

ЗДОБУТКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ УПРАВЛІННЯ ФАРМАЦЕВТИЧНОЮ СИСТЕМОЮ

*Збірник праць науково-практичної конференції
з міжнародною участю, присвяченої 90-річчю
з дня народження професора Р.М. Піняжка і
75-річчю з дня народження професора О.Л. Грома
(Львів, 28-29 вересня 2018 р.)*

ACHIEVEMENTS AND PROSPECTS OF THE PHARMACEUTICAL SYSTEM MANAGEMENT

*Proceedings of the scientific conference
with international participation,
dedicated to the 90th anniversary of Professor R.M. Pinyazhko and
75th anniversary of Professor O.L. Grom
(Lviv, September, 28-29, 2018)*

Львівський національний медичний університет
імені Данила Галицького
Кафедра організації та економіки фармації
Громадська організація “Всеукраїнська фармацевтична палата”
Галицька фармацевтична асоціація

ЗДОБУТКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ УПРАВЛІННЯ ФАРМАЦЕВТИЧНОЮ СИСТЕМОЮ

Збірник праць

науково-практичної конференції з міжнародною участю,
присвяченої 90-річчю з дня народження професора Р. М. Пінязька і
75-річчю з дня народження професора О. Л. Грома
(Львів, 28 – 29 вересня 2018 р.)



Г
Ф
А

Danylo Halytsky Lviv National Medical University
Department of organization and economics of pharmacy
Non-governmental organization “All-Ukrainian Pharmaceutical Chamber”
Galician Pharmaceutical Association

ACHIEVEMENTS AND PROSPECTS OF THE PHARMACEUTICAL SYSTEM MANAGEMENT

Proceedings

of the scientific conference with international participation,
dedicated to the 90th anniversary of Professor R. M. Pinyazhko and
75th anniversary of Professor O. L. Grom
(Lviv, September, 28 – 29, 2018)

Здобутки та перспективи управління фармацевтичною системою: збірник праць науково-практичної конференції з міжнародною участю, присвяченої 90-річчю з дня народження професора Р. М. Піняжка і 75-річчю з дня народження професора О. Л. Грома (м. Львів, 28 – 29 вересня 2018 р.) : наукове видання; за редакцією Богдана Громовика та Артема Горілика. – Львів : Ліга-Прес, 2018. – 222 с.

Конференція внесена за № 207 до Реєстру конгресів, з'їздів, симпозіумів і науково-практичних конференцій, які проводяться у 2018 році, затвердженому МОН України та погодженому НАМН України

Achievements and prospects of the pharmaceutical system management: proceedings of the scientific conference with international participation, dedicated to the 90th anniversary of Professor R. M. Pinyazhko and 75th anniversary of Professor O. L. Grom (Lviv, September, 28 – 29, 2018) : scientific publication; edited by Bohdan Hromovuk and Artem Horilyk. – Lviv: Liga-Press, 2018. – 222 p.

The conference is submitted under No. 207 to the Register of congresses, symposiums and scientific-practical conferences, which are held in 2018, approved by the Ministry of Education and Science of Ukraine and agreed by the National Academy of Medical Sciences of Ukraine

ISBN ; 9: /839/5; 9/437/5

Збірник наукових праць містить дослідницькі матеріали з нагальних питань менеджменту, маркетингу і логістики, специфіки правового регулювання та саморегулювання фармацевтичної галузі, особливостей фармацевтичної допомоги при окремих нозологіях, актуальних проблем фармацевтичної освіти і науки.

Відповідальність за дотримання авторських прав і достовірність інформації у наданих матеріалах несуть автори.

Для наукових і практичних працівників у галузі фармації та медицини.

The collection of scientific papers contains research materials on the urgent issues of management, marketing and logistics, the specifics of legal regulation and self-regulation of the pharmaceutical industry, the features of pharmaceutical care for certain nosologies, relevant issues of pharmaceutical education and science.

The authors take all responsibility for the copyright compliance and the accuracy of the information in the provided materials.

For researchers and practitioners in the field of pharmacy and medicine.

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

Голова оргкомітету:

- Зіменковський Б. С. – академік НАМН України, доктор фармацевтичних наук, професор, ректор Львівського національного медичного університету (ЛНМУ) імені Данила Галицького.

Заступник голови оргкомітету:

- Громовик Б. П. – доктор фармацевтичних наук, професор, завідувач кафедри організації та економіки фармації (ОЕФ) ЛНМУ імені Данила Галицького.

