює розвиток такої специфічної діяльності, як антикризове управління.

Актуальність теми антикризового управління полягає в тому, що економіка – наука, яка постійно розвивається, а отже, з нею міняється й система управління підприємствами. До того ж, у час швидкого організаційно-технічного розвитку необхідно постійно шукати нові шляхи для більш ефективного використання ресурсів та управління підприємством.

В умовах сучасної ринкової економіки робота підприємств визначається швидкозмінним зовнішнім середовищем. Саме тому сьогодні ми можемо бачити багато кризових ситуацій, викликаних як світовими фінансово-економічними тенденціями, так і появою різноманітних економічних інтересів та відносин, процесами формування різних