Члени оргкомітету:

- Бик Н. В. – провізор, виконавчий директор Галицької фармацевтичної асоціації.
- Венгренок І. М. – провізор, комерційний директор ТОВ “Іва-Фарм”, м. Івано-Франківськ.
- Горілик А. В. – кандидат фармацевтичних наук, старший викладач кафедри ОЕФ ЛНМУ імені Данила Галицького.
- Городецька І. Я. – кандидат фармацевтичних наук, доцент кафедри ОЕФ ЛНМУ імені Данила Галицького.
- Грушковська Д. Т. – кандидат фармацевтичних наук, доцент кафедри ОЕФ ЛНМУ імені Данила Галицького.
- Дацко А. Й. – кандидат фармацевтичних наук, доцент кафедри ОЕФ ЛНМУ імені Данила Галицького.
- Клімов О. І. – провізор, Голова правління ГО “Всеукраїнська фармацевтична палата”.
- Корнієнко О. М. – кандидат фармацевтичних наук, доцент кафедри ОЕФ ЛНМУ імені Данила Галицького.
- Левицька О. Р. – кандидат фармацевтичних наук, доцент кафедри ОЕФ ЛНМУ імені Данила Галицького.
- Напюра Віктор – магістр фармації, президент оптової фармацевтичної компанії Hurtar SA, Республіка Польща.
- Панькевич О. Б. – магістр фармації, асистент кафедри ОЕФ ЛНМУ імені Данила Галицького.
- Пузанова І. П. – асистент кафедри ОЕФ ЛНМУ імені Данила Галицького.
- Саранчук М. В. – провізор, директор ТОВ “Тетрамед”, м. Рівне.
- Ханік Н.Л. – кандидат фармацевтичних наук, доцент кафедри ОЕФ ЛНМУ імені Данила Галицького.
- Чухрай І. Л. – асистент кафедри ОЕФ ЛНМУ імені Данила Галицького.
- Шешурак Д. В. – асистент кафедри ОЕФ ЛНМУ імені Данила Галицького.
- Шунькіна С. Є. – кандидат фармацевтичних наук, старший викладач кафедри ОЕФ ЛНМУ імені Данила Галицького.
- Ярмо Н. Б. – кандидат фармацевтичних наук, доцент кафедри ОЕФ ЛНМУ імені Данила Галицького.

ОФІЦІЙНІ ПАРТНЕРИ КОНФЕРЕНЦІЇ



HURTAP® SA,
оптова фармацевтична компанія,
Республіка Польща

TeТраМед

Тетрамед, ТОВ,
м. Рівне, Україна

ІВА-ФАРМ

Іва-фарм, ТОВ,
м. Івано-Франківськ, Україна



Здорова родина, ПП ФК,
м. Івано-Франківськ, Україна



ARTERIUM

ПАТ “Галичфарм”
Корпорації “Артеріум”,
Україна



Представництво в Україні фірми
“Мукос Фарма ЦЗ с.р.о.”,
Чеська Республіка

Еженедельник
АПТЕКА
www.apteka.ua

Щотижневик АПТЕКА,
Україна

ФАРМАЦЕВТ
ПРАКТИК

Фармацевт-Практик,
журнал,
Україна

**ЗДОБУТКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ
УПРАВЛІННЯ
ФАРМАЦЕВТИЧНОЮ СИСТЕМОЮ**

Збірник праць

науково-практичної конференції з міжнародною участю,
присвяченої 90-річчю з дня народження професора Р. М. Піняжка і
75-річчю з дня народження професора О. Л. Грома

(Львів, 28-29 вересня 2018 р.)

між суб'єктами та об'єктами управління якістю, досліджувати закономірності їх змін, забезпечувати комплексний вплив на характеристики та рівень якості. СУЯ має являти собою комплекс підсистем, які взаємопов'язані між собою та спрямовані на забезпечення належної якості продукції. Доцільно виділити наступні підсистеми: мотивації працівників та стимулювання кадрового потенціалу, технологічного забезпечення процесу виробництва, налагодження комунікацій та обігу інформації, стратегічного планування, аудиту функціонування системи управління, моніторингу результативності процесів, контролю якості продукції на різних етапах її створення тощо. Варто зазначити, що ефективна СУЯ – це система, що завжди має відповідне матеріальне, фінансове, інтелектуальне, організаційне, інформаційне, технологічне, нормативно-правове забезпечення.

Таким чином, для забезпечення впровадження СУЯ на підприємствах косметичної галузі необхідно створити комплексну систему управління, яка відповідатиме міжнародним стандартам і вимогам галузі. Це дозволить покращити імідж підприємства, залучити інвестиції та опанувати нові ринки збуту, забезпечить гнучке управління підприємством в умовах зовнішнього конкурентного середовища, оптимізувати взаємодію з клієнтами тощо.

Література:

1. Аكوпова В.Г. *Аналіз процесу управління якістю продукції на підприємствах і в організаціях* / В.Г. Аكوпова, О.В. Мирошніченко // *Вісник соціально-економічних досліджень*. – 2012. – Вип. 2. – С. 9-12
2. Кириченко, Л.С. *Сертифікація та якість продукції в сучасних умовах господарювання* / Л.С. Кириченко, Н.М. Чернухіна. – Л. : Наука, 2005. – 216 с.

Юлія Каравелкова, Ірина Вишницька, Ліана Унгурян

Одеський національний медичний університет, м. Одеса

olkhova_irina@mail.ru

КЛЮЧОВІ КОМПЕТЕНЦІЇ ЯК ЕЛЕМЕНТ ОЦІНЮВАННЯ УСПІШНОСТІ ПРАЦІВНИКІВ ФАРМАЦЕВТИЧНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ

Професійна компетенція – вміння, здатність використати знання, навички, досвід в заданих умовах і досягнути при цьому максимально позитивного результату, без контролю і сторонньої допомоги.

Метою даної роботи було виділення компетенцій для підвищення ефективності роботи (якості та кількості) фармацевтичних компаній.

Працівники фармацевтичної галузі повинні характеризуватися високою професійною підготовкою, вимогливістю до себе та навколишніх, дисциплінованістю, етичною поведінкою, прагненням до виконання своїх обов'язків на найвищому рівні з метою покращення фармацевтичного забезпечення населення і поліпшення стану охорони здоров'я. Компетенції потрібні для попередньої й проміжної оцінки можливостей співробітників, допомоги в розвитку і виправлення помилок у процесі професійної діяльності. Компетенції це уміння і навички. Їх основні відмінності в тому, що уміння – конкретна дія з очікуваним результатом, а компетенція звичайно не описується через кінцевий результат, але може і в кінцевому підсумку повинна описуватися або створюватися виходячи з нього.

Виділення ключових (найбільш значущих) і другорядних компетенцій для різних категорій співробітників різне, в залежності від специфіки роботи конкретних підрозділів і посад. Наприклад, для співробітників call-центру зовнішні дані будуть мати мінімальне значення, а навички спілкування телефоном (розписуються детально), швидкість друку на ПК і обсяг оперативної, тобто короткострокової пам'яті, швидкість перемикання уваги й особиста 'не подразливість' матимуть максимальне значення. З іншого боку для провізорів важливими є як навички спілкування так і зовнішні дані.

В нормі 70-80 % співробітників відповідає заданим критеріям успішності. Решта працівників поділяється приблизно порівну: нижче і вище планки заданих критеріїв. Якщо співробітник вище планки заданих стандартів на 30 %, то необхідно думати про його переведення на вищу посаду або розширення його повноважень. З тими, чий показник нижче планки заданих критеріїв або стандартів, потрібно вчинити зворотним чином.

На практиці всі підходи перетинаються і доповнюють один одного. Наприклад, в рамках щорічної оцінки робочих результатів або атестації співробітники в більшості компаній оцінюються і по набору компетенцій. На основі останнього служби по персоналу можуть встановити профілі успішності для кожної позиції та цільові рівні розвитку компетенцій на рік вперед з точки зору розвитку кар'єри та професіоналізму співробітника усередині компанії.

Таким чином, ключові компетенції формують у фармацевтичного фахівця здатності самостійного навчання, гнучкого пристосування до складних умов праці, взаємовідносин з роботодавцем, підвищення ефективності роботи фармацевтичних компаній в сучасному конкурентному середовищі.

Т. Кармаврова, В. Лебединець

Національний фармацевтичний університет, м. Харків
quality@nuph.edu.ua

ДО ПИТАННЯ МОТИВАЦІЇ ВНУТРІШНІХ АУДИТОРІВ ФАРМАЦЕВТИЧНИХ СИСТЕМ ЯКОСТІ

Система управління якістю (СУЯ) є необхідною умовою стабільності й успішності діяльності будь-якого підприємства, особливо фармацевтичного. Переважною мірою ефективність СУЯ визначається кадровими ресурсами, що підкреслює й один з принципів сучасного менеджменту якості – “Задіяність персоналу”. Стандарт ISO 9000:2015 пояснює цей принцип так: “компетентний, правомочний та задіяний персонал на всіх рівнях в організації – суттєво важливий для покращення спроможності організації створювати цінність”. Щоб результативно та ефективно керувати організацією, важливо поважати та залучати весь персонал на всіх рівнях. Визнання, правонаділення та підвищення компетентності сприяє задіяності персоналу до досягнення цілей організації у сфері якості. Деякі можливі ключові вигоди від реалізації цього принципу:

– поліпшене розуміння персоналом цілей організації у сфері якості та підвищена мотивація до їх досягнення;

– підвищення залученості персоналу до діяльності з поліпшення;

– підвищення фахового розвитку, ініціативності персоналу;

– підвищення задоволеності персоналу;

– збільшення довіри та співпраці в межах всієї організації;

– збільшення уваги до спільних цінностей і культури тощо.

Можливі дії щодо реалізації цього принципу охоплюють наступне:

– спілкування з персоналом задля сприяння його розумінню важливості його власного внеску;

– сприяння співпраці в усій організації